



Thiago Ventura volta com Méqui para segunda temporada de Economéqui

Humorista veste a camisa e entra em cena para mostrar que quatro itens por R\$ 19,90 compensam demais

São Paulo, Brasil. Agosto de 2026 – Thiago Ventura trocou de lado no balcão! Expert em Economéqui, o humorista volta ao **McDonald's** como embaixador da plataforma, veste o uniforme da marca e reforça para os clientes que **quatro itens por R\$ 19,90 compensam demais**. Entre pedidos, abraços, fotos e até um bate-bola, Thiago mostra, mais uma vez, que o Méqui está com a galera nos diferentes momentos do mês.

O Economéqui oferece combinações para todos os gostos: a escolha inclui Chicken Jr. ou Cheeseburger, McFritas pequena, refrigerante de 300 ml e um acompanhamento, entre 4 Chicken McNuggets, uma Casquinha ou uma Tortinha de Banana ou Maçã. A oferta está disponível em todos os restaurantes do McDonald's no Brasil, pelo balcão, Drive-Thru e pelo app do Méqui, na opção Peça e Retire.

“O Economéqui mostrou a que veio e provou que o McDonald's joga junto com a galera em todos os momentos do mês. Agora, com o Thiago como um expert na plataforma, mantemos a conversa ativa com o público de um jeito leve e divertido. Queremos mostrar que compensa demais matar a fome de Méqui em qualquer ocasião, garantindo opções que caibam no bolso quando a grana aperta”, afirma Ilca Sierra, Diretora de Marketing do McDonald's Brasil.

Criada pela **GALERIA.ag**, a campanha dá continuidade ao território **“Economéqui. Compensa demais”** e reforça que a plataforma está ao lado dos consumidores quando a grana aperta, seja no começo, no meio ou no fim do mês. A estratégia aposta em filmes curtos, com uma linguagem direto ao ponto, e moduláveis, que permitem apresentar diferentes situações ao longo da campanha e manter a comunicação sempre fácil de atualizar conforme o período de veiculação ou novas ofertas são apresentadas. Em cada história, Thiago apresenta a oferta de forma leve e direta, mostrando que não tem complicação para montar uma combinação com quatro itens por R\$ 19,90. Confira o filme da campanha [aqui](#).

Além de estrelar a campanha, Thiago participou de perto da construção criativa, contribuindo com ideias, situações e piadas para os roteiros. A parceria ajudou a deixar as interações ainda mais naturais e com a cara do humorista.

“Ano passado eu descobri o Economéqui. Esse ano já fui promovido e tô do outro lado do balcão! (risos) Foi muito divertido poder participar da criação dessa vez, porque a gente foi construindo as situações e as piadas juntos, pensando no que funcionaria de verdade. Acho que ficou bem com a nossa cara. E, pelo jeito, agora eu vou ter que trabalhar no Méqui mesmo!”, adiciona Thiago Ventura.



“O mais legal dessa campanha é que o Thiago já conhece o Economéqui. Ele deixou de ser aquele cara que estava descobrindo a oferta e passou a ser quem apresenta, explica e, principalmente, brinca com ela. A gente quis aproveitar essa relação para fazer filmes muito rápidos, com situações simples, piadas que parecem conversa de verdade e aquele humor que tem tudo a ver com o Thiago e com o Méqui. No fim, é isso: viu a oferta, entendeu e já sabe que compensa demais”, comenta
Rodrigo Marangoni, diretor executivo de criação da GALERIA.ag.

A campanha chega às redes sociais do Méqui e de Thiago Ventura, além de TV, streaming, OOH e plataformas digitais.

Para acompanhar essa e outras novidades, acesse o [site](#) do McDonald's ou fique ligado nas redes oficiais da marca.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 21 países e territórios dessas regiões e conta com mais de 2.500 restaurantes, entre unidades próprias e franqueadas, que juntos empregam mais de 120 mil pessoas. A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com/pt/.