



E se a chave para crescer estivesse na forma como pensamos quando algo dá errado? Arcos Dorados explora o tema em um novo episódio de Amplie seu Potencial

*A série de podcasts **Amplie seu Potencial**, que já ultrapassou 2,8 milhões de reproduções, apresenta, no Mês da Juventude, um novo episódio sobre mentalidade de crescimento e sua importância para enfrentar desafios, aprender com os erros e avançar profissionalmente. O episódio já está disponível no Spotify, YouTube Music e nas principais plataformas de áudio.*

Arcos Dorados, a companhia que opera a marca McDonald's em 21 países e territórios da América Latina e do Caribe, lançou **"Mentalidade de crescimento"**, um novo episódio de *Amplie seu Potencial*, sua série de podcasts voltada às novas gerações da região.

O episódio reúne especialistas em Recursos Humanos, coaching e neurociência para explorar como aprender com os erros, lidar com a frustração e manter uma atitude de aprendizado contínuo podem fazer a diferença no desenvolvimento pessoal e profissional.

"Além de gerar oportunidades de emprego formal, buscamos aproximar os jovens de ideias e ferramentas que os ajudem a pensar de forma diferente, aprender com cada experiência e continuar crescendo: capacidades essenciais para construir seu futuro profissional", afirmou David Grinberg, VP de Comunicações Corporativas da Arcos Dorados.

Com mais de 2,8 milhões de reproduções, *Amplie seu Potencial* se consolida como um espaço de inspiração e aprendizado para quem busca crescer profissionalmente. O novo episódio já está disponível em espanhol e português no Spotify, YouTube Music e nas principais plataformas de áudio.

Junto com o **MCampus Comunidade** — a plataforma gratuita de formação da Arcos Dorados, aberta a todos, com mais de 345 mil inscrições e mais de 40 cursos disponíveis —, a série reflete o compromisso da companhia com o desenvolvimento profissional dos jovens da América Latina e do Caribe.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 21 países e territórios dessas regiões e conta com mais de 2.500 restaurantes, entre unidades próprias e franqueadas, que juntos empregam mais de 120 mil pessoas. A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com/pt/.