



2025

**Relatório de
Impacto Social e
Desenvolvimento
Sustentável**





Conteúdo

Sobre esse relatório

Somos a Arcos Dorados

Nossa Equipe

Abastecimento responsável

Compromisso com as famílias

Comunidade

Meio ambiente

Índice GRI & SASB



Mensagem de Woods Staton

Quando olho para tudo o que construímos ao longo dos anos, o que mais me entusiasma não é o que já alcançamos, mas a certeza de que estamos bem preparados para tudo o que está por vir. A Arcos Dorados foi fundada com a convicção de que operar de forma responsável e gerar valor para a sociedade caminham lado a lado. E uma parte essencial dessa jornada é a transparência, que nos motiva a compartilhar de forma genuína nossos avanços, nossos desafios e a direção que estamos seguindo. Este relatório — a décima segunda edição consecutiva que publicamos, com suas informações novamente auditadas de forma independente — é a expressão mais clara dessa convicção.

2025 foi um ano muito especial para a companhia. Inauguramos nosso 2.500º restaurante na região e demos as boas-vindas à ilha de São Martinho à família Arcos Dorados, tornando-se o 21º mercado da nossa geografia. Esse crescimento nos permite criar mais empregos formais, novas oportunidades de desenvolvimento, maior impacto socioeconômico e acesso a alimentos de alta qualidade para as comunidades que crescem ao nosso lado.

Na frente climática, alcançamos um marco importante. Concluímos com sucesso diversos ciclos de compromissos assumidos anos atrás. Entre eles, esteve o primeiro título vinculado à sustentabilidade da indústria de restaurantes de serviço rápido na América Latina, conectando instrumentos financeiros a metas ambientais ambiciosas relacionadas à redução das emissões de carbono. Alcançamos essas metas — uma delas, inclusive, um ano antes do prazo previsto.

É uma conquista que celebramos com orgulho porque reflete um esforço verdadeiramente coletivo: mudanças profundas na forma como operamos nossos restaurantes, novas eficiências estruturais, redução do impacto ambiental e colaboração contínua com os principais fornecedores da nossa cadeia de valor. Todos saem ganhando.

Nada disso teria sido possível sem as pessoas que fazem parte da Arcos Dorados. Quase 100 mil colaboradores — muitos deles jovens em seu primeiro emprego formal — são a verdadeira força motriz desta companhia. Acreditamos profundamente em nosso propósito de ajudar a construir sonhos e, todos os dias, abrimos as portas para empregos de qualidade, oferecendo um ambiente inclusivo, diverso e respeitoso, onde as pessoas podem crescer e alcançar seus objetivos.

Sabemos que ainda há muito a ser feito. O caminho rumo à sustentabilidade é longo — quase infinito. Mas também sabemos que temos tudo o que é necessário para continuar avançando de forma consistente: mais de uma década de aprendizado, uma equipe comprometida, as ferramentas adequadas e, acima de tudo, a certeza de que vale a pena.

Convido você a explorar as páginas do nosso 12º Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável com a mesma convicção com que o criamos: a crença de que cada ação importa e de que, juntos, estamos fazendo a diferença.

Boa leitura!



**Presidente Executivo do Conselho
de Administração**

Woods Staton



Sobre este Relatório

Estrutura e Extensão do Relatório

Este Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável foi preparado de acordo com os Padrões Universais da Iniciativa de Relato Global (Global Reporting Initiative – GRI) de 2021, e mostra como essa metodologia se aplica a indústria dos restaurantes do Conselho de Padrões de Contabilidade de Sustentabilidade (Sustainability Accounting Standards Board – SASB).

A informação apresentada abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025, refletindo nosso progresso contínuo na promoção da sustentabilidade em nossas operações e processos de tomada de decisão.

Durante o período coberto pelo relatório, a Arcos Dorados expandiu sua área operacional com o início de atividades na Ilha de São Martinho, um novo território no Caribe. Enquanto essa operação vem sendo incorporada à extensão do relatório, sua escala limitada não gera expectativas de impacto significativo na comparabilidade anual dos dados relatados.

Este relatório é publicado anualmente. A edição anterior cobriu um período de 12 meses e terminou em 31 de dezembro de 2024. Determinados indicadores selecionados pela administração foram submetidos a uma asseguração limitada independente pela Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.A. (EY Argentina), conforme detalhado no relatório de asseguração que acompanha este relatório.

Nossos Mercados

Este relatório abrange operações nas três divisões geográficas da Arcos Dorados na América Latina e no Caribe. A lista completa de entidades incluídas nas extensões do relatório está detalhada no Índice de Conteúdo da GRI.

Brasil

Divisão Sul da América Latina (SLAD)

Argentina, Aruba, Curaçao, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Trinidad & Tobago, Uruguai e Venezuela.

Divisão Norte da América Latina (NOLAD)

Costa Rica, Guiana Francesa, Guadalupe, Martinica, México, Panamá, Porto Rico, Ilha de São Croix, Ilha de São Martinho e Ilha de São Tomás.

Como nos engajamos com nossos parceiros e comunidades

O engajamento com nossas partes interessadas é um elemento central na forma como gerimos nossos negócios de maneira mais responsável. A comunicação contínua nos permite melhor entender perspectivas diversas, fortalecendo relações a longo prazo e reforçando nossa licença de operar nas comunidades e mercados onde nós operamos.

Isso também desempenha um papel-chave ao informar nossas decisões. Ao ouvir ativamente e trocar de ideias, somos capazes de identificar riscos e oportunidades emergentes, antecipar expectativas e alinhar nossas ações aos interesses daqueles afetados por nossas operações. Essa abordagem viabiliza negócios mais resilientes e sustentáveis ao longo do tempo.

Para guiar esse processo, aplicamos uma metodologia interna para identificar e priorizar grupos de parceiros e comunidades com base na relação deles com nossas atividades e no nível de influência que têm sobre nossos negócios. Para cada grupo, definimos metas de engajamento específicas e mecanismos para promover participação construtiva, aberta e contínua, como está detalhado na tabela ao lado.

PARCEIROS E COMUNIDADES	PROPÓSITO DO ENGAJAMENTO	MECANISMOS DE ENGAJAMENTO
Investidores e entidades financeiras	Compartilhar resultados claros e coletar feedback sobre o nosso desempenho.	Reuniões Gerais Anuais, Demonstrações Financeiras, Relatório Financeiro Anual (formulário 20-F), Relatório Quadrimestral (formulário 6-K), Contato e Eventos com Investidores, Pesquisa Analista Contato de Equidade, Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, Website da Arcos Dorados, Canais de Mídias Sociais, Receita para o Website Futuro e Avaliação de Materialidade.
Franqueados	Trabalho conjunto para manter o serviço, a qualidade e os padrões de limpeza em todos os restaurantes que administramos.	Comitês Variados, Reuniões operacionais, Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, Website da Arcos Dorados, Receita para o Website Futuro, Canais de Mídias Sociais e Avaliação de Materialidade.
Clientes	Prover o melhor cardápio e a melhor experiência gastronômica.	Todos os Canais de Vendas, Inquérito para Consumidores, Portas Abertas, Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, Website da Arcos Dorados, Canais de Mídias Sociais, Receita para o Website Futuro, Avaliação de Materialidade e Canais Digitais como o App McD.
Colaboradores da Arcos Dorados	Criar o melhor ambiente de trabalho.	Oportunidades de Carreira, Pesquisa sobre Ambiente de Trabalho, Canais Locais do Instagram, Redes Sociais Corporativas, Correspondências, Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, Website da Arcos Dorados, Receita para o Website Futuro, Canais de Mídias Sociais e Avaliação de Materialidade.
Fornecedores e Distribuidores	Formar uma cadeia de valores responsável.	Auditorias, Reuniões de Fornecedores, Portal de Fornecedores, Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, Website da Arcos Dorados, Receita para o Website Futuro e Avaliação de Materialidade.
Comunidade Vizinha ou representante de ONGs	Oferecer oportunidades de desenvolvimento e crescimento.	Pesquisas “Diga como fomos”, Portas Abertas, Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, Website da Arcos Dorados, Receita para o Website Futuro, Canais de Mídias Sociais e Avaliação de Materialidade.
Entidades Governamentais	Estabelecer parcerias que promovam o desenvolvimento sustentável.	Relações Governamentais, Parcerias Privadas/Públicas, Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, Website da Arcos Dorados, Canais de Mídias Sociais e Avaliação de Materialidade.



Abordagem material

Em 2024, conduzimos uma avaliação abrangente de dupla materialidade para identificar os tópicos de sustentabilidade mais relevantes para os nossos negócios e parceiros/comunidades. O processo foi planejado de acordo com os padrões da Iniciativa de Relato Global (Global Reporting Initiative – GRI) e pautado por estruturas internacionais emergentes, incluindo desenvolvimentos relacionados à Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) da União Europeia. Os resultados dessa avaliação continuam guiando nossas publicações em 2025.

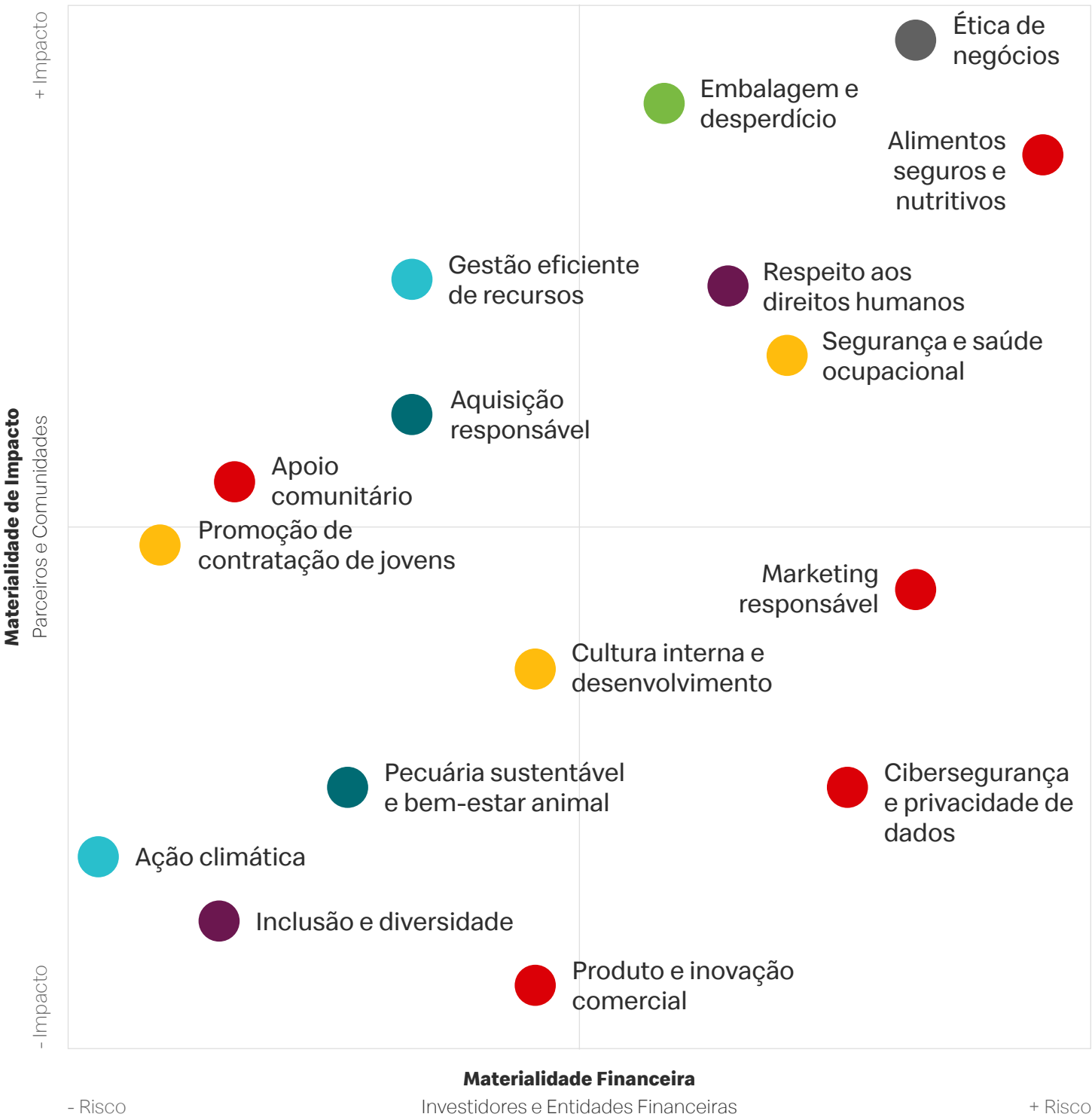
A materialidade nos ajuda a focar no que realmente importa: onde nossos impactos são maiores e nossas decisões fazem mais diferença.

Essas análises adotaram uma perspectiva de dupla materialidade, combinando a materialidade de impacto (como nossas operações, produtos e serviços impactam as pessoas, o ambiente e a economia) com a materialidade financeira, que avalia como o ambiente e os tópicos sociais influenciam a geração de valor a longo prazo.

O processo integrou contribuições qualitativas e quantitativas, incluindo um modelo industrial, análises estratégicas internas e amplo engajamento com nossos parceiros e comunidades. Mais de 12.400 respostas foram coletadas por meio de inquéritos envolvendo colaboradores, clientes, fornecedores, franqueados e comunidades representativas, além de contribuições feitas por investidores e parceiros financeiros.

As perspectivas dessas fontes foram consolidadas em uma Matriz de Materialidade, o que permitiu identificar estratégias, prioridades e tópicos emergentes de sustentabilidade. A lista resultante de 16 tópicos materiais foi revisada e validada pelos Líderes Sênior da Equipe, e continua fixa pelo período relatado de 2025.

Para mais informações, consulte nosso Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável de 2024.



PILARES DA RDF
Oportunidades para jovens
Comprometimento com as famílias
Inclusão e Inclusão
Abastecimento sustentável
Mudança climática
Economia circular



Contente

Somos

Equipe

Abastecimento

Famílias

Comunidade

Meio ambiente

GRI&SASB

Nós Somos a Arcos Dorados





Marcos importantes em nossa trajetória

Celebrando o progresso e construindo o que está por vir.

2025 marca um ano de conquistas dignas de celebração: passamos a operar na Ilha de São Martinho, abrimos nosso 2.500º restaurante pela região, cumprimos com sucesso nossos compromissos climáticos, e muito mais! Cada marco reflete uma execução firme e uma visão de longo prazo guiada por propósito.

Com operações em 21 países e territórios da América Latina e do Caribe, a Arcos Dorados administra mais de 2.500 restaurantes. Como o maior franqueado independente do McDonald's, nosso papel vai além de administrar restaurantes de serviço rápido. Temos o compromisso de exercer uma liderança responsável, gerando oportunidades para todo o nosso ecossistema.

Motivados pelos nossos valores e pela energia do nosso pessoal, continuamos transformando propósito em ação. Esse ritmo consistente é refletido na confiança dos nossos acionistas, que têm apoiado Arcos Dorados desde 2011, quando abrimos nosso capital na bolsa de valores de Nova York, sob o código ARCO.





Contente

Somos

Equipe

Abastecimento

Famílias

Comunidade

Meio ambiente

GRI&SASB

2.520

urantes • Restaurantes • Restaurantes • Restaurantes •

[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Onde o progresso toma forma

Cada estágio da nossa cadeia de valor representa um marco alcançado e uma base para o que está por vir. Do abastecimento responsável às comunidades que atendemos, nossa cadeia de valor reflete como o progresso percorre cada elo, transformando propósito em impacto mensurável.



1—Fornecedores

Construindo bases sólidas desde o começo¹

Trabalhamos lado a lado com nossos parceiros para garantir um abastecimento confiável e sustentável, padrões de qualidade e uma distribuição eficiente, fortalecendo os primeiros elos da nossa cadeia de valor.

¹ Com exceção de ilha de São Martinho.

Alimentos

ONDE A QUALIDADE COMEÇA

Os principais ingredientes do nosso cardápio são: carne bovina, frango, batatas, produtos de panificação, café, lácteos e vegetais.

205 fornecedores
267 instalações



Papéis e Embalagens

RESPONSABILIDADE EM CADA DETALHE

Adquirimos os materiais usados na entrega, no transporte e no manuseio dos alimentos que servimos aos nossos clientes de forma responsável.

62 fornecedores
65 instalações



Centros de distribuição

MANTENDO TUDO EM MOVIMENTO

Locais onde nossos parceiros logísticos armazenam ingredientes e de onde eles abastecem nossos restaurantes de forma eficiente.



2—Operações

Restaurantes

ESPAÇOS PROJETADOS PARA SERVIR E CONECTAR

Ambientes seguros, modernos e confortáveis onde as pessoas podem escolher e desfrutar de suas refeições favoritas.

2.520 restaurantes
+92 vs 2024



Contente

Somos

Equipe

Abastecimento

Famílias

Comunidade

Meio ambiente

GRI&SASB



2 — Operações

O coração do nosso negócio está no nosso cardápio, nos nossos restaurantes e nas pessoas que recebem nossos clientes todos os dias.



Onde marcos se tornam experiências diárias



3 — Pessoal

Estendendo valor para além dos nossos restaurantes

Não apenas criamos experiências memoráveis para quem nos procura para fazer uma deliciosa refeição, como também geramos impacto positivo nas comunidades onde servimos.



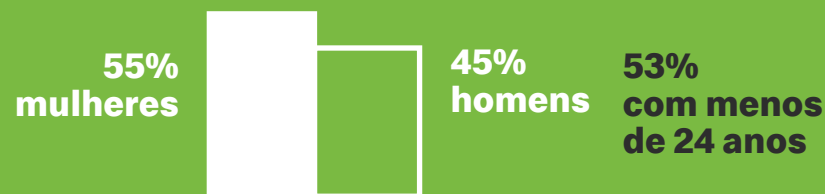
Saiba mais sobre nossas iniciativas no capítulo “Comunidade”

Nosso pessoal

AS PESSOAS POR TRÁS DE CADA CONQUISTA

A equipe que torna cada dia uma oportunidade de alimentar pessoas e de construir sonhos.

96.782 colaboradores



Cardápio

ÍOPÇÕES ICÔNICAS QUE DEFINEM A MARCA

Escolhas bem conhecidas e de alta qualidade, incluindo hambúrgueres, sanduíches de frango, McLanche Feliz, bebidas, batatas fritas e petiscos, sobremesas e McCafé, todas obtidas de maneira responsável.

USD 6 bilhões
vendas por toda a rede

+4,7% vs 2024

Clientes

ENCONTRANDO AS PESSOAS ONDE ELAS ESTÃO

Oferecemos uma experiência multicanal em que indivíduos e famílias podem escolher e saborear nosso cardápio nos restaurantes, no *drive-thru*, por delivery, nos quiosques de sobremesa e no McCafé. Todos estão integrados às nossas plataformas digitais.

Comunidade

CRESCENDO JUNTOS COM NOSSOS VIZINHOS

Nosso compromisso vai além dos nossos clientes e inclui as pessoas e as comunidades atendidas por cada um dos nossos restaurantes.

351.947
oportunidade de capacitação
e primeiros empregos formais
criados em 2025



Uma receita digna de celebração

Nossa Receita do Futuro junta todos os ingredientes que definem como criamos valor hoje e como nos preparamos para o que está por vir. É nossa abordagem compartilhada para impulsionar impactos positivos no planeta, empoderando as pessoas e fortalecendo as comunidades que servimos, enquanto entregamos valor de longo prazo aos nossos parceiros.

Os ingredientes certos, preparados com propósito.

Fundamentada em responsabilidade ambiental, inclusão social e governança ética, essa estratégia orienta nossas decisões em toda a empresa; reflete nossos princípios, como atuamos todos os dias e como transformamos propósito em progresso consistente e mensurável.

Nós acreditamos que os melhores resultados vêm da combinação entre os ingredientes certos e da mentalidade certa. Essa receita ganha vida por meio do nosso pessoal, inspirada por nossos valores e guiada pela convicção de que o sucesso do negócio e a responsabilidade social se fortalecem juntos.

Nossos pilares estratégicos

Oportunidades para jovens

Criamos caminhos para a aprendizagem, experiências do primeiro emprego e crescimento profissional, ajudando jovens a desenvolver competências e fortalecer sua empregabilidade de longo prazo.

CONTRIBUIÇÃO AOS ODS



Abastecimento sustentável

Trabalhamos para garantir a qualidade do produto ao mesmo tempo em que promovemos responsabilidade ambiental, bem-estar animal e desenvolvimento de cadeias de suprimento locais e regionais.

CONTRIBUIÇÃO AOS ODS



Compromisso com as famílias

Oferecemos às famílias uma experiência segura, prazerosa e de alta qualidade, reforçada por um cardápio nutritivo e iniciativas que encorajem a brincadeira, o aprendizado e o bem-estar geral.

CONTRIBUIÇÃO AOS ODS



Mudança climática

Promovemos eficiência energética, uso de energias renováveis e gerenciamento responsável de recursos a fim de reduzir o impacto ambiental das operações.

CONTRIBUIÇÃO AOS ODS



Diversidade e inclusão

Cultivamos um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso para que todos tenham oportunidades iguais de crescer, contribuir e se sentir valorizado.

CONTRIBUIÇÃO AOS ODS



Economia circular

Incentivamos a reciclagem, a reutilização e o uso inteligente de recursos para reduzir o desperdício e gerar valor compartilhado.

CONTRIBUIÇÃO AOS ODS



[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Avançando junto com o setor

O progresso em larga escala nunca é alcançado sozinho. Por isso, participamos ativamente em associações setoriais, câmaras e espaços colaborativos que reúnem empresas com o fim de compartilhar conhecimento, alinhar esforços e promover soluções comuns.

NOSSA PARTICIPAÇÃO ATIVA INCLUI:

- Mesa Argentina de Carne Sustentable (MACS) — Argentina
- Mesa Brasileira de Pecuária Sustentável (MBPS) — Brasil
- Mesa Uruguaya de Carne Sostenible (MUCS) — Uruguai
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE) — Chile
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE) — Uruguai
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) — Argentina
- Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) — Colombia
- Empresas por un Uruguay Sostenible (DERES) — Uruguai
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE) — Argentina

Classificações ESG

SUSTAINALYTICS

Setembro de 2025

Mede a exposição de uma empresa aos principais riscos ESG de seu setor e sua capacidade de gerenciá-los.

27.8
Risco médio

MSCI 

Mede como uma empresa gerencia riscos e oportunidades ESG financeiramente relevantes.

BB





Conduta responsável em toda a nossa operação

Integridade, honestidade e equidade são a base de nossa atuação. Esses valores orientam nossas relações com clientes, colaboradores, franqueados, fornecedores e comunidades, fortalecendo confiança e apoiando o crescimento sustentável de longo prazo

Para colocar esses princípios em prática, nós desenvolvemos um conjunto de políticas e padrões que definem a conduta esperada, guiando a tomada de decisões pela organização. Nossa estrutura ética está ancorada nos Padrões de Conduta Comercial e apoiada pelas políticas operacionais que tratam de riscos e comportamentos específicos.

Em 2025, fortalecemos ainda mais essa estrutura ao incorporar uma Política Global de Inteligência Artificial. Além do mais, alinhamos-nos às políticas-chave do McDonald's que reforçam nosso compromisso com práticas comerciais éticas e responsáveis.

A supervisão dessa estrutura é liderada pelo Comitê de Ética, que trabalha em conjunto com a Auditoria Corporativa Interna e as equipes jurídicas para orientar, monitorar a conformidade e apurar denúncias e preocupações. Nossos compromissos são comunicados internamente por meio de treinamentos e comunicações regulares. Externamente, por meio da publicação de políticas relevantes em nosso website. Para fornecedores, os requisitos éticos são integrados ao processo de contratação e devem ser aceitos antes do início das operações com a empresa.

Padrões de Conduta Comercial

Aprovados pelo Conselho de Administração, esses padrões aplicam-se a todos os colaboradores e aos diretores e diretoras. Eles definem princípios fundamentais de conduta ética para a tomada de decisão e o comportamento responsável nas relações com clientes, fornecedores e comunidades.

[Link externo](#)

Política de Segurança e Respeito no Local de Trabalho

Essa política promove um ambiente de trabalho seguro, respeitoso, diverso e inclusivo, livre de discriminação, assédio e retaliação. Ela protege os colaboradores contra comportamentos inapropriados e promove uma cultura de dignidade e respeito mútuo.

[Link externo](#)

Código de Conduta do Fornecedor

Esse código do McDonald's estabelece expectativas para fornecedores quanto à integridade comercial, direitos humanos, práticas de trabalho, segurança no local de trabalho e gestão ambiental. O cumprimento dessas diretrizes é um requisito obrigatório para fazer negócios com a Arcos Dorados.

[Link externo](#)

*Política do McDonald's

Declaração Global de Princípios Contra a Discriminação, o Assédio e a Retaliação

Essa declaração do McDonald's reforça uma abordagem de tolerância zero contra a discriminação, o assédio e a retaliação em todas as operações. Ela promove oportunidades iguais, respeito e ambientes seguros para todos os colaboradores, assim como parceiros e comunidades.

[Link Externo](#)

*Política do McDonald's

Política de Inteligência Artificial

Essa política estabelece orientações para o uso responsável de inteligência artificial e tecnologias relacionadas, alinhadas com os valores da Arcos Dorados e com as regulamentações relevantes. A política segue estruturas reconhecidas internacionalmente, incluindo NIST, EU AI Act e padrões da ISO, para gerenciar riscos e garantir um uso ético.

– Documento para uso interno

Política de Compra de Carne Bovina Livre de Desmatamento

Essa política do McDonald's apoia o abastecimento responsável de carne bovina ao promover cadeias de suprimento livres de desmatamento e práticas pecuaristas sustentáveis. A política se compromete a proteger florestas, respeitar ecossistemas e ampliar a transparência em toda a cadeia de valor da produção de carne.

– Documento para uso interno

*Política do McDonald's



Governança de Sustentabilidade

A governança da sustentabilidade é liderada pelo Vice-Presidente de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável, que supervisiona a agenda ambiental e social da empresa, incluindo a elaboração e a aprovação desse relatório.

O Vice-presidente reporta-se diretamente ao Presidente da Empresa e apresenta atualizações regulares ao Conselho de Administração sobre o progresso e os resultados da estratégia de sustentabilidade. O Conselho conta com o apoio de seus comitês para supervisionar temas financeiros, de governança e sociais, garantindo que considerações de sustentabilidade sejam integradas à tomada de decisões nos níveis mais altos.

A área de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável é estruturada com base em três papéis de liderança estratégicos, focados em aspectos-chave da agenda de sustentabilidade e de negócios: abastecimento, clima e impacto social. Essa estrutura é complementada por representantes regionais na NOLAD, na SLAD e no Brasil, que gerenciam de forma integrada essas três áreas de foco por meio de suas respectivas divisões.

Essa equipe trabalha em estreita coordenação com outras áreas da empresa para garantir alinhamento entre as prioridades de sustentabilidade, a execução operacional e os objetivos de negócio de longo prazo.





	CORPORATIVO	Brasil	SLAD	NOLAD
Curso e Certificação em Padrões de Conduta Comercial¹	432 Total 92%	786 Total 93%	838 Total 74%	719 Total 77%
Conselho de administração	1 9%			
Equipe de Liderança Sênior	11 92%	1 100%	3 100%	1 100%
Staff	420 94%	785 93%	835 74%	718 77%
Programas de Marca Padrões	444 Total 95%	53.919 Total 87%	35.983 Total 93%	21.840 Total 95%
Equipe de Liderança Sênior	10 83%	1 100%	3 100%	1 100%
Staff	433 97%	784.9 93%	1.097 97%	881.6 95%
Crew		53.133 87%	34.883 93%	20.957 95%

¹Os cursos não se aplicam ao Crew.

Linha Ética

Nós oferecemos um mecanismo de denúncias seguro e independente para relatar preocupações relacionadas a condutas antiéticas, incluindo fraude e corrupção. Esse canal foi desenvolvido para garantir a confidencialidade, proteger informações pessoais e permitir que denúncias sejam feitas de forma anônima.

A Linha Ética é operada por um fornecedor externo e especializado que coleta e registra todas as denúncias por meio de uma plataforma dedicada. Cada denúncia é revisada e investigada por uma equipe de Auditoria Interna Corporativa, sob supervisão do Comitê de Ética, para garantir que as questões sejam tratadas de forma consistente e apropriada.

 resguarda.com/arcosdorados

 **0-800 gratuito em cada país**

 **personalizado para cada país**

Conflitos de interesse

Espera-se que colaboradores atuem no melhor interesse da empresa a todo momento. Isso inclui proteger os recursos e as informações da empresa, ser transparente sobre qualquer situação que possa comprometer a objetividade e agir prontamente para tratar possíveis conflitos de interesse.

Quando surgem dúvidas ou preocupações, a Linha de Ética é um canal confidencial para orientações e denúncias. A resolução de conflitos de interesse pode envolver ajustes de responsabilidades ou o encerramento de atividades externas que possam comprometer a imparcialidade na tomada de decisões.



Contente

Somos

Equipe

Abastecimento

Famílias

Comunidade

Meio ambiente

GRI&SASB

+120.000

Colaboradores em todo o sistema Arcos Dorados



Uma Cooltura que nos faz avançar

Cada marco alcançado em 2025 é resultado do comprometimento, do talento e da dedicação diária de nossas equipes em toda a América Latina. Quando cada pessoa cresce, aprende ou alcança um objetivo pessoal, a Arcos Dorados avança.

O progresso sempre é alcançado quando construído em conjunto.

Estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho no qual todas as pessoas se sintam valorizadas, apoiadas e inspiradas a crescer. Promovemos igualdade de oportunidades e criamos um ambiente seguro e inclusivo, no qual cada integrante da equipe possa se desenvolver plenamente. Nossa política de Ambiente de Trabalho Seguro e Respeitoso reforça uma cultura de equidade, respeito e confiança, estabelecendo as bases para uma experiência de trabalho positiva e motivadora.

Uma cultura onde nossas pessoas se sentem valorizadas e fortalecidas.

Trabalhamos para garantir que nossa Cooltura de Serviço seja vivenciada de forma consistente em nossos restaurantes nos 21 mercados em que operamos. Guiada por seus valores, essa cultura compartilhada também se estende às nossas equipes administrativas. Esses princípios nos unem como uma só empresa e reforçam nosso compromisso com a confiança, a transparência e a colaboração, ajudando nosso pessoal a prosperar, nosso negócio a crescer e nossas comunidades a se desenvolver.



Humildade

Reconhecemos nossas forças e fraquezas, compreendendo que o crescimento vem tanto do sucesso quanto do fracasso.

Generosidade

Compartilhamos nosso tempo, atenção, experiência e conhecimento com generosidade.

Serviço

Independentemente do nosso papel, nós nos dedicamos a atender às necessidades das pessoas e a levar felicidade a quem servimos.

Inclusão

Atuando com integridade e transparência, construímos confiança e consideramos o impacto de nossas ações nas comunidades.

Agilidade

Mantemos atenção às mudanças globais, adaptamo-nos com rapidez e lideramos as transformações necessárias para alcançar resultados e aprender em conjunto.





[Contente](#)

[Somos](#)

[Equipe](#)

[Abastecimento](#)

[Famílias](#)

[Comunidade](#)

[Meio ambiente](#)

[GRI&SASB](#)

Nossa equipe



[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Nossa equipe em números

96.782¹ colaboradores

Brasil

37.899 colaboradores

Distribuição
por gênero

16.538
masculino

21.361
feminino



Distribuição por tipo
de contrato

28.886
tempo integral

12.890
Masculino

15.996
Feminino



9.013
tempo parcial

3.648
Masculino

5.365
Feminino



SLAD

36.597 colaboradores

15.760
masculino

20.837
feminino



12.674
tempo integral

6.069
Masculino

6.605
Feminino



23.923
tempo parcial

9.691
Masculino

14.232
Feminino



NOLAD

22.283 colaboradores

11.243
masculino

11.040
feminino



5.408
tempo integral

2.477
Masculino

2.931
Feminino



16.875
tempo parcial

8.766
Masculino

8.109
Feminino



¹ O total de colaboradores difere da segmentação apresentada em três indivíduos que não estão vinculados às operações da SLAD, NOLAD ou do Brasil.



Uma experiência que constrói carreiras

Nossa proposta de valor para os colaboradores tem como foco criar um ambiente em que as pessoas possam crescer, sentir-se apoiadas e construir uma carreira gratificante. Oferecemos uma combinação de benefícios, condições de trabalho flexíveis e oportunidades de desenvolvimento que ajudam nossas equipes a equilibrar suas vidas pessoais e profissionais, sem deixar de avançar.

O compromisso com nosso pessoal se baseia em práticas trabalhistas responsáveis. Cumprimos as leis trabalhistas em todos os mercados onde atuamos e trabalhamos em estreita colaboração com representantes de colaboradores para garantir que as condições de trabalho e os acordos coletivos estejam alinhados com as regulamentações e expectativas locais.

Para continuar aprimorando a experiência das equipes, realizamos uma Pesquisa Anual de Satisfação dos Colaboradores, que nos ajuda a entender os níveis de engajamento e a identificar oportunidades de crescimento. Cada país define planos de ação específicos com base nos resultados, e nossos líderes permanecem ativamente engajados em tornar a Arcos Dorados um excelente lugar para se trabalhar.



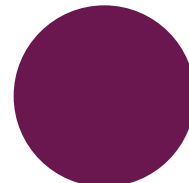
3

**países receberam
reconhecimentos do
Great Place to Work em 2025**

Consulte os capítulos locais para mais detalhes.

91,6%
**de índice de satisfação
da equipe**

89%
**de índice de satisfação
dos colaboradores**



Benefícios que apoiam nossa equipe

Nossa oferta de benefícios foi concebida para apoiar nossa equipe em todas as etapas de sua trajetória profissional. Alinhados às melhores práticas regionais e adaptados a cada mercado local, nossos benefícios atendem às diversas necessidades e prioridades em todas as nossas operações.

- Seguro de vida
- Assistência médica
- Cobertura por invalidez e incapacidade
- Programas de bem-estar
- Licença parental
- Horário de trabalho flexível
- Jornada reduzida
- Refeições gratuitas e Uniformes
- Programas de motivação e reconhecimento
- Reconhecimento em ocasiões especiais (ex: aniversários, casamentos)
- Oportunidades de formação, incluindo bolsas de estudo e convênios com instituições de ensino
- Bônus por desempenho para colaboradores qualificados
- Dias adicionais de férias (em alguns mercados)
- Programas de idiomas (em alguns mercados)
- Academia no local de trabalho (em alguns mercados)

[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Quando a universidade se encontra com o propósito

Desenvolver pessoas é mais do que fortalecer nossos negócios. Significa criar oportunidades que transformam vidas, reforçam nossa cultura e geram impacto positivo nas comunidades onde atuamos. Cada experiência de aprendizagem ajuda a dar vida ao nosso propósito no dia a dia da empresa.

Há 28 anos, a Hamburger University (HU) está no coração desse compromisso. Um centro de excelência que conecta aprendizagem, inovação e propósito, preparando líderes para inspirar suas equipes, proporcionar experiências excepcionais aos clientes e alcançar resultados consistentes.

Em 2025, fortalecemos essa base ao consolidar ainda mais nossa plataforma cultural, guiados por nossos princípios organizacionais e um forte foco no desenvolvimento de talentos. Essa abordagem nos permitiu reforçar nossa identidade, elevar o desempenho e continuar preparando nossas equipes para enfrentar os desafios atuais, ao mesmo tempo em que construímos as capacidades necessárias para o futuro.

Este novo capítulo foi marcado pela integração de tecnologia, de abordagens inovadoras de aprendizagem e de processos estratégicos de gestão de talentos nas operações. Iniciativas como a expansão do Sistema Digital de Formação, programas de liderança e as HU Sessions e Masterclasses refletem um progresso tangível no desenvolvimento de líderes preparados para o futuro e na criação de oportunidades duradouras de crescimento em toda a região.

Equipe administrativa

28.653,13
total de horas
de treinamento

8,6
média
de horas

Gerente de operações do restaurante e equipe gerencial

383.040,8
total de horas
de treinamento

21,2
média
de horas

Crew

1.770.274
total de horas
de treinamento

14,7
média
de horas

Vinculamos o desenvolvimento humano à sustentabilidade dos negócios, promovendo inclusão, liderança e inovação em toda a América Latina.



Diversidade, inclusão e ética como fundamentos

A evolução da Hamburger University também se reflete no conteúdo de aprendizagem atualizado que promove ambientes seguros e respeitosos. Em 2025, o curso “Local de Trabalho Seguro, Respeitoso e Inclusivo” foi renovado e implementado para todos os colaboradores, oferecendo treinamento formal e orientação prática sobre diversidade, inclusão, comportamentos respeitosos e expectativas de conduta no local de trabalho.

O programa equipa os colaboradores com ferramentas e orientação diária para promover interações inclusivas e ajudar a construir ambientes seguros entre as equipes. Essa iniciativa reflete nosso compromisso com a inclusão e com a criação de espaços onde todos possam se desenvolver.

Ampliando o acesso à aprendizagem em todas as áreas operacionais

Por meio do nosso Sistema Digital de Formação, oferecemos acesso à aprendizagem desde o primeiro dia na Arcos Dorados, o que muitas vezes representa a primeira experiência profissional formal para muitas pessoas. Em 2025, lançamos três novos programas de desenvolvimento para Técnicos de Manutenção, Gerentes de Restaurante e Consultores de Operações, completando um portfólio robusto de 12 percursos de aprendizagem que abrangem desde funções de atendimento ao público até a liderança operacional.

Cada programa combina conteúdo relevante, experiências interativas e simulações que aproximam o aprendizado da prática do dia a dia. Essas trajetórias preparam profissionais não apenas para a excelência operacional, mas também para atuar com responsabilidade, promovendo práticas seguras, éticas e sustentáveis com impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

95%
dos participantes afirmam
aplicar em seu trabalho o
que aprenderam

Dos resultados à contribuição

Para manter uma visão atualizada de nossos talentos e garantir a preparação para os desafios atuais e futuros, continuamos a fortalecer nossos processos de Avaliação de Talentos e sucessão. Esses processos incorporam o nível de contribuição como um acelerador-chave, permitindo-nos avaliar não apenas os resultados alcançados, mas também seu impacto nos objetivos estratégicos e o grau de desafio assumido em cada função.

100%
dos membros da nossa
equipe tiveram seu
desempenho avaliado
em 2025





Segurança no centro de nossas operações

A saúde e a segurança ocupacional são gerenciadas por meio de um sistema estruturado, projetado para proteger tanto colaboradores quanto clientes e para garantir operações seguras e confiáveis em toda a organização.

As considerações de saúde e segurança estão incorporadas em todas as nossas operações, desde o projeto do produto e a seleção de equipamentos até a construção e inauguração de novas instalações. Essa abordagem integrada nos permite gerenciar riscos de forma consistente e aplicar medidas preventivas em todas as etapas da cadeia de valor.

Nosso sistema de gestão de saúde e segurança é guiado pela abordagem “Observar, Analisar, Projetar, Agir”, que apoia a identificação sistemática de perigos, a avaliação de riscos e a implementação de ações preventivas e corretivas. Revisamos regularmente nossos programas e estabelecemos metas de melhoria para fortalecer a prevenção, reduzir doenças ocupacionais e incidentes no local de trabalho e apoiar a continuidade operacional.

A saúde e a segurança ocupacional são uma responsabilidade compartilhada. Ao envolver todos os colaboradores, promovemos uma forte cultura de segurança que incentiva a responsabilidade, o bem-estar e a melhoria contínua em todas as nossas operações.

A segurança está presente em cada etapa de nossas operações.





Sistema de gestão de saúde e segurança

Estamos comprometidos em proteger a saúde e a segurança de todas as pessoas que interagem com nossas operações. Nosso sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional abrange 100% de nossos colaboradores, incluindo a equipe da sede corporativa e as equipes dos restaurantes. Assim, garantimos condições de trabalho seguras e saudáveis em todos os mercados.

O sistema é implementado em conformidade com as regulamentações locais de cada país onde atuamos e é gerenciado em conjunto pelas equipes de Pessoas e Cultura e de Segurança Ocupacional. Juntas, elas supervisionam programas projetados para identificar riscos de forma proativa, monitorar tarefas e prevenir incidentes por meio de auditorias e inspeções regulares no local de trabalho.

A prevenção de riscos é apoiada por uma matriz de riscos estruturada, que permite identificar perigos, avaliar riscos e investigar incidentes. Ferramentas de monitoramento contínuo e inspeções periódicas nos restaurantes fortalecem nossa capacidade de detectar potenciais problemas antecipadamente e implementar ações corretivas em tempo hábil.

Durante o período do relatório, os incidentes mais comuns registrados no local de trabalho foram escorregões e quedas, queimaduras, cortes e problemas de saúde relacionados a fatores ergonômicos. Depois de identificá-los, fizemos análises para descobrir as causas e implementamos medidas preventivas e corretivas para reduzir os perigos e riscos.

Essas ações incluem melhorias operacionais, controles de segurança e fornecimento de equipamentos de proteção individual adequados. Nossas equipes técnicas verificam regularmente se essas medidas estão sendo implementadas de forma eficaz e continuam a fortalecer os esforços de prevenção para reduzir os impactos na saúde e segurança do nosso pessoal.

Bem-estar incentivado desde o primeiro dia

Promovemos uma abordagem proativa em relação à saúde, à segurança e ao bem-estar, dotando nosso pessoal do conhecimento, das ferramentas e do apoio necessários para cuidar de si mesmos e dos outros no trabalho. Desde o primeiro dia, todos os colaboradores recebem orientações claras sobre as normas de saúde e segurança, garantindo um entendimento comum sobre comportamentos seguros e responsabilidades em toda a organização.

A aprendizagem desempenha um papel central na prevenção. Todas as novas contratações participam de um treinamento estruturado que apresenta conceitos-chave de saúde e segurança ocupacional e integra os requisitos de segurança às operações diárias. Essa jornada de aprendizagem é reforçada por meio de nossos Guias de Treinamento Operacional e da certificação MCampus para a prevenção de riscos ocupacionais.

O envolvimento e a consultoria das equipes são essenciais para fortalecer nossa cultura de segurança. Por meio de treinamentos, mecanismos de feedback e diálogo contínuo, incentivamos o envolvimento ativo na identificação de riscos, na melhoria das práticas e na promoção de locais de trabalho mais seguros.

Facilitamos o acesso a serviços de saúde não ocupacionais, oferecendo aos colaboradores benefícios patrocinados pela empresa, parcerias com prestadores de serviços de saúde externos e plataformas digitais que permitem consultas e suporte remotos. Esses serviços estão disponíveis exclusivamente aos colaboradores em todas as nossas operações, com o escopo e a cobertura específicos

adaptados às regulamentações locais e práticas de mercado em cada país.

Em 2025, continuamos a apoiar o bem-estar do pessoal por meio de iniciativas que promovem a saúde física, mental e emocional. Isso inclui acesso a serviços de telemedicina, orientação nutricional, apoio à maternidade e assistência à primeira infância, plataformas de bem-estar, matrículas em academias e recursos de saúde mental, complementados em alguns mercados por sessões de promoção da saúde realizadas em colaboração com prestadores de serviços médicos.

94.083
pessoas da equipe
obtiveram
certificação em
Prevenção de
Riscos
Ocupacionais





Inclusão que fortalece nossas equipes

Quando perspectivas diversas se unem, surgem equipes mais fortes e melhores decisões.

Diversidade e inclusão são fundamentais para a forma como formamos equipes, tomamos decisões e nos conectamos com as comunidades que atendemos. Ao criar ambientes inclusivos em que diferentes perspectivas são ouvidas e valorizadas, fortalecemos a colaboração, impulsionamos a inovação e permitimos que as pessoas alcancem o melhor desempenho possível.

Nossa estratégia de diversidade e inclusão é orientada por uma abordagem de governança estruturada, com responsabilidade clara da gerência e da diretoria pelas iniciativas de diversidade. Ela é liderada pelo Comitê de Diversidade e Inclusão, criado em 2018. A supervisão gerencial é liderada pela Embaixadora Marlene Fernandez, vice-presidente de Relações Governamentais, enquanto o patrocínio no nível do conselho é fornecido por Woods Staton, nosso presidente executivo do conselho.

O comitê reúne pessoas de diferentes funções, níveis de senioridade e mercados. Essa estrutura multifuncional apoia o progresso contínuo e a responsabilidade compartilhada em toda a organização.

O trabalho do comitê se concentra em cinco áreas prioritárias: gênero, relações intergeracionais, diversidade sexual, saúde e bem-estar, e pessoas com deficiência. Por meio de redes internas e iniciativas coordenadas, o Comitê de Diversidade e Inclusão promove práticas cotidianas que traduzem a inclusão em ação e garantem a representação ativa de vozes diversas.

Nosso compromisso se reflete em resultados mensuráveis. Desde 2021, aumentamos a promoção de mulheres a cargos de liderança em toda a organização, implementamos um Código de Conduta para uma interação respeitosa com a comunidade LGBTQI+ e ampliamos o acesso a serviços de bem-estar para colaboradores, incluindo suporte médico e psicológico on-line 24 horas por dia, 7 dias por semana.



Um guia prático para a inclusão de pessoas com deficiência

Em 2025, desenvolvemos e lançamos um guia voltado para promover a inclusão de mais de 2.400 pessoas com deficiência que trabalham conosco. O guia oferece orientações práticas para apoiar as equipes na criação de ambientes inclusivos, abordando temas-chave como interação respeitosa, conscientização sobre acessibilidade e práticas cotidianas que promovam a igualdade de oportunidades. Concebido como uma ferramenta prática, ele auxilia líderes e equipes a traduzir os princípios de inclusão em ações concretas no dia a dia no trabalho.

2.405
pessoas com deficiência em nossa equipe



[Contente](#)

[Somos](#)

[Equipe](#)

[Abastecimento](#)

[Famílias](#)

[Comunidade](#)

[Meio ambiente](#)

[GRI&SASB](#)

Abastecimento responsável

Construindo resiliência desde a origem

O abastecimento responsável é a forma como protegemos a qualidade hoje e construimos resiliência para o futuro.

Uma ótima alimentação começa com ótimas decisões. Todos os dias, realizamos nosso abastecimento com intenção e propósito, priorizando a qualidade, o frescor e a segurança do alimento desde o primeiro passo da nossa cadeia de valor. Ao trabalhar em estreita colaboração com fornecedores de confiança em toda a América Latina, garantimos que o que chega aos nossos restaurantes atenda aos mais altos padrões, mantendo-nos fiéis aos sabores locais e às origens que nossos clientes valorizam.

O abastecimento responsável também é uma estratégia de negócios. Por meio de parcerias de longo prazo, suporte técnico e padrões compartilhados, fortalecemos a resiliência da nossa cadeia de suprimentos, desenvolvendo capacidades locais prontas para responder aos desafios de hoje e preparadas para o crescimento de amanhã. Essa abordagem nos permite gerenciar riscos, garantir o fornecimento e reforçar a continuidade em todas as nossas operações.

Ao mesmo tempo, nossas decisões de abastecimento ajudam a impulsionar o desenvolvimento onde ele é mais importante. Ao priorizar fornecedores locais, promovemos empregos, transferência de conhecimento e investimentos em toda a região, contribuindo para ecossistemas agrícolas e industriais mais fortes. Nossa pegada de abastecimento reflete esse equilíbrio em ação: enraizada localmente, complementada globalmente e projetada para entregar qualidade e resiliência em cada mercado que atendemos.

NÚMERO DE FORNECEDORES/INSTALAÇÕES	FORNECEDORES 2025	INSTALAÇÕES 2025
Papel e embalagem	62	65
Alimentos	205	267
Centros de Distribuição	2	27
Total	269	359
PERCENTUAL DO ORÇAMENTO DE COMPRAS GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS¹	NACIONAL²	IMPORTADO
SLAD	73%	27%
NOLAD	63%	37%
BRASIL	82%	18%
Promedio total	74%	26%

¹Exceto Ilha de São Martinho.
²Fornecedores locais são aqueles que fornecem produtos nacionais, produzidos e consumidos no mesmo país ou território.



Nossa abordagem de gestão de abastecimento

Gerimos o abastecimento responsável por meio de uma estrutura de governança que combina padrões compartilhados, conformidade local e monitoramento contínuo de desempenho em toda a nossa cadeia de suprimentos. Essa abordagem garante a segurança do alimento e a qualidade, ao mesmo tempo em que fortalece parcerias de longo prazo que sustentam a resiliência dos negócios.

Todos os fornecedores devem aderir ao Código de Conduta do Fornecedor, sendo solicitada a confirmação anual de recebimento e ciência. O Código estabelece expectativas claras sobre integridade nos negócios, direitos humanos, normas trabalhistas e gestão ambiental, incluindo disposições sobre trabalho infantil e forçado, não discriminação, requisitos de saúde e segurança, e restrições à liberdade de associação. O cumprimento da legislação local e nacional, bem como das normas internacionais de trabalho aplicáveis, é obrigatório em todos os nossos mercados.

Padrões compartilhados e supervisão contínua constroem confiança, qualidade e valor a longo prazo.

O desempenho é monitorado por meio de um conjunto de ferramentas integradas que fornecem uma visão consistente em toda a região. Nosso Scorecard Fornecedor acompanha indicadores-chave, tais como resultados de auditorias, condições de qualidade nos centros de distribuição, rastreabilidade, incidentes críticos e, para fornecedores estratégicos, avaliações sensoriais. Complementa-se com programas contínuos de treinamento e calibração, incluindo sessões de capacitação para fornecedores e equipes internas, bem como a colaboração com produtores locais para fortalecer as cadeias de suprimentos regionais e desenvolver capacidades compartilhadas.

Nossa pegada de abastecimento reflete ainda mais nosso compromisso com práticas responsáveis. Durante o período coberto pelo relatório, nenhum fornecedor em nossa base ativa de suprimentos foi identificado como apresentando riscos aos direitos dos trabalhadores.





Avaliação e auditorias em nossa cadeia de suprimentos

Avaliamos e monitoramos nossos fornecedores por meio de uma estrutura abrangente de avaliação, desenvolvida para garantir padrões consistentes em qualidade, segurança do alimento, integridade da cadeia de suprimentos e sustentabilidade. Nossas avaliações cobrem fornecedores aprovados de alimentos, embalagens, logística e prestadores de serviços que operam no escopo dos nossos programas em todos os mercados onde atuamos.

Essa abordagem combina auditorias de terceiros, engajamento direto com fornecedores e capacidades internas. Revisamos regularmente os resultados de auditorias sociais e ambientais independentes, acompanhamos os fornecedores nos planos de ação corretiva para mitigar não conformidades, melhorar seu desempenho social e ambiental, e mantemos um diálogo contínuo para esclarecer requisitos e reforçar expectativas. Simultaneamente, nossas equipes de Supply Chain recebem treinamento para identificar, avaliar e escalar potenciais riscos de direitos humanos, fortalecendo nossos processos de devida diligência.

Como parte dos programas de auditoria do McDonald’s-Arcos Dorados, nossa estrutura de auditoria de Responsabilidade Social Corporativa migrou, em 2025, para a auditoria SMETA de 4 Pilares da Plataforma de Intercâmbio de Dados sobre Ética de Fornecedores (Supplier Ethical Data Exchange – SEDEX). A SEDEX é uma plataforma globalmente reconhecida, utilizada para avaliar as práticas éticas, trabalhistas, ambientais e de integridade comercial dos fornecedores.

Essa evolução fortalece nossa visibilidade sobre a base de fornecedores e aumenta nossa capacidade de identificar riscos, rastrear ações corretivas e reforçar a conformidade social de forma estruturada e comparável entre os mercados.

Junto à SEDEX, seguimos implementando programas de auditoria estabelecidos que garantem a segurança alimentar, a qualidade e a consistência operacional:

Sistema de Gestão de Qualidade do Fornecedor (Supplier Quality Management System, SQMS)

Uma auditoria anual aplicável a todos os fornecedores de alimentos, focada na conformidade com os requisitos de segurança do alimento e qualidade do McDonald’s, incluindo documentação e sistemas de gestão.

Boas Práticas de Fabricação (Good Manufacturing Practices – GMP)

Uma auditoria anual não anunciada para fornecedores de alto risco, realizada por empresas externas, avaliando as condições de produção, processamento e armazenamento de alimentos para garantir operações seguras e sanitárias.

Requisitos Globais de Qualidade e Segurança para Embalagens Descartáveis (Global Quality & Safety Requirements for Disposable Packaging – QSR)

Uma auditoria anual para fornecedores de embalagens baseada na norma BRC/IoP. Cobre a qualidade do produto, a segurança do alimento e a eficácia dos sistemas de gestão da qualidade.

Programa de Gestão de Qualidade da Distribuição (Distribution Quality Management Program – DQMP)

Uma auditoria externa anual que verifica se os centros de distribuição cumprem os requisitos legais e regulatórios de armazenamento e mantêm práticas adequadas de gestão de estoque.

	Instalações avaliadas		Novas instalações avaliadas	Instalações com impacto negativo como resultado da avaliação	Instalações com impacto negativo nas quais foram acordadas melhorias	Instalações com impacto negativo com as quais o relacionamento foi encerrado
	Q	%				
Responsabilidade Social no Ambiente de Trabalho	418	100%	22	0	0	0
Sistema de Gestão de Qualidade do Fornecedor	252	100%	22	0	0	0
Auditoria de Boas Práticas de Fabricação	106	100%	0	0	0	0
Requisitos Globais de Qualidade e Segurança para Embalagens Descartáveis	49	100%	1	0	0	0
Programa de Gestão de Qualidade da Distribuição	27	100%	0	0	0	0



[Conteúdo](#)

[Somos](#)

[Equipe](#)

[Abastecimento](#)

[Famílias](#)

[Comunidade](#)

[Meio ambiente](#)

[GRI&SASB](#)

269

estratégicos • fornecedores estratégicos • fornecedores



Cuidando da natureza e dos animais desde o **início**

Apoiamos ecossistemas saudáveis e o bem-estar animal para construir sistemas alimentares resilientes.

Com um olhar 360° sobre a produção de nossos alimentos, reconhecendo a conexão entre ecossistemas saudáveis, o bem-estar animal e a resiliência a longo prazo da nossa cadeia de valor. Ao trabalhar ao lado de fornecedores, produtores e parceiros do setor, focamos na proteção dos recursos naturais, no fortalecimento dos sistemas de produção e no apoio às comunidades que deles dependem.

O bem-estar animal é um elemento central dessa abordagem. Promover práticas pecuárias responsáveis não é apenas um compromisso ético, mas também um motor essencial para a estabilidade da cadeia de suprimentos e a qualidade dos alimentos. Padrões rigorosos de bem-estar animal contribuem para sistemas de produção mais saudáveis, reduzem os riscos operacionais e reforçam a confiança de consumidores cada vez mais conscientes, fortalecendo tanto o nosso negócio quanto a nossa marca.

Ao mesmo tempo, estamos começando a ir além da visão tradicional de sustentabilidade em direção a práticas regenerativas que restauram solos, protegem a biodiversidade e melhoram a saúde dos ecossistemas. Essas iniciativas ajudam a construir resiliência nos sistemas agrícolas, sustentam rendimentos mais estáveis ao longo do tempo e contribuem para nossas metas climáticas, fortalecendo a capacidade de armazenamento de carbono dos ecossistemas e a capacidade de adaptação desde o início da cadeia de valor.

Essa abordagem integrada vincula o bem-estar animal, a proteção da natureza e a ação regenerativa como alavancas estratégicas que promovem o abastecimento responsável, a ação climática e os direitos humanos, ajudando a garantir a disponibilidade a longo prazo dos ingredientes que definem nosso cardápio e nosso negócio.





Commodities responsáveis

Trabalhamos em estreita colaboração com os fornecedores e exigimos o uso de esquemas de certificação reconhecidos para garantir que nossos padrões sejam consistentemente atendidos em matérias-primas essenciais. A certificação externa cobre atualmente quase 100% das nossas categorias estratégicas de fornecimento, demonstrando uma ampla implementação de padrões de sustentabilidade de terceiros entre os fornecedores mais relevantes para a nossa pegada ambiental.

Nossos fornecedores estratégicos devem rastrear a origem de seus insumos e fornecer garantias formais para commodities críticas, como carne de frango e bovina. Exigimos que o óleo de palma utilizado em nossa cadeia de suprimentos seja certificado pela RSPO e adquirimos café sustentável certificado para todas as nossas bebidas.

Além disso, promovemos a soja sustentável na alimentação de frangos em regiões prioritárias, apoiamos o abastecimento de carne bovina livre de desmatamento na Argentina e no Brasil (onde o risco é maior) e exigimos que os pescados atendam a critérios de sustentabilidade reconhecidos, incluindo a certificação MSC, quando aplicável.



100%

da carne bovina comprada na Argentina e no Brasil de fornecedores diretos é monitorada para garantir a conformidade com a Política de Compra de Carne Bovina Livre de Desmatamento do McDonald's (Deforestation-Free Beef Procurement Policy – DFBPP) e com o Compromisso do McDonald's com as Florestas.

As regiões prioritárias de alto desmatamento para a carne bovina estão na Argentina (Chaco) e no Brasil (Amazônia e Cerrado).



100%

da soja incluída na ração de frangos, cuja origem declarada seja fora dos EUA, está no escopo dos requisitos da Mesa Redonda sobre Soja Responsável (Round Table on Responsible Soy – RTRS).

As regiões prioritárias de alto desmatamento para a soja estão na Argentina (Chaco), no Brasil (Amazônia e Cerrado) e no Paraguai (Chaco).



100%

do óleo de palma utilizado como ingrediente por nossos fornecedores é certificado de acordo com os padrões da Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável (RSPO).

Não utilizamos óleo de palma para fritura em nossos restaurantes. Garantimos que, caso nossos fornecedores utilizem óleo de palma em produtos principais, ele seja certificado pela RSPO. Isso não inclui o óleo de palma ou seus derivados utilizados como ingredientes secundários nos produtos do McDonald's



100%

do café é certificado pela Rainforest Alliance.

Abrange todos os tipos de café, tanto moído quanto em grãos, incluindo o descafeinado.



100%

do peixe provém de estoques pesqueiros sustentáveis. Os fornecedores de pescado são responsáveis por gerir os estoques de forma responsável, minimizando o impacto da pesca e preservando o meio ambiente.



99,64%

das fibras utilizadas nas embalagens primárias destinadas aos clientes possuem certificação do Forest Stewardship Council® (FSC®) ou certificação PEFC.

As embalagens primárias à base de fibras são utilizadas para acondicionar alimentos nos restaurantes McDonald's. Quando a fibra bruta provém de países com alto risco de desmatamento (Argentina, Camboja, China, Indonésia, Laos, Malásia, Rússia e Vietnã), ela deve ser certificada pelo FSC. Na Argentina, deve ser certificada pelo FSC ou proveniente de fontes de madeira controlada pelo FSC, com certificação completa de cadeia de custódia.



Transformando colaboração em impacto regenerativo

Trabalhamos com fornecedores selecionados para conduzir e expandir iniciativas que vão além da sustentabilidade convencional. Essas colaborações focam na agricultura regenerativa, na redução de emissões e na melhoria da gestão dos ecossistemas, convertendo inovações implementadas nas fazendas e nos processos produtivos em avanços concretos para nossa cadeia de valor, nossa estratégia climática e a resiliência do negócio no longo prazo.

As iniciativas a seguir destacam como parcerias direcionadas com agricultores e produtores estão ajudando a integrar práticas regenerativas e de baixo impacto mensuráveis em commodities essenciais na América Latina.



Agricultura regenerativa com McCain ARGENTINA



Junto com a McCain, avançamos em uma iniciativa de agricultura regenerativa focada na produção de batatas, trabalhando com sete propriedades agrícolas locais para adotar práticas que melhoram a saúde do solo, aumentam a biodiversidade e potencializam o sequestro de carbono.

O projeto combinou treinamento técnico, coleta de dados em campo e avaliação independente baseada no Framework de Agricultura Regenerativa da McCain, demonstrando que as práticas regenerativas podem fortalecer a saúde do ecossistema ao mesmo tempo em que sustentam a produtividade, a estabilidade do fornecimento e a resiliência a longo prazo. Além de sua implementação local, as batatas produzidas sob esta iniciativa de agricultura regenerativa também abasteceram outros mercados da região, incluindo o Brasil, o Uruguai e a Venezuela, estendendo os benefícios ambientais do projeto e contribuindo para a resiliência das cadeias regionais de fornecimento de batata.

17.000 toneladas de batatas produzidas sob práticas regenerativas em 642 hectares



Restaurando as Cabeceiras do Pantanal no Cerrado BRASILEIRO



Lançada em 2025, a Aliança pelas Cabeceiras do Pantanal reúne o WWF-Brasil, a Aegea, a Arcos Dorados, a MBRF e o Pacto Global da ONU para restaurar áreas degradadas e promover práticas agrícolas e pecuárias responsáveis em Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. A iniciativa foca na segurança hídrica e na conservação da biodiversidade, unindo o setor privado e produtores locais para garantir a resiliência climática deste bioma essencial, reconhecido pela UNESCO como Patrimônio Mundial.

O projeto avançou em uma cadeia de abastecimento livre de desmatamento e conversão de vegetação nativa (deforestation - and conversion-free – DCF) ao fortalecer a rastreabilidade e demonstrar que a produção DCF pode ser expandida. Ao engajar produtores, apoiar a reabilitação de pastagens e oferecer capacitação para mais de 600 participantes, ajudou a fortalecer as capacidades locais, promover a inclusão social e gerar novas oportunidades de renda por meio da restauração das cadeias de suprimentos de vegetação nativa. Juntos, esses esforços criaram uma base técnica e operacional sólida para a implementação em larga escala do padrão DCF a partir de 2026.

~20.000 hectares de pastagens preparados para restauração e futura expansão do padrão DCF



MBRF BRASIL

Graças à implementação bem-sucedida da Política de Compra de Carne Bovina Livre de Desmatamento, conseguimos executar uma iniciativa focada na redução de emissões. Com o apoio do monitoramento, foi possível identificar novas fazendas de pecuária em nossa cadeia de abastecimento, o que nos permitiu integrar carne bovina de baixo carbono à nossa cadeia de suprimentos por meio de melhores práticas, fortalecendo a produção pecuária responsável e o abastecimento alinhado aos objetivos climáticos.

497.000 tCO₂e
de redução de
emissões gerada pelo projeto



Óleo de girassol sustentável ARGENTINA E EQUADOR

Junto com nosso fornecedor na Argentina (SEDA S.A.), avançamos na produção de óleo de girassol sob práticas sustentáveis, abrangendo tanto as etapas de produção agrícola quanto as de processamento. A iniciativa apoia a melhoria do desempenho ambiental, a maior eficiência e a qualidade consistente, contribuindo para um abastecimento mais responsável em mercados-chave.



Abastecimento diferenciado de carne bovina ARGENTINA

Implementamos um modelo de abastecimento diferenciado de carne bovina ao trabalhar com um grupo selecionado de produtores primários e aplicar a análise de ciclo de vida do início ao fim. Essa abordagem permitiu a integração de carne bovina produzida sob práticas sustentáveis mensuráveis, fortalecendo a transparência, a rastreabilidade e a resiliência de longo prazo em nossa cadeia de suprimentos pecuária.

6
produtores primários incorporados
por meio de análise de ciclo de vida
para abastecimento sustentável
de carne bovina



Projeto Fazenda Modelo (Flagship Farm) ARGENTINA

Em parceria com a MBRF e a Fundación Vida Silvestre Argentina, apoiamos o desenvolvimento de um projeto de Fazenda Modelo que demonstra como a produção de gado de corte pode conservar ecossistemas valiosos mantendo a lucratividade. A iniciativa posiciona uma fazenda fornecedora como referência em práticas pecuárias sustentáveis na nossa cadeia de valor compartilhada.dentro de nuestra cadena de valor compartida.



[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Gestão do bem-estar animal em nossa cadeia de abastecimento

O bem-estar animal é uma parte fundamental de como garantimos alimentos seguros e de alta qualidade. Nossa abordagem baseia-se na promoção das melhores práticas em toda a cadeia de suprimentos, com estreita colaboração com os fornecedores para proteger a saúde animal, apoiar o tratamento humanizado e fortalecer os sistemas de produção.

Gerenciamos o bem-estar animal por meio de uma combinação de indicadores de desempenho, avaliações baseadas em auditorias e processos de melhoria contínua. Junto com nossos fornecedores, alinhamos-nos às cinco liberdades definidas pela Organização Mundial de Saúde Animal (World Organisation for Animal Health – WOAH) e promovemos o manejo animal responsável em todas as etapas da produção. Nossa estratégia de compras reforça esse compromisso ao adquirir exclusivamente as instalações incluídas na Lista de Fornecedores Aprovados do McDonald's e ao participar de programas de patrocínio de fornecedores.

A conformidade é garantida por meio de auditorias obrigatórias de terceiros, realizadas por empresas independentes em conformidade com protocolos reconhecidos internacionalmente. Todos os fornecedores de proteína animal estão sujeitos a auditorias anuais que abrangem as Boas Práticas de Fabricação, os padrões HACCP, os requisitos de rastreabilidade e os padrões de saúde e bem-estar animal nas cadeias de suprimento de frango, carne bovina e suína. Os frigoríficos de carne bovina também são avaliados por meio de protocolos específicos de barreira contra a EEB (Encefalopatia Espongiforme Bovina).

Essas auditorias seguem diretrizes reconhecidas, incluindo as da Organização de Certificação de Auditores de Animais Profissionais (Professional Animal Auditor Certification Organization – PAACO), o que garante práticas consistentes e verificadas em toda a nossa rede.

Também exigimos o cumprimento da posição global do McDonald's sobre o uso responsável de antibióticos. Essa abordagem apoia a saúde e o bem-estar animal, ao mesmo tempo em que promove práticas agrícolas progressivas que reduzem riscos, evitam o sofrimento e reforçam a resiliência da cadeia de suprimentos a longo prazo.

Padrões claros, auditorias independentes e melhoria contínua salvaguardam o bem-estar animal.

BEM-ESTAR ANIMAL

100%
Fornecedores auditados quanto às práticas de bem-estar animal

100%
Fornecedores de carne bovina que assinaram o compromisso com a Política de Uso Responsável de Antibióticos

100%
Fornecedores de carne suína que assinaram o compromisso com a Política de Uso Responsável de Antibióticos

100%
Fornecedores de carne de frango que assinaram o compromisso com a Política de Uso Responsável de Antibióticos

Ovos frescos livres de gaiolas

Como parte da nossa Receita do Futuro, continuamos a progredir na nossa transição para o abastecimento de ovos frescos livres de gaiolas na América Latina, em linha com o nosso compromisso público de 2016, que estabeleceu uma meta de melhoria para os fornecedores e um cronograma de implementação para a transição de todo o abastecimento de ovos frescos.

Hoje, 95,3% dos ovos frescos servidos nos restaurantes McDonald's na região provêm de sistemas livres de gaiolas, demonstrando um progresso mensurável em relação a essa meta com prazo determinado para os fornecedores. Esse resultado reflete um avanço significativo em direção ao nosso compromisso e à escala de transformação alcançada em nossa cadeia de suprimentos.

Os sistemas livres de gaiolas permitem que as galinhas se movam livremente e expressem comportamentos naturais, apoiando padrões mais elevados de bem-estar animal e contribuindo para um sistema alimentar mais sustentável. A transição já foi concluída na maioria dos nossos mercados continentais. Em alguns mercados menores, com volumes muito limitados e desafios logísticos, como Aruba e Curaçao, os fornecedores estão operando segundo planos de transição definidos, enquanto o restante da implementação está em andamento.

Este marco reflete nosso progresso contínuo no fortalecimento de práticas de abastecimento responsável e no avanço do bem-estar animal em nossas operações.

95,3%
dos ovos frescos provenientes de sistemas livres de gaiolas¹

¹ Exceto Venezuela



Dados e tecnologia para **proteger** ecossistemas e meios de subsistência

Gerenciamos o abastecimento de carne bovina livre de desmatamento como uma prioridade estratégica, reconhecendo que a proteção das florestas vai de mãos dadas com a salvaguarda das pessoas, dos meios de subsistência e da resiliência a longo prazo da nossa cadeia de suprimentos. Como a carne bovina é um ingrediente essencial no nosso cardápio, seu abastecimento exige uma rigorosa supervisão ambiental e social em regiões de alto risco.

Nossa abordagem é orientada pela Política de Compra de Carne Bovina Livre de Desmatamento do McDonald's, a única política desse tipo em nosso setor. Essa estrutura foi projetada para prevenir o desmatamento, proteger as terras indígenas, garantir a conformidade com as regulamentações ambientais e defender os direitos humanos em toda a cadeia de suprimentos da carne bovina.

A política se aplica a áreas de alto risco de abastecimento, como a Argentina e o Brasil, onde monitoramos 100% da carne bovina proveniente de fornecedores diretos. Para isso, utilizamos tecnologia de satélite e ferramentas de monitoramento remoto, trabalhando com parceiros especializados, como a Proforest e a Agrottools, para fortalecer a rastreabilidade e a fiscalização.

Por meio de mapeamento detalhado e análise de dados, rastreamos critérios ambientais e sociais essenciais, incluindo riscos de desmatamento, expansão agrícola em áreas protegidas, vínculos com trabalho forçado ou embargos, e a conformidade com os requisitos legais de uso da terra. Essas informações nos permitem não apenas detectar e mitigar riscos potenciais, mas também engajar os fornecedores por meio de treinamento e melhoria contínua, apoiando práticas responsáveis e decisões de abastecimento fundamentadas. Quando identificamos um fornecedor que não está em conformidade com esses padrões e/ou não demonstra capacidade ou interesse em cumpri-los, ele é removido da nossa cadeia de suprimentos.

Melhores práticas por meio da ação coletiva

Promovemos o abastecimento responsável de carne bovina, além de nossas próprias operações, participando ativamente de fóruns do setor, mesas-redondas setoriais e espaços de diálogo público que estimulam padrões compartilhados e a melhoria contínua. Por meio dessas plataformas, contribuimos com nossa perspectiva como operadores de serviços de alimentação, representando as expectativas dos consumidores e incentivando práticas de produção mais sustentáveis e responsáveis em todo o setor.

Na Argentina, somos membros ativos do Comitê Diretivo da Mesa Argentina de Carne Sustentável (MACS) (Argentine Roundtable for Sustainable Beef – ARSB), enquanto, no Brasil, participamos da Mesa Brasileira de Pecuária Sustentável (MBPS). No Uruguai, fazemos parte da Mesa Redonda Uruguia de Carne Sustentável. Nossa participação em nível local alinha-se à missão da Mesa Redonda Global para a Carne Bovina Sustentável (Global Roundtable for Sustainable Beef – GRSB) e reforça-a, apoiando o progresso global por meio da ação regional.

Ao longo do ano, também participamos de eventos do setor para compartilhar experiências e promover a transparência no Uruguai, participamos de ciclos de diálogo com produtores durante o Agro en Punta, organizado pela MUCS. Na Argentina, apresentamos nossa Política de Abastecimento de Carne Bovina Livre de Desmatamento no fórum da MACS durante a exposição La Rural, ao lado de parceiros do setor.



[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Nossos resultados de 2025 ¹

99,8%
da carne bovina proveniente
da Argentina e do Brasil
cumpru com a Política de
Compra de Carne Bovina
Livre de Desmatamento
do McDonald's

2,42
milhões
de hectares/mês
monitorados

5,05
milhões
de animais
monitorados

13,06
mil
fazendas
monitoradas

BRASIL

99,9%
em conformidade
com a política

1,07 milhão
de hectares/mês
monitorados

3,24 milhões
de animais
monitorados

5 mil
fazendas
monitoradas

ARGENTINA

99,4%
em conformidade
com a política

1,35 milhão
de hectares/mês
monitorados

1,84 milhão
de animais
monitorados

8,65 mil
de fazendas
monitoradas

¹Relatórios de conformidade – ano completo de 2025.





Uma voz regional na COP30

A COP30, realizada em Belém, Brasil, em 2025, atraiu a atenção global para uma das regiões mais estratégicas do mundo para a ação climática e a produção de alimentos. Sendo a Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas sediada na América Latina, ela se tornou uma plataforma fundamental para conectar compromissos climáticos a soluções concretas para a agricultura, a pecuária e os sistemas alimentares que sustentam tanto as pessoas quanto os ecossistemas.

Como parte da COP30, a Arcos Dorados participou ativamente do Dia da Agricultura Sustentável, organizado pelo Instituto de Diálogo Interamericano na Casa Diálogo, marcando o culminar de um processo colaborativo de um ano que visou avançar em práticas agrícolas e pecuárias mais sustentáveis e resilientes em toda a região. A iniciativa reuniu empresas, organizações da sociedade civil, instituições acadêmicas e especialistas para transformar a ambição em ação.

Durante a COP30, a Arcos Dorados trabalhou ao lado da McDonald's Corporation, MBRF, WWF-Brasil, Embrapa e outros públicos de interesse, por meio de um diálogo estruturado que incluiu múltiplas mesas-redondas e ampla participação regional. O objetivo compartilhado foi identificar soluções escaláveis, superar barreiras persistentes e acelerar a transição para sistemas alimentares que equilibrem produtividade, proteção ambiental e responsabilidade social.

Esse esforço coletivo resultou em três estudos estratégicos desenvolvidos sob a liderança do Capítulo Brasil do Instituto de Diálogo Interamericano, oferecendo um roteiro prático para a América Latina sobre pecuária sustentável, rastreabilidade total e agricultura livre de desmatamento e conversão. Juntos, eles fornecem percepções acionáveis para enfrentar os desafios ambientais e sociais que moldam o futuro da produção de alimentos na região.

O evento também incluiu um espaço para o diálogo entre lideranças. Uma conversa entre Woods Staton, Presidente Executivo da Arcos Dorados, e Gunnar Trumbull, professor da Harvard Business School, explorou como as grandes empresas estão traduzindo seus compromissos climáticos em ações tangíveis. Em paralelo, a Arcos Dorados destacou a importância de alinhar dados, governança e incentivos como alavancas essenciais para impulsionar mudanças duradouras em escala.

A ação climática avança quando o diálogo se transforma em soluções escaláveis.



[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Compromisso com as famílias





Criando relevância, surpresa e amor **pela marca**

**Inovação com
propósito.
Testada,
mensurada e
desenvolvida
para liderar.**

Para nós, a inovação é um fator-chave. Ela nos permite permanecer próximos aos nossos consumidores, surpreendê-los com sabores que conversam com suas preferências e fortalecer o amor pela marca em nossos mercados. Cada nova iniciativa, sanduíche ou sobremesa é desenvolvido com um propósito claro: estar presente na vida dos consumidores e continuar ampliando nossa presença nas escolhas diárias de milhões de famílias que esperam o melhor de nós.

A inovação não acontece de forma improvisada. O desenvolvimento de todos os itens do nosso menu seguem uma metodologia estruturada de Stage & Gate, supervisionada por nossa equipe de Estratégia de Alimentos, que garante uma abordagem abrangente e integrada de ponta a ponta. Essa estrutura reúne uma visão 360° do negócio, integrando insights de múltiplas áreas para assegurar excelência operacional, padrões consistentes de qualidade e impacto significativo para os nossos clientes.





Importantes conexões para escolhas do dia a dia

O marketing responsável começa por tornar as escolhas do dia a dia mais simples para as famílias.

O marketing desempenha um papel central na forma como construímos confiança e nos conectamos com nossos clientes. Encaramos essa atividade como uma responsabilidade que exige integridade, transparência e respeito pelas comunidades que atendemos. Cada campanha, mensagem e canal é guiado por padrões éticos claros que refletem nossos valores e sustentam relações duradouras com nossos consumidores.

Nossa abordagem de marketing responsável é especialmente voltada para as famílias, para as quais confiança e clareza são fundamentais. Ouvimos atentamente os pais e responsáveis, que de forma consistente afirmam querer opções de menu que possam oferecer aos seus filhos com tranquilidade. Esse retorno orienta tanto nossas comunicações quanto o desenvolvimento do nosso menu, garantindo o alinhamento entre o que promovemos e o que servimos.

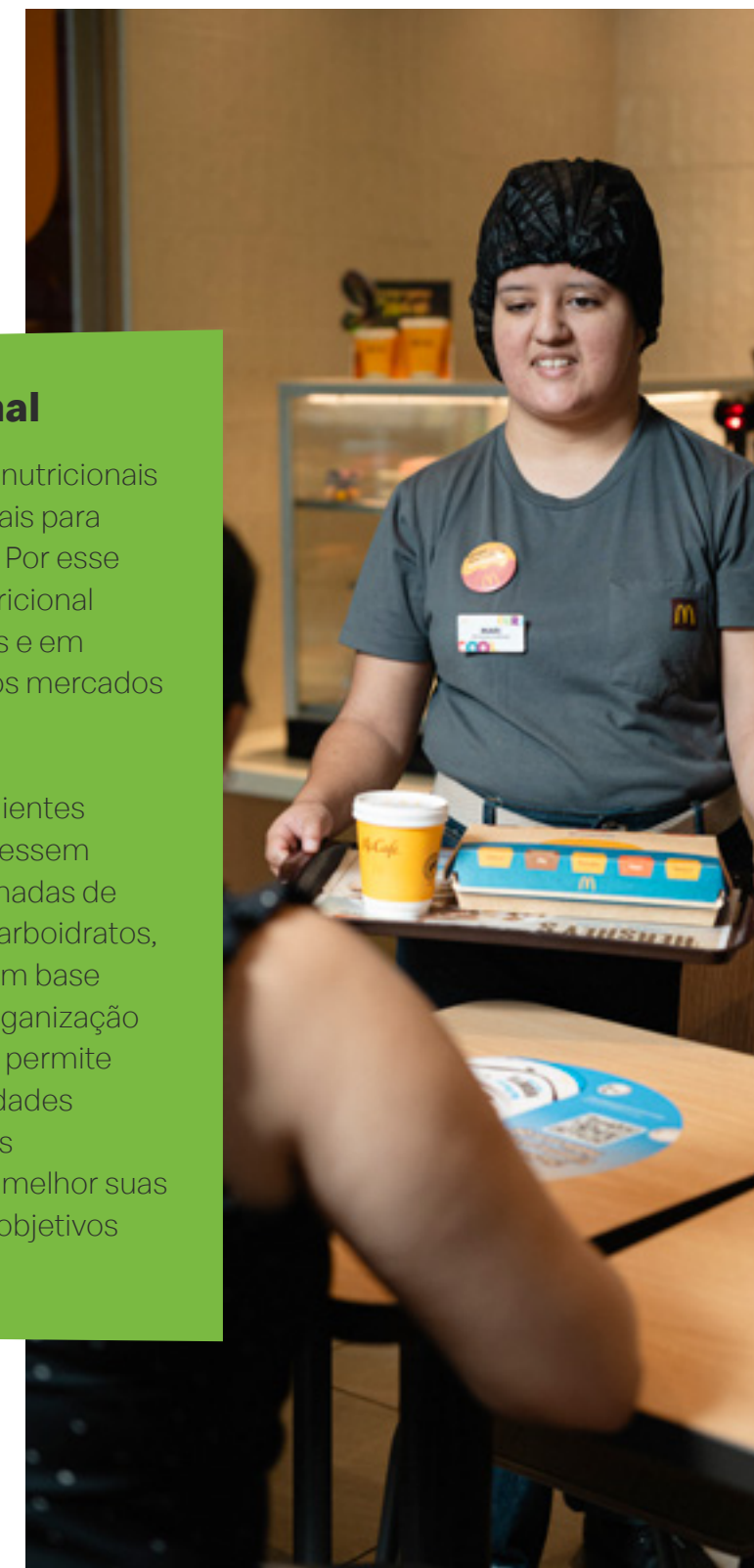
Todas as opções do McLanche Feliz são desenvolvidas para apoiar escolhas equilibradas e incluem grupos alimentares recomendados, como frutas, vegetais e laticínios com baixo teor de gordura. A versão padrão do McLanche Feliz contém 600 kcal. Além disso, essas opções cumprem as diretrizes e normas nutricionais nacionais aplicáveis nos mercados em que operamos, reforçando a tomada de decisão informada e a transparência para as famílias.

O marketing responsável também está presente na forma como inovamos comercialmente. Continuamos expandindo canais digitais que permitem um engajamento mais direto e significativo com nossos clientes, ao mesmo tempo em que protegemos os dados pessoais e incentivamos o feedback aberto. Ao agir de forma responsável tanto no conteúdo quanto nos canais, buscamos tornar as escolhas cotidianas mais simples para as famílias.

Calculadora nutricional

Acreditamos que informações nutricionais claras e acessíveis são essenciais para embasar escolhas informadas. Por esse motivo, nossa Calculadora Nutricional está disponível em nossos sites e em nossos aplicativos em 100% dos mercados onde operamos.

A ferramenta permite que os clientes explorem os menus locais e acessem informações nutricionais detalhadas de cada item, incluindo calorias, carboidratos, gorduras, proteínas e sódio. Com base nos valores de referência da Organização Mundial da Saúde, ela também permite comparações com as necessidades nutricionais diárias, ajudando os consumidores a compreender melhor suas escolhas e alinhá-las aos seus objetivos pessoais de saúde.



[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Alcançar os objetivos do McLanche Feliz

Em 2018, o McDonald's introduziu os Objetivos do McLanche Feliz para apoiar as famílias na adoção de escolhas equilibradas, incentivando a inclusão de frutas, vegetais e laticínios com baixo teor de gordura. Desde então, continuamos fortalecendo o perfil nutricional do McLanche Feliz, alinhando o que oferecemos aos padrões da Organização Mundial da Saúde e às expectativas alimentares em evolução.

O progresso em relação a esses objetivos é monitorado e divulgado a cada dois anos na Argentina, no Brasil e no México, em parceria com a Aliança por uma Geração Mais Saudável (Alliance for a Healthier Generation). Essa colaboração reforça transparência, responsabilidade e melhoria contínua em nosso compromisso com uma melhor nutrição para as famílias.

Oferecer refeições balanceadas

50% ou mais dos lanches do McLanche Feliz nos cardápios dos restaurantes atendem aos critérios globais de nutrição.

Atingido.

Simplificar ingredientes

Aromatizantes e corantes artificiais foram eliminados de todas as ofertas do McLanche Feliz.

Atingido.

Transparência na informação nutricional do McLanche Feliz

Informações disponíveis em todos os sites e aplicativos do McDonald's.

Atingido.

Marketing responsável

Todas as combinações do McLanche Feliz anunciadas para crianças atenderam aos critérios globais de nutrição do McLanche Feliz do McDonald's e continuarão a atender aos compromissos locais e regionais aplicáveis relativos à publicidade infantil.

Atingido.

Aumentar a compra de itens com grupos alimentares recomendados

Alavancar o marketing inovador para aumentar a compra de alimentos e bebidas que contêm os grupos alimentares recomendados no McLanche Feliz.

Em progresso.



Inovação digital criada para as famílias

A inovação digital continua sendo um catalisador para o crescimento sustentável da Arcos Dorados. Em 2025, fortalecemos ainda mais nosso ecossistema digital com uma ambição clara: entregar mais valor, experiências mais personalizadas e momentos mais significativos para as milhões de famílias que atendemos diariamente.

Nossa estratégia digital vai além da conveniência. Ela se concentra em criar valor de forma responsável, expandindo a atuação digital, melhorando a forma como nos comunicamos com nossos clientes e desenvolvendo jornadas mais eficientes em todos os canais. Esses esforços ajudam a otimizar operações, reduzir desperdícios e ampliar impactos positivos em nossos restaurantes e comunidades.

A fidelidade no centro, impulsionada pelo aplicativo líder do setor.

No centro dessa abordagem está um ecossistema digital conectado que reúne nosso aplicativo e Programa de Fidelidade. Aproveitando os dados gerados por esse ecossistema e integrando inteligência artificial, conseguimos criar experiências adaptadas às preferências individuais, oferecendo interações mais relevantes e valor mais personalizado para cada cliente.

Fidelidade para conexões duradouras

Nosso Programa de Fidelidade tornou-se um pilar do engajamento com clientes em toda a América Latina. Em 2025, ampliamos seu alcance, aprimoramos as jornadas de acúmulo e resgate de pontos e introduzimos experiências exclusivas que aumentaram seu impacto.

Hoje, a fidelidade funciona como um motor estratégico que aprofunda nossa compreensão do comportamento dos consumidores, ajuda a antecipar preferências e permite entregar momentos relevantes e marcantes. O programa fortalece relações de longo prazo e transforma visitas cotidianas em experiências recompensadoras, gerando engajamento e fidelização contínuos.

27 milhões
de membros
do Programa de Fidelidade

9
mercados com cobertura
do Programa de Fidelidade em
90% de nossos restaurantes

Aplicativo para conveniência no dia a dia

Nosso aplicativo do McDonald's continua sendo o aplicativo de restaurante de serviço rápido preferido na região. Ele serve não apenas como principal ponto de acesso ao Programa de Fidelidade, mas também como a casa digital de nossa marca, reunindo conveniência, personalização e inovação.

A força do aplicativo amplia o impacto de nosso Programa de Fidelidade. Por meio de uma integração omnichannel fluida, os clientes podem descobrir ofertas, resgatar recompensas, fazer pedidos e explorar novas experiências a qualquer hora e em qualquer lugar. À medida que as expectativas evoluem, o aplicativo nos permite permanecer à frente, oferecendo jornadas intuitivas e adaptadas às necessidades de cada consumidor.

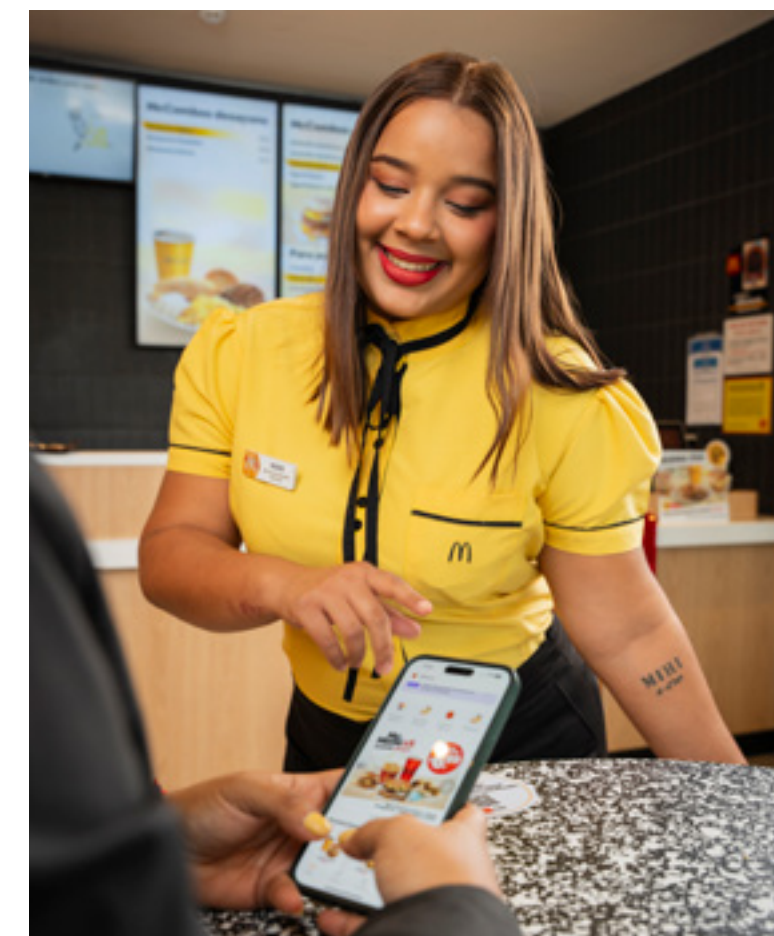
187 milhões
de downloads totais

+6%
na frequência de compra
dos clientes

+23%
no Customer Lifetime Value

Personalização para experiências mais inteligentes

Ao combinar engajamento no aplicativo com dados do Programa de Fidelidade, capacidades de CRM e modelos impulsionados por inteligência artificial, entregamos comunicações e experiências personalizadas aos nossos clientes. A IA também otimiza a eficiência operacional ao melhorar a relevância das ofertas, prever demandas e apoiar a tomada de decisão em canais digitais.





Cibersegurança para proteger a confiança

A Arcos Dorados opera em um ambiente altamente digitalizado, gerenciando grandes volumes de informações sensíveis, desde dados de clientes até sistemas internos críticos. Nesse contexto, cibersegurança e privacidade de dados não são apenas exigências regulatórias, mas também elementos essenciais para proteger a continuidade dos negócios, a reputação da marca e a confiança das partes interessadas.

Potenciais ameaças cibernéticas, incluindo ataques de ransomware, violações de dados e vulnerabilidades na cadeia de suprimentos podem interromper operações e comprometer a confiança. Gerenciar esses riscos exige, portanto, uma abordagem proativa, estruturada e orientada ao negócio.

A cibersegurança está totalmente integrada ao nosso framework de gestão de riscos corporativos e é apoiada por uma governança robusta. O Conselho de Administração supervisiona a gestão de riscos, enquanto o Comitê de Auditoria avalia riscos de cibersegurança e assegura a existência de processos adequados, recebendo atualizações regulares. A gestão cotidiana é conduzida pelo Diretor de Inovação Tecnológica (CITO), com uma equipe dedicada de cibersegurança monitorando, detectando e prevenindo continuamente potenciais ameaças.

Uma estrutura abrangente de segurança para proteger nossas operações e relacionamentos.

Marco de governança da cibersegurança

Mantemos um marco abrangente de segurança para proteger nossos colaboradores e fortalecer nosso relacionamento com as partes interessadas.

Nossa abordagem de cibersegurança evoluiu de um modelo centrado em métricas operacionais para um modelo mais estratégico, baseado em Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs, na sigla em inglês) e Indicadores-Chave de Risco (KRIs, na sigla em inglês). Essa evolução permitiu um melhor alinhamento entre as iniciativas de cibersegurança, os objetivos do negócio e nosso nível de tolerância ao risco.

Os KPIs são utilizados para monitorar o progresso em relação aos objetivos internos e apoiar a melhoria contínua do programa de cibersegurança. Todas as métricas são consolidadas em painéis executivos, facilitando a tomada de decisões informadas e a alocação eficiente de recursos. Essa abordagem reforça nosso compromisso com um modelo de governança da cibersegurança proativo e baseado na gestão de riscos.





Cuidado que escuta e evolui

O Atendimento ao Consumidor desempenha um papel central no reforço de nosso compromisso com as famílias e na entrega de experiências construídas sobre confiança e capacidade de resposta. Ao permanecermos próximos de nossos clientes, conseguimos compreender melhor suas necessidades, solucionar suas preocupações e fortalecer relações de longo prazo.

Nossas equipes de Atendimento ao Consumidor interagem com clientes por meio de múltiplos canais de contato em mercados-chave, gerenciando casos por meio de processos estruturados que asseguram consistência, rastreabilidade e resolução ágil. Em um ambiente cada vez mais digital, essa capacidade é essencial para manter altos níveis de satisfação e confiança.

Combinamos atendimento humano com ferramentas mais inteligentes.

Em 2025, embora os canais de contato com clientes e os processos centrais tenham permanecido consistentes, avançamos ao automatizar fluxos de trabalho manuais e introduzir ferramentas de inteligência artificial para apoiar nossas equipes. Essas melhorias aumentaram a eficiência das respostas, permitiram atendimento mais rápido dos casos e possibilitaram que as equipes se concentrassem em interações mais complexas que exigem um toque humano.

Além da resolução de problemas, o Atendimento ao Consumidor gera insights valiosos por meio de análises de sentimento, avaliações de feedback e indicadores de satisfação. Cada interação se torna uma oportunidade de aprendizado, adaptação e melhoria contínua. Ao combinar um atendimento atento com ferramentas inteligentes, transformamos interações cotidianas em lealdade duradoura.

Da escuta à resolução

Para garantir que todas as reclamações dos clientes sejam atendidas de forma rápida e eficaz, atuamos de acordo com um quadro de resolução claro e estruturado, aplicado em todos os mercados.

Todos os casos são inicialmente analisados por equipes de suporte de Nível 1 ou por assistentes virtuais, que avaliam a situação e fornecem uma resposta inicial. Casos considerados críticos, incluindo aqueles relacionados à qualidade dos alimentos, à segurança, à higiene, à discriminação ou a maus-tratos, ou à presença de objetos estranhos nos alimentos, são prontamente encaminhados a especialistas locais de Nível 2.

Ambos os níveis de suporte operam segundo procedimentos padronizados e recebem treinamento contínuo por meio de documentação detalhada e de sessões presenciais. Isso garante consistência na forma como os casos são avaliados, gerenciados e resolvidos, independentemente do mercado.

Cada caso é tratado em conformidade com os Acordos Relativos ao Nível de Serviço definidos, com prazos de resolução ajustados à urgência e à natureza do problema. Reclamações críticas são monitoradas por meio de uma ferramenta centralizada de acompanhamento que fornece visibilidade sobre os volumes de casos, os motivos de escalonamento e o status de resolução em toda a região.

Embora os mercados mantenham flexibilidade para adaptar processos às exigências locais, todos os casos críticos são tratados pelas equipes de Nível 2, com envolvimento das equipes Jurídica, de Qualidade e de Comunicação sempre que necessário. Essa abordagem nos permite responder com rapidez, rigor e responsabilidade, reforçando a confiança em cada interação.

Pontos de contato com clientes

- Chat no aplicativo
- Formulários na web
- Plataformas de redes sociais
- Telefone
- E-mail
- Avaliações na App Store
- Avaliações no Google Maps
- Entidades regulatórias ou não regulatórias



Segurança no centro de cada refeição

Sistemas robustos garantem alimentos seguros em todos os mercados.

A segurança alimentar é um pilar central de nosso compromisso com as famílias. Proteger a saúde dos consumidores e assegurar a integridade dos alimentos que servimos são essenciais para oferecer experiências seguras e consistentes em todos os nossos mercados. Como o maior franqueado do McDonald's no mundo e o principal operador de restaurantes de serviço rápido da América Latina e do Caribe, gerenciamos diariamente a produção e a distribuição de alimentos em larga escala, tornando a gestão rigorosa da segurança alimentar uma prioridade do negócio.

Nossa abordagem de segurança alimentar é desenvolvida para proteger o bem-estar dos consumidores, preservar a confiança em nossa marca e garantir conformidade com regulamentações locais, padrões globais e políticas do McDonald's. Ela também desempenha um papel crítico na proteção da continuidade dos negócios ao reduzir riscos operacionais, jurídicos e reputacionais, ao mesmo tempo em que reforça práticas responsáveis de abastecimento ao longo de toda a nossa cadeia de suprimentos.

O desempenho em segurança alimentar é monitorado por meio de um conjunto abrangente de indicadores que abrange fornecedores, restaurantes, treinamentos e gestão de incidentes. Esses indicadores incluem resultados de auditorias em fornecedores e restaurantes, conformidade com controles preventivos e acompanhamento de ações corretivas, além da cobertura de treinamentos para colaboradores e parceiros.

100%
de nossos restaurantes receberam ao menos uma visita de segurança alimentar realizada por terceiros

0
casos de surtos de doenças transmitidas por alimentos associados aos nossos restaurantes





Nosso quadro de segurança alimentar

Gerenciamos a segurança alimentar por meio de um quadro abrangente e integrado, construído com base nos padrões globais do McDonald's, nos requisitos regulatórios locais e em processos contínuos de melhoria. Esse sistema garante controles consistentes em toda a nossa cadeia de valor, dos fornecedores aos restaurantes, reforçando alimentos seguros e de alta qualidade para cada cliente, todos os dias.

1

Padrões claros, responsabilidade compartilhada

POLÍTICAS E COMPROMISSOS

A responsabilidade gerencial pela segurança de produtos e serviços é formalmente atribuída por meio de nossa estrutura de governança de segurança alimentar, com supervisão dedicada de liderança em toda a cadeia de suprimentos, na qualidade e nas operações de restaurantes. Nossa abordagem de segurança alimentar está fundamentada em rígida conformidade com os padrões globais de Segurança Alimentar e Qualidade do McDonald's, baseados nos princípios HACCP. Esses compromissos são reforçados por políticas internas que regulam aprovação de fornecedores, operações dos restaurantes, manipulação de produtos e prevenção de riscos, garantindo alimentos seguros, nutritivos e de alta qualidade em todos os mercados.

2

A segurança começa na origem

PADRÕES E AUDITORIAS DE FORNECEDORES

Aplicamos rigorosos processos de qualificação e monitoramento de fornecedores, incluindo auditorias de segurança alimentar e bem-estar animal, conformidade obrigatória com o nosso Sistema de Gestão da Qualidade de Fornecedores e acompanhamento contínuo do desempenho por meio de tabelas internas de pontuação. A partir de 2025, auditorias de responsabilidade social sob o quadro de quatro pilares da SEDEX fortaleceram ainda mais nossa supervisão.

3

Execução consistente todos os dias

PROCESSOS E CONTROLES NOS RESTAURANTES

Todos os restaurantes operam sob sistemas HACCP apoiados por controles preventivos, como monitoramento de temperatura, calibração de equipamentos, protocolos de higienização e prevenção de contaminação cruzada. Auditorias internas e de terceiros, realizadas regularmente, asseguram a conformidade e a melhoria contínua em nível operacional.

4

Conhecimento que protege

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CAPACIDADES

Treinamentos em segurança alimentar e de serviços são realizados anualmente para equipes e gerentes dos restaurantes, equipes de cadeia de suprimentos e qualidade, além de fornecedores aprovados. Esses programas são complementados por oficinas especializadas e sessões de calibração para reforçar a aplicação consistente de padrões e melhores práticas.

5

Preparados para agir, prontos para responder

GESTÃO DE INCIDENTES E RASTREABILIDADE

A investigação de incidentes e as ações corretivas são gerenciadas por meio de protocolos formais e padronizados no nosso sistema de gestão de segurança alimentar. Sistemas robustos de rastreabilidade permitem a identificação rápida e a contenção de riscos potenciais. Protocolos formais orientam a notificação de incidentes, a análise de causas raiz e as ações corretivas, com colaboração entre mercados para assegurar a implementação consistente e tempestiva.



Contente

Somos

Equipe

Abastecimento

Famílias

Comunidade

Meio ambiente

GRI&SASB

286.761

s em 2025 • visitas ao Portas Abertas em 2025 • visitas ao

[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Cozinhas abertas, alimentos confiáveis

A transparência é um pilar central do nosso compromisso com a qualidade e a segurança alimentar. Por meio do nosso programa Portas Abertas, convidamos famílias e clientes a entrar em nossas cozinhas e a conhecer de perto como os alimentos são preparados, manipulados e servidos, seguindo os mais altos padrões de qualidade e segurança.

Lançado em 2014, o Portas Abertas já recebeu mais de 15 milhões de pessoas em toda a região. Durante a visita, os participantes aprendem sobre processos de segurança alimentar, qualidade dos ingredientes, abastecimento e armazenamento, preparação dos pedidos, treinamento das equipes, iniciativas de sustentabilidade e aspectos-chave por trás de um dos menus mais icônicos do mundo.

A experiência Portas Abertas dura aproximadamente 20 minutos e pode ser solicitada diretamente no balcão do restaurante. As visitas estão sujeitas à disponibilidade das equipes e são programadas para evitar horários de pico, garantindo uma experiência segura e informativa para todos.

286.761
visitas ao Portas Abertas em 2025

98%
dos participantes avaliaram a qualidade dos alimentos como muito boa ou excelente após a visita

98%
afirmaram que sua percepção sobre a marca melhorou após conhecer os ingredientes e os processos de segurança alimentar



[Contente](#)

[Somos](#)

[Equipe](#)

[Abastecimento](#)

[Famílias](#)

[Comunidade](#)

[Meio ambiente](#)

[GRI&SASB](#)

Comunidade





Avançando juntos

Esse ano foi marcado pela presença, pela iniciativa e pela celebração do que podemos conquistar juntos. Porque nossa conexão com as comunidades não é algo secundário para nós; ela é fundamental para o nosso negócio e uma de nossas maiores conquistas.

Em toda a América Latina e o Caribe, nossos restaurantes fazem parte do cotidiano das pessoas. Essa proximidade traz consigo uma responsabilidade que assumimos com orgulho: contribuir nas comunidades onde atuamos, oferecer apoio quando necessário e ajudar a criar oportunidades reais e duradouras.

Pensamos em escala regional, mas atuamos localmente. Por meio de nossos programas de impacto social, abrimos portas para o primeiro emprego formal e para a capacitação de jovens, apoiamos famílias em situação de vulnerabilidade e trabalhamos ao lado de parceiros locais para enfrentar desafios compartilhados. Cada iniciativa fortalece vínculos, constrói confiança e reforça nosso papel como agente de desenvolvimento local.

Quando as comunidades se fortalecem, nós também nos fortalecemos.





A oportunidade começa aqui

Na América Latina e no Caribe, o acesso a empregos de qualidade continua sendo um grande desafio para os jovens. Segundo o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), o desemprego juvenil na região permanece em torno de 20%, o que reflete barreiras persistentes ao trabalho formal, ao desenvolvimento de competências e à empregabilidade de longo prazo.

Vemos essa realidade como um chamado à ação. Para milhares de jovens, somos a porta de entrada para o emprego formal, muitas vezes, o primeiro emprego

de suas vidas. Esse compromisso se reflete em quem somos como empresa: em 2025, mais de 53% de nossa força de trabalho tinha menos de 24 anos, e 92,5% de nossas novas contratações foram de jovens adultos, fazendo da juventude a força motriz de nossas operações diárias.

Capacitamos a próxima geração não apenas oferecendo emprego formal, mas também proporcionando aos jovens e à comunidade em geral competências duradouras. Por meio de programas de

treinamento, iniciativas educacionais e parcerias com ONGs, fortalecemos a empregabilidade e ajudamos a criar trajetórias que vão além dos nossos restaurantes.

351.947
oportunidades criadas
para jovens em 2025¹

¹ Exceto ilha de São Martinho.

253.524

pessoas alcançadas por oportunidades de inclusão e capacitação oferecidas pela Arcos Dorados e organizações parceiras

15.042

capacitações realizadas pela MCampus Comunidade

71.216
contratações

12.165
colaboradores capacitados em habilidades socioemocionais





Mais do que um primeiro emprego

Nem todos os jovens partem do mesmo ponto. Em toda a América Latina e o Caribe, muitos jovens estão desconectados da educação formal e do emprego estável, frequentemente enfrentando desafios pessoais, sociais e econômicos complexos que vão muito além da falta de trabalho.

Para responder a essa realidade, em 2023, lançamos o “Elevando a Potência Jovem”, um programa-piloto no Brasil, desenvolvido em parceria com a United Way Brasil. A iniciativa foi criada para alcançar jovens em situação de alta vulnerabilidade, que estão fora da escola e do mercado de trabalho, apoiando a sua reinserção na educação e/ou no emprego formal. O que começou como um piloto local rapidamente demonstrou o valor de uma abordagem mais ampla. Em 2024, o modelo foi expandido para o México, a Colômbia e o Peru, por meio de alianças com organizações locais. Em 2025, o programa alcançou 10 países da região, incluindo uma parceria regional com a Junior Achievement Americas para implementar iniciativas semelhantes na Argentina, no Peru e no Equador, o que marcou um importante avanço em escala e impacto.

Esse programa concentra-se principalmente no desenvolvimento de competências socioemocionais, reconhecendo que a empregabilidade não pode ser tratada de forma isolada. Muitos participantes enfrentam barreiras, como a ausência de documentação básica, responsabilidades de cuidado familiar, maternidade ou paternidade precoces e condições de moradia instáveis. Enfrentar esses desafios exige tempo, confiança e apoio coordenado.

Por isso, trabalhamos em parceria com organizações do terceiro setor que possuem profundo conhecimento territorial e sólidas redes comunitárias. Essas organizações lideram o processo de capacitação e ajudam a identificar e engajar jovens que, muitas vezes, permanecem invisíveis nos caminhos tradicionais de empregabilidade. Nosso papel é complementar esse trabalho, aproximando os participantes da experiência prática do mundo do trabalho.

Por meio de visitas do programa Portas Abertas, conversas com integrantes da equipe e gestores que compartilham suas próprias trajetórias profissionais, entrevistas simuladas, acesso ao MCampus Comunidad e mentorias conduzidas por nossos colaboradores, os participantes desenvolvem ferramentas práticas,

confiança e uma compreensão mais clara de como funciona o trabalho formal na prática.

Nossas equipes de Pessoas e Cultura desempenham um papel fundamental ao alinhar vagas disponíveis em restaurantes próximos às residências dos participantes e trabalhar em estreita colaboração com gestores dos restaurantes e organizações parceiras para apoiar cada jovem após sua entrada na equipe. Esse acompanhamento é essencial para ajudá-los a se adaptar, permanecer empregados e continuar construindo sua trajetória.

Medimos o sucesso desses programas por meio de KPIs relacionados à conclusão dos programas e à reintegração dos participantes na educação formal e/ou no emprego. Ao final de 2025, 10 dos 12 países onde operamos contavam com programas ativos dessa natureza, alcançando cobertura regional de 83% nesses territórios.

Olhando para 2026, nosso objetivo é consolidar e fortalecer os programas existentes, ao mesmo tempo em que expandimos para atingir 100% de cobertura, reforçando nosso compromisso com o crescimento inclusivo e garantindo que as oportunidades cheguem a quem mais precisa.

+4.000

jovens alcançados por essa iniciativa

Quando o apoio vai além da contratação, a oportunidade se torna sustentável.



Eu queria uma oportunidade para conseguir meu primeiro emprego, e a encontrei por meio do Camino al Empleo. Aprendi a montar meu currículo e passei a me conhecer melhor — o que me motiva, meus pontos fortes e minhas fraquezas. Fiquei muito animado quando me ligaram sobre a vaga. Posso dizer, honestamente, que pulei de alegria em casa. Esse trabalho vai me ajudar muito no futuro, abrindo diversas oportunidades de carreira e me ensinando mais sobre o mundo do trabalho.

Sebastián Miracocha

Quito
EQUADOR



As parcerias estratégicas com empresas comprometidas são essenciais para avançar nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Nossa colaboração com a Arcos Dorados por meio do programa YouthCan!, da Aldeas Infantiles, tem sido fundamental para impulsionar ações concretas voltadas à redução do desemprego jovem, ao enfrentamento da pobreza e à promoção da igualdade de oportunidades. A liderança e a visão da Arcos Dorados ajudaram a transformar um propósito compartilhado em resultados tangíveis para milhares de jovens.

Graças ao apoio contínuo da Arcos Dorados desde 2017, mais de 6.000 jovens fortaleceram suas competências de empregabilidade, e muitos conseguiram ingressar com sucesso no mercado de trabalho, transformando suas trajetórias de vida e construindo um futuro com mais oportunidades. Esse impacto reflete como o compromisso corporativo pode gerar mudanças reais e duradouras, alinhadas a uma estratégia de sustentabilidade de alto valor social.



Jair Porras

Diretor do Programa YouthCan!
ALDEAS INFANTILES SOS



Eu só queria trabalhar, mas era difícil porque eu não tinha meu currículo pronto e ele não estava bem elaborado. O programa foi incrível e eu gostei muito. Ele me ajudou bastante a montar meu currículo e a me sentir mais confiante, porque sou muito tímida. Na primeira etapa, sobre autoconhecimento, percebi que eu não me conhecia tão bem quanto imaginava. Eles me incentivaram a concluir o ensino médio e agora estou me preparando para passar nas três matérias que ainda faltam.

Jazmín Miranda

Villa Lugano
ARGENTINA



Conteúdo

Somos

Equipe

Abastecimento

Famílias

Comunidade

Meio ambiente

GRI&SASB

2.281

voluntários • voluntários • voluntários • voluntários • voluntários



Desbloqueando o potencial dos jovens

Criar oportunidades vai além de oferecer um primeiro emprego. Também significa ampliar o acesso ao conhecimento e às competências que ajudam as pessoas a navegar por um mundo em constante transformação. Com essa convicção, desenvolvemos a M Campus Comunidade, uma plataforma educacional gratuita e aberta, criada para apoiar jovens e a comunidade em geral para além de nossas operações diretas.

A M Campus Comunidade oferece uma experiência de aprendizagem diversificada e continuamente atualizada, com mais de 40 cursos certificados e endossados pela Hamburger University. A plataforma disponibiliza ferramentas práticas em áreas-chave, como marketing digital, empreendedorismo, inteligência emocional, finanças pessoais e cibersegurança, ajudando os participantes a desenvolver competências relevantes tanto dentro quanto fora do ambiente de trabalho.

Em 2025, demos um passo importante ao organizar todos os cursos disponíveis em programas de aprendizagem estruturados. Esse novo formato torna mais fácil e rápido encontrar conteúdos alinhados aos interesses e às necessidades individuais, tudo em um único lugar, gratuito, acessível e aberto a todos.

O aprendizado por meio da M Campus Comunidade também vai além da própria plataforma. Em 2024, lançamos o podcast “Amplie seu Potencial”, que continua crescendo como um espaço de reflexão e inspiração. Disponível no Spotify, YouTube Music, Amazon Music e Apple Podcasts, a série reúne especialistas para explorar temas que moldam o futuro do trabalho e da aprendizagem.

Um dos episódios mais ouvidos em 2025 abordou como a inteligência artificial está transformando a forma como aprendemos, trabalhamos e nos relacionamos. Por meio das reflexões de especialistas em educação, tecnologia e psicologia, o episódio convida jovens, famílias e profissionais a refletir sobre como se preparar hoje para um futuro dinâmico, complexo e em constante evolução.

200.000
participantes inscritos

Essa plataforma me deu a oportunidade de continuar crescendo tanto pessoalmente quanto profissionalmente. Adquiri novos conhecimentos relacionados ao atendimento ao cliente, comunicação e trabalho em equipe. Uma lição que eu não esperava, mas que considerei especialmente valiosa, foi compreender a importância das soft skills no ambiente de trabalho.

Nicole Dijeres Zuñiga

COSTA RICA

[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Um dia para fazer a diferença

Uma vez por ano, nosso compromisso com a comunidade e com as oportunidades para os jovens ganha destaque. Em toda a América Latina e no Caribe, nossos restaurantes se transformam em espaços de ação coletiva durante o McDía Feliz: um dia em que cada Big Mac vendido ajuda a transformar um propósito compartilhado em impacto significativo.

Conhecida como McDía Feliz no Brasil, Gracias de Corazón na Venezuela e Gran Día em outros mercados, essa iniciativa reúne clientes, colaboradores, franqueados, fornecedores e parceiros em torno de uma ideia simples, mas poderosa: transformar uma refeição em uma oportunidade.

Toda a renda obtida com a venda de Big Macs nesse dia especial é destinada à Ronald McDonald House Global (RMHG) e a organizações sem fins lucrativos que trabalham com jovens em toda a região. A RMHG apoia famílias com crianças em tratamento médico longe de casa, oferecendo um espaço seguro e acolhedor para que permaneçam próximas de seus entes queridos em momentos desafiadores.

¹Exceto a Venezuela e a ilha de São Martinho.

Ao mesmo tempo, o McDía Feliz ajuda a fortalecer programas conduzidos por ONGs de confiança em cada mercado, voltados aos jovens e à promoção da educação, da empregabilidade e da cidadania responsável. Essas organizações apoiam jovens de 16 a 24 anos, ajudando-os a desenvolver habilidades, confiança e caminhos para um futuro mais estável.

Nosso compromisso com essas organizações vai além das contribuições financeiras. Ao longo do ano, acompanhamos ativamente os programas apoiados pelo McDía Feliz, trabalhando em estreita colaboração com as ONGs parceiras para monitorar o progresso, compreender o impacto e garantir que os recursos se convertam em resultados reais e mensuráveis para os jovens e suas comunidades.

Quando as comunidades se unem, as oportunidades se multiplicam.

2.232.859
Big Macs vendidos
USD
8.444.348¹
arrecadados e doados

100%
de nossos
restaurantes
alcançados pelo
McDía Feliz



ARGENTINA | BRASIL | CHILE | COLÔMBIA | COSTA RICA
CURAÇAU | EQUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | PERÚ
PORTO RICO | URUGUAI | VENEZUELA

**Nossas parcei-
ras ONGs**



COLÔMBIA



COSTA RICA
MÉXICO



PANAMÁ



CHILE



EQUADOR



URUGUAI

Um programa que cresce com **nosso pessoal**

Acreditamos no poder da ação coletiva para gerar impacto social e ambiental duradouros. O voluntariado é uma das formas pelas quais nosso propósito ganha vida, mobilizando nossas pessoas para apoiar causas importantes para as comunidades onde atuamos e alinhadas à nossa Receita do Futuro.

Em 2025, nosso programa de voluntariado alcançou um novo nível de maturidade. Foi um ano de consolidação, marcado pelo desenvolvimento de um guia regional para a execução do voluntariado, que foi implementado em todos os restaurantes. Essa estrutura compartilhada ajuda as equipes a planejar, organizar e realizar iniciativas de voluntariado com maior consistência, clareza e impacto, mantendo-se responsivas às necessidades locais.

Esses esforços fortalecem a conexão entre nossos colaboradores e as organizações comunitárias, reforçando um senso compartilhado de propósito e pertencimento. O voluntariado não apenas apoia iniciativas sociais e ambientais locais, mas também capacita nossas equipes a desempenhar um papel ativo na criação de mudanças positivas, juntas.

Nossa abordagem é baseada na colaboração. Ao atuar em parceria com organizações locais, escolas, grupos comunitários e organizações sem fins lucrativos, utilizamos nossa escala, recursos e conhecimento para ampliar o impacto e contribuir para a melhoria da qualidade de vida nas comunidades que atendemos.

Todos os anos, nossas equipes também participam do Mês do Voluntariado Global, da McDonald's Corporation, realizando atividades como mutirões de limpeza de praias, distribuição de refeições, iniciativas de capacitação de jovens e reformas de escolas em toda a região. Olhando para o futuro, a partir de 2026, todos os restaurantes participarão dessa iniciativa, incorporando ainda mais o voluntariado à nossa cultura e tornando a participação uma experiência compartilhada entre os mercados.



[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Meio ambiente





Servindo o progresso todos os dias

Este ano representa um marco em nossa trajetória ambiental. Guiados por nosso compromisso de construir um futuro mais sustentável, continuamos avançando na ação climática, como elemento central de nossa forma de operar e crescer. Assumimos compromissos e entregamos resultados.

A ação climática é um pilar central de nossa estratégia e faz parte da forma como gerenciamos nossos impactos e oportunidades de longo prazo. Em todas as nossas operações e cadeia de valor, concentramos esforços na redução das emissões de gases de efeito estufa, na melhoria da eficiência energética, no avanço de soluções circulares e na integração da sustentabilidade à tomada de decisões cotidianas. Esses esforços são guiados por metas definidas, processos de governança e responsabilidade compartilhada entre as equipes.

Comunicamos nossa abordagem de gestão ambiental e nossos avanços, interna e externamente, às principais partes interessadas por meio deste relatório, das redes sociais, de reuniões direcionadas e de canais de comunicação interna, promovendo transparência, alinhamento e engajamento contínuo.

O encerramento de 2025 marcou um momento decisivo em nossa trajetória. Durante o período de 2022 a 2025, nosso título sustentável articulou nossas operações diárias com nossos compromissos com a comunidade financeira e nossas metas relacionadas ao clima. Temos orgulho de confirmar que cumprimos e superamos esses compromissos desafiadores, o que reflete uma execução consistente ao longo do tempo e uma colaboração próxima entre mercados e áreas.

Enfrentar as mudanças climáticas exige uma abordagem estruturada e orientada para o futuro. Identificamos riscos e oportunidades, integramos considerações climáticas às nossas operações e engajamos nossa cadeia de valor para apoiar avanços nas prioridades ambientais estratégicas. Este capítulo apresenta como gerenciamos impactos relacionados ao clima e outros temas ambientais, bem como a forma como continuamos transformando compromissos em ações para apoiar a sustentabilidade de longo prazo de nossos negócios.

A ação climática se manifesta nas operações do dia a dia, nas quais escolhas consistentes impulsionam os negócios.





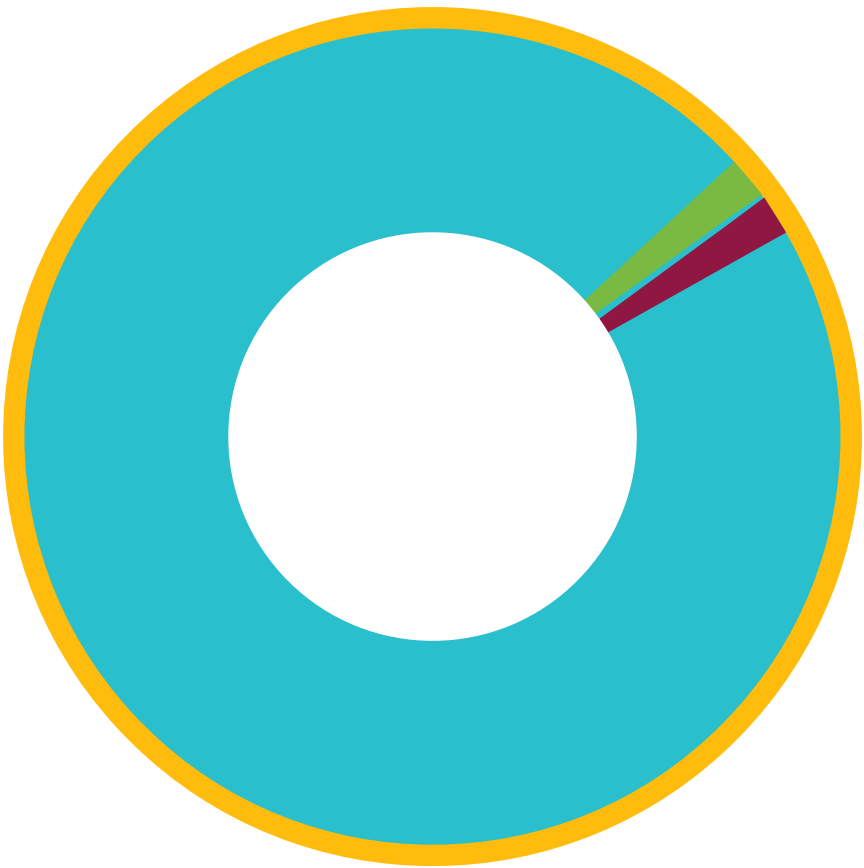
Nossa pegada de carbono¹

Mensurar nossas emissões de gases de efeito estufa é uma ferramenta essencial para compreender onde estamos e como avançamos. Ao monitorar as emissões em nossas operações e na cadeia de valor, fortalecemos nossa capacidade de gerenciar impactos climáticos e apoiar uma tomada de decisão mais informada ao longo do tempo.

2025 foi um ano de crescimento e conquistas. Apesar da abertura de 92 novos restaurantes e do aumento de 5% na receita de vendas, a Arcos Dorados reduziu sua pegada de carbono total em 10% em comparação com 2024. Esse resultado reflete o impacto dos investimentos contínuos em eficiência operacional, energia renovável e outras iniciativas desenvolvidas para dissociar o crescimento dos negócios do impacto ambiental. Nossa quinta avaliação da pegada de carbono abrangeu as operações em todos os 20 países onde atuamos e incluiu as emissões de Escopo 1, Escopo 2 e Escopo 3. Essa avaliação nos permite monitorar tendências, avaliar o desempenho e identificar áreas prioritárias para ação.

Nosso inventário de emissões é elaborado em conformidade com metodologias internacionalmente reconhecidas do GHG Protocol, incluindo o Corporate Accounting and Reporting Standard e o Value Chain Accounting and Reporting Standard para Escopo 3. O inventário abrange todos os gases de efeito estufa relevantes e é consolidado com base na abordagem de controle operacional.

Para reforçar a qualidade e a confiabilidade dos dados, o inventário é elaborado com o apoio de uma consultoria internacional independente, e a pegada de carbono é submetida a uma asseguração limitada independente. Com base nesses dados, implementamos ações corretivas para promover a melhoria contínua na mitigação das nossas emissões dos Escopos 1, 2 e 3, conforme detalhado na seção a seguir.



TOTAL
5.421.866
tCO₂e

98.967 tCO₂e
Escopo 1

101.358 tCO₂e
Escopo 2

5.221.542 tCO₂e
Escopo 3

39.087 tCO₂e
Fora do escopo

1.190 tCO₂e
Emissões Biogênicas

1,16 tCO₂e/mil USD
Intensidade

Monitorar as emissões nos ajuda a compreender nosso impacto climático e a concentrar esforços onde elas geram maior diferença.

¹ Exceto ilha de São Martinho.



Do compromisso financeiro ao impacto positivo

Em 2022, emitimos o primeiro título sustentável da América Latina no setor de restaurantes de serviço rápido. O Sustainability-Linked Bond vinculou parte das condições de financiamento a metas ambientais, incorporando responsabilidade climática à forma como administramos e expandimos nossos negócios.

O Sustainability-Linked Bond estabeleceu duas metas climáticas a serem alcançadas até 2025, tendo 2021 como ano-base. A primeira meta visava à redução absoluta de 15% nas emissões de gases de efeito estufa de nossas próprias operações, abrangendo os Escopos 1 e 2. A segunda meta buscava reduzir em 10% a intensidade das emissões de gases de efeito estufa em nossa cadeia de suprimentos, correspondente ao Escopo 3.

Ao vincular o financiamento ao desempenho climático, transformamos compromissos ambientais em resultados de negócios mensuráveis, demonstrando que é possível crescer ao mesmo tempo em que reduzimos as emissões e aumentamos a eficiência.

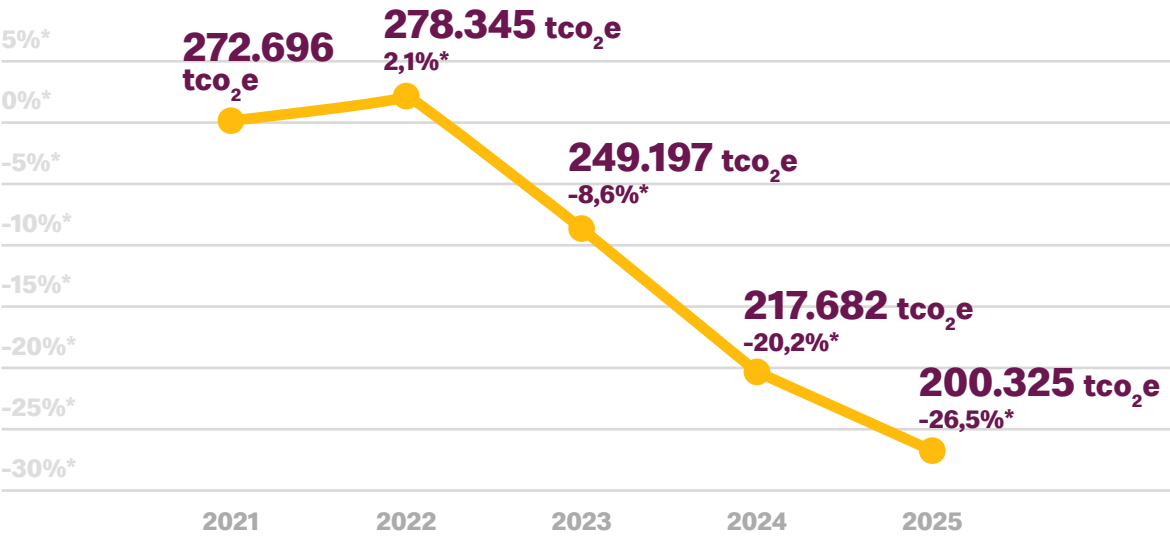
Temos orgulho de confirmar que alcançamos ambas as metas no prazo estabelecido no título. A meta dos Escopos 1 e 2 foi atingida um ano antes do previsto, em 2024. Esse resultado foi impulsionado principalmente pela transição para energia renovável em nossas operações, combinada a iniciativas adicionais, como uma abordagem abrangente de gestão de emissões fugitivas em sistemas de refrigeração e a transição da frota corporativa para combustíveis de menor emissão. Essas ações não apenas sustentaram o crescimento do negócio mantendo o desempenho climático dentro das metas, mas também contribuíram para maior eficiência operacional e melhor gestão de custos ao longo do tempo.

O avanço na meta do Escopo 3 foi alcançado por meio de uma combinação de iniciativas operacionais e ações ao longo da cadeia de valor. Trabalhamos em colaboração com franqueados para ampliar as melhores práticas em todo o sistema, firmamos parcerias com produtores para promover práticas agrícolas menos intensivas em carbono, melhoramos a eficiência logística e fortalecemos a gestão responsável de resíduos em toda a cadeia de valor.

Os gráficos a seguir mostram a trajetória anual de redução de emissões em relação à linha de base de 2021, demonstrando como as iniciativas implementadas reduziram progressivamente a distância entre nosso ponto de partida e as metas de 2025.

Desempenho da Meta 1

Redução absoluta dos escopos 1 e 2

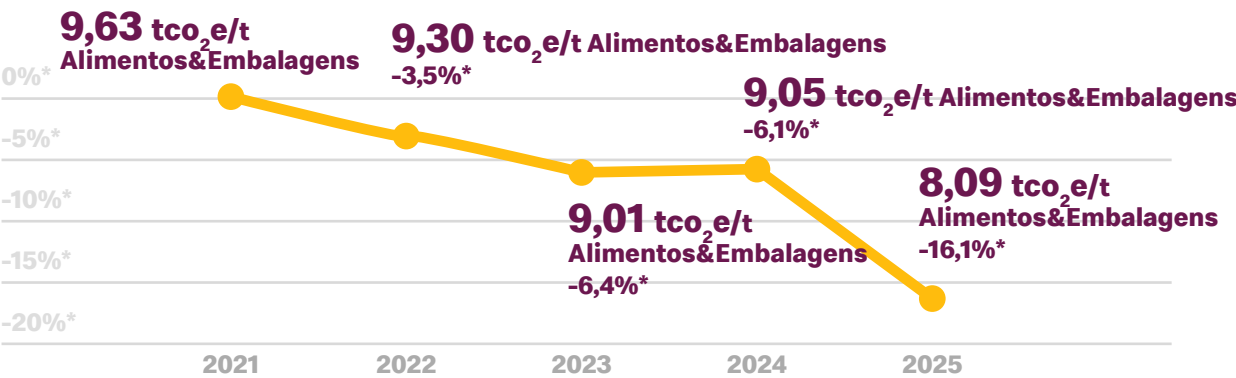


*Variação em relação à linha de base de 2021

Desempenho da Meta 2

Reduzir a intensidade de GEE em toda a nossa cadeia de suprimentos.

Em tCO₂e / t Alimentos&Embalagens



*Variação em relação à linha de base de 2021



Ação onde as emissões começam

ESCOPO 1

Uma de nossas conquistas em 2025 foi demonstrar que crescimento e ação climática podem avançar juntos. Enquanto abríamos 92 novos restaurantes na região, continuamos reduzindo as emissões de Escopo 1 por meio de uma combinação de eficiência operacional e iniciativas direcionadas de redução de emissões. Esses esforços concentraram-se em fontes diretas, como gases refrigerantes e combustão fixa e móvel, que se originam em nossas operações e, portanto, oferecem oportunidades para melhorias mensuráveis.

Uma parcela significativa de nossa estratégia de Escopo 1 está relacionada à gestão dos gases refrigerantes utilizados em sistemas de ar-condicionado, refrigeração e congelamento em nossos restaurantes. Nossa abordagem enfatiza eficiência operacional por meio da redução do uso de refrigerantes e da ampliação da recuperação desses gases ao longo do ciclo de vida dos equipamentos.

Recuperamos e redistribuímos, de forma responsável, gases refrigerantes provenientes de equipamentos com defeito, com forte foco nos restaurantes das regiões NOLAD e SLAD. Quando foi possível recuperá-los, os gases foram capturados, purificados e reutilizados de forma econômica. Quando a reutilização não era viável, os gases foram neutralizados com segurança, minimizando o impacto ambiental.

Ao mesmo tempo, continuamos aprimorando nosso desempenho ambiental por meio da substituição gradual de refrigerantes com maior potencial de

aquecimento global. Equipamentos antigos vêm sendo substituídos por sistemas que utilizam gases de menor impacto, reduzindo as emissões na origem. O Brasil liderou essa transição com avanços significativos, enquanto a Costa Rica também implementou medidas semelhantes como parte de seu processo de modernização de equipamentos.

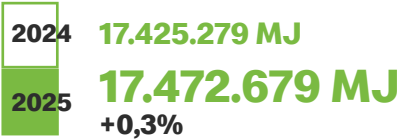
Nossos esforços relacionados ao Escopo 1 também incluem a redução de emissões provenientes de combustão fixa. Como parte de nossa estratégia operacional, estamos substituindo equipamentos a gás por alternativas mais limpas. Em mercados selecionados, continuamos inaugurando restaurantes com cozinhas totalmente elétricas, eliminando o uso de gás no preparo de alimentos e apoiando um modelo energético mais eficiente.

As emissões provenientes de combustão móvel representam uma parcela limitada de nossa pegada de Escopo 1, já que não operamos uma grande frota de veículos. Nesse escopo, nossa principal iniciativa tem sido a transição gradual para veículos movidos a biodiesel, que geram emissões significativamente menores em comparação com o diesel convencional e contribuem para avanços graduais nessa categoria.

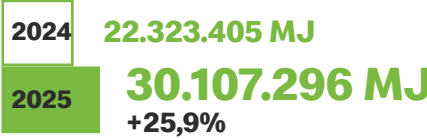
Recebemos o Global Circle of Excellence Award 2025, concedido pela McDonald's Corporation, pela redução em larga escala das emissões de gases refrigerantes — um reconhecimento que reflete o poder do trabalho em equipe e de ações guiadas por propósito.

Consumo de combustível¹

Biocombustível



Diesel



Gasolina



LGP/propano



Gás natural



¹ Exceto ilha de São Martinho.



Emissões gerenciadas por meio da energia¹

ESCOPO 2

À medida que a Arcos Dorados continuou expandindo sua rede de restaurantes em 2025, atender à crescente demanda por energia ao mesmo tempo em que avançava em suas metas climáticas exigiu um forte foco em eficiência. Como parte de nossa estratégia climática mais ampla, reforçamos nossa abordagem para reduzir as emissões de Escopo 2 por meio de duas frentes complementares: melhorar a eficiência energética em nossas operações e acelerar a transição para a eletricidade proveniente de fontes renováveis.

A eficiência energética é um elemento central de nossa estratégia para o Escopo 2 e um fator fundamental para impulsionar o crescimento sustentável. Os novos restaurantes são equipados com um Sistema de Gestão de Energia que monitora o consumo de eletricidade, identifica componentes de alto consumo e controla a operação desses componentes. O sistema apoia um desempenho mais eficiente de equipamentos-chave, como a regulação da temperatura do ar-condicionado de acordo com as necessidades operacionais. Em determinados mercados, ele também mede o consumo de água e de gás, permitindo ajustes adicionais e a otimização do desempenho dos equipamentos.

Eficiência e energia renovável atuam juntas para reduzir as emissões em nossas operações.

Ao mesmo tempo, continuamos ampliando o uso de eletricidade renovável por meio de três mecanismos, selecionados com base na viabilidade técnica, nos marcos regulatórios e nas condições de mercado. Em conjunto, essas iniciativas ajudaram a atender

às necessidades energéticas de uma rede de restaurantes em expansão, ao mesmo tempo em que reduziram as emissões associadas à eletricidade adquirida.

A geração no local desempenha um papel importante quando é tecnicamente e financeiramente viável. Em 2025, o México registrou a maior expansão de instalações solares em telhados, com mais de 60 restaurantes equipados com painéis solares. Esse avanço se somou a projetos já existentes na Colômbia, Guadalupe, Chile, Porto Rico e Costa Rica, nos quais os painéis solares permitem que os restaurantes gerem entre 15% e 50% de suas próprias necessidades de eletricidade.

Também avançamos em iniciativas baseadas em usinas solares dedicadas no Chile e no Brasil. Esses projetos fornecem eletricidade renovável diretamente aos nossos restaurantes e são respaldados por certificados de energia renovável, complementando as instalações solares nos telhados e aumentando a participação da energia renovável em nossas operações.

Além disso, continuamos garantindo eletricidade renovável por meio de contratos no mercado atacadista e de compras certificadas. Em 2025, o Panamá assinou um contrato que permitirá que 13 restaurantes utilizem eletricidade 100% renovável à medida que o mercado local de energia evolui. A Argentina também passou a adquirir eletricidade renovável para restaurantes por meio de um projeto de energia solar em San Luis.

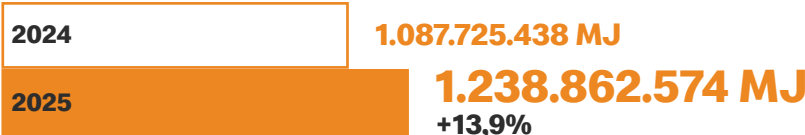
54%
de energia
renovável
em nossas
operações



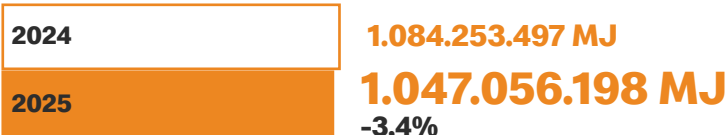
Consumo de energia dentro da organização (MJ)



Consumo de energia renovável (MJ)



Consumo de energia não renovável (MJ)



Intensidade (kWh/milhares de USD)



¹ Exceto ilha de São Martinho.



Reduzindo a intensidade das emissões em toda a cadeia de valor

ESCOPO 3

Para reduzir as emissões de Escopo 3, é necessário ir além das nossas próprias operações. Em 2025, continuamos a promover iniciativas em toda a nossa cadeia de valor para incentivar uma produção com menor intensidade de carbono, fortalecer a colaboração com os franqueados, melhorar a eficiência logística e ampliar as práticas de economia circular. Esses esforços concentram-se nas áreas em que as emissões são mais significativas para o nosso negócio.



Mobilidade e otimização logística

Os parceiros logísticos são essenciais para reduzir as emissões indiretas. A Martin Brower fez a transição para eletricidade 100% renovável no Brasil, reduzindo significativamente as emissões de Escopo 2 em suas operações. A empresa também incorporou veículos de baixa emissão à sua frota, incluindo um caminhão elétrico que opera em uma rota dedicada para abastecer restaurantes em São Paulo.

A Axionlog continuou aprimorando a eficiência do centro de distribuição por meio de sistemas de iluminação atualizados, da modernização da infraestrutura e do uso de sistemas de refrigeração a gás de menor impacto ambiental. No Chile, um novo e mais eficiente centro de distribuição entrou em operação. No México, as melhorias concentraram-se no aumento do uso de luz natural e na otimização do consumo de energia nas instalações de distribuição.



Redução de resíduos e economia circular

A redução dos resíduos enviados a aterros sanitários é outra alavanca fundamental para lidar com as emissões de Escopo 3, em particular as de metano associadas aos resíduos. Durante o ano, aumentamos o número de restaurantes com zero resíduos enviados a aterros, expandimos iniciativas de compostagem e reciclagem e projetos de economia circular em vários mercados, promovendo uma melhor separação de resíduos, a recuperação de materiais e o uso mais eficiente de recursos.

[Leia mais](#)



Ampliando as ações climáticas para os franqueados

Os franqueados desempenham um papel fundamental na gestão das emissões de Escopo 3 associadas ao uso de energia e às operações. Ao longo de 2025, vários mercados avançaram com acordos de energia renovável e medidas de eficiência, transformando a ambição comum em progressos tangíveis em todo o Sistema.

Na Argentina, dois franqueados instalaram painéis solares em seus restaurantes em Neuquén e Tandil, unindo-se à Arcos Dorados na transição para uma energia mais limpa e demonstrando como iniciativas locais podem acelerar a mudança em grande escala.

No Brasil, impulsionados pela estratégia ESG da Arcos Dorados, 42 franqueados do sistema McDonald's, que representam 180 restaurantes em sete estados, uniram forças para investir no desenvolvimento de uma usina fotovoltaica compartilhada. A iniciativa, viabilizada por meio de uma parceria com a EDP, amplia o acesso à energia limpa e fortalece o engajamento do Sistema McDonald's na agenda climática.

No Chile, uma joint venture de restaurantes incorporou soluções de energia renovável em suas operações, contribuindo para reduzir as emissões e promover um uso mais eficiente da energia. Essa experiência reflete como diferentes modelos de propriedade também podem integrar critérios de sustentabilidade e ampliar as soluções alinhadas à nossa estratégia climática.

Fornecedores impulsionando práticas de baixo carbono

Uma parte significativa de nossas emissões de Escopo 3 está associada à produção agrícola e ao processamento de alimentos. Durante o ano, aprofundamos o engajamento com fornecedores-chave para promover práticas que reduzam as emissões no campo e melhorem a eficiência em todos os sistemas de processamento.

No abastecimento de carne bovina, continuamos trabalhando com a MBRF na Argentina, no Brasil e no Uruguai para fortalecer a rastreabilidade e promover o abastecimento diferenciado de produtores com perfis de emissões mais baixos. Iniciativas como Marfrig Verde+ e Marfrig Cloud aumentam a visibilidade no nível da propriedade rural e apoiam a identificação de fornecedores com menor pegada de carbono. Durante o ano, os projetos pecuários implementados por meio dessas iniciativas contribuíram para a redução de 497.616 tCO₂e, reforçando o papel do engajamento dos fornecedores na descarbonização da cadeia de valor.

No setor de batatas, avançamos nas práticas de agricultura regenerativa em parceria com a McCain. A produção teve origem na Argentina e abasteceu vários mercados, seguindo o protocolo de agricultura regenerativa da McCain. Esses esforços são particularmente relevantes, pois as emissões no campo constituem o componente mais significativo da pegada de carbono do nosso setor.

Também continuamos a envolver fornecedores que estabeleceram metas baseadas em dados científicos ou que estão progredindo nesse sentido. O diálogo concentrou-se na adoção de energia renovável, em melhorias operacionais e em projetos de redução de emissões em processos agrícolas e industriais.

Isso incluiu a colaboração com fornecedores de óleo para promover iniciativas de eficiência no campo e nas operações, e com produtores de laticínios na Argentina que fornecem produtos para sobremesas geladas e McCafé, nos quais melhorias na produtividade e na ração contribuíram para a redução de emissões.

[Leia mais](#)

[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Construído com a sustentabilidade em mente

Por meio do nosso Programa de Desenvolvimento e Construção Sustentáveis, integramos a eficiência em novas inaugurações e em modernizações de restaurantes. Iniciativas obrigatórias e opcionais concentram-se na conservação de energia e água, em práticas circulares e em impacto positivo na comunidade.



Eficiência energética

Tecnologias inteligentes e equipamentos de alta eficiência para reduzir o consumo de eletricidade em todos os nossos restaurantes. Desde sistemas avançados de ar-condicionado e fluidos com baixo potencial de aquecimento global até iluminação LED e sensores de movimento, cada componente é projetado para otimizar o uso de energia sem comprometer o desempenho.



Economia circular

Sistemas integrados de separação de resíduos dentro e fora dos nossos restaurantes. Desde as lixeiras de reciclagem nas lojas e a triagem de resíduos na área externa até a coleta de óleo de cozinha usado e a recuperação de resíduos de construção, essas práticas ajudam a desviar materiais dos aterros sanitários e a promover um uso mais circular dos recursos.



Eficiência hídrica

Soluções que reduzem o consumo de água e promovem o uso responsável em todos os nossos restaurantes. Desde sistemas de recuperação de água da chuva e condensação até torneiras de baixo fluxo, vasos sanitários com descarga dupla e paisagismo com espécies que requerem pouco consumo de água, cada elemento é projetado para otimizar os recursos hídricos, mantendo os padrões operacionais.



Impacto comunitário

Valor compartilhado para além das nossas operações. Desde banheiros neutros em termos de gênero até bicicletários, áreas que aceitam animais de estimação e carregadores de veículos elétricos, cada elemento melhora a acessibilidade e a conexão. A comunicação clara dessas iniciativas ajuda a envolver nossos clientes e comunidades em nossa jornada de sustentabilidade.



Repensando o desperdício, uma ação de cada vez

Para nós, reduzir o desperdício significa redesenhar processos, recuperar materiais e encontrar destinos mais inteligentes para cada recurso que utilizamos. Em todas as nossas operações, estamos trabalhando para manter os materiais em circulação por mais tempo possível, minimizando o descarte em aterros sanitários e fortalecendo soluções circulares.

Dentro dessa abordagem mais ampla, o Brasil se destaca como um exemplo de liderança. Hoje, 238 restaurantes operam como locais de zero descarte em aterros, garantindo que os resíduos não recicláveis sejam redirecionados para o coprocessamento, como combustível alternativo para fornos de cimento.

Nossa estratégia de economia circular também inclui a recuperação de óleo de cozinha usado, a implementação de logística reversa para papelão, a expansão de programas de compostagem, a doação de alimentos excedentes e o fortalecimento de critérios de embalagem responsável. Cada iniciativa desempenha um papel na redução do impacto ambiental, ao mesmo tempo em que melhora a eficiência dos recursos ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

238

restaurantes com zero resíduos enviados para aterros sanitários

Uma segunda vida para o óleo de cozinha

A recuperação e reutilização do óleo de cozinha usado é um componente essencial da nossa estratégia de economia circular. Em todos os nossos restaurantes, implementamos sistemas de coleta estruturados, alinhados às regulamentações locais, para garantir o manuseio seguro, a rastreabilidade e a recuperação eficiente.

A maior parte do óleo coletado é transformada em biocombustíveis. Esse processo de recuperação permite que o material seja reintroduzido na cadeia de valor, reduzindo o impacto ambiental e, ao mesmo tempo, gerando valor econômico por meio do mercado de recuperação de óleo.

A circularidade em plena ação devolveu vida ao nosso óleo de cozinha usado, transformando-o em biodiesel para a Fórmula 1 em São Paulo.



Como Patrocinador Oficial da Fórmula 1 na América Latina, estendemos esse modelo circular para além dos nossos restaurantes. Por meio de uma parceria, o óleo de cozinha usado coletado em nossos restaurantes foi convertido em biodiesel para abastecer parte dos geradores do Grande Prêmio de São Paulo. Durante o fim de semana de corrida, aproximadamente 700 litros de óleo usado em nosso quiosque também foram recuperados e direcionados de volta à produção de biodiesel, reforçando a circularidade mesmo dentro do próprio evento.

5.229.990,88

litros de óleo de cozinha recuperados

+19%

vs 2024

10.000

litros de biocombustível produzidos a partir de óleo de cozinha usado e coletado em nossos restaurantes como parte da iniciativa de circularidade do Grande Prêmio de Fórmula 1 de São Paulo





De volta à caixa

Os resíduos continuam sendo um desafio operacional significativo e também uma grande oportunidade. Sabemos que nossa rede logística desempenha um papel central na gestão eficiente dos resíduos. Por meio de sistemas de logística reversa, coletamos papelão e materiais de embalagem de nossos restaurantes e garantimos que sejam reciclados e reintegrados ao uso produtivo.

Além da reciclagem tradicional, estamos promovendo iniciativas circulares que permitem que os materiais retornem à nossa própria cadeia de valor como novos produtos utilizados em nossos restaurantes, reforçando soluções de menor impacto e fortalecendo a rastreabilidade.

Embalagens circulares, de volta ao lugar certo.

No México, por meio de uma parceria com a Biopappel, mais de 18 toneladas de embalagens descartadas de 11 restaurantes foram recicladas e transformadas em sacolas de entrega feitas de papel 100% reciclado, devolvendo os materiais às nossas operações.

No Brasil, nosso programa de logística reversa para copos de papel, em parceria com a BO Packaging e o IBEMA, recuperou mais de 831.522 unidades desde 2023, incluindo 247.122 copos apenas em 2025. Coletados em

11 restaurantes, esses copos são enviados às instalações da indústria de papel da IBEMA, onde o material é reciclado e transformado em novas embalagens.

Em Porto Rico, uma iniciativa do Robô da Reciclagem foi implementada em todos os 94 restaurantes do país, como uma experiência educacional lúdica, projetada para incentivar as crianças a reciclar as embalagens do McLanche Feliz e continuar aprendendo a cuidar do planeta. As embalagens depositadas pelos clientes em caixas de coleta em formato de robô são recuperadas pela Martin Brower, parceira da cadeia de suprimentos da Arcos Dorados, e entregues à IFCO Recycling Inc., onde o papelão é processado para se tornar matéria-prima utilizada por diversas indústrias, contribuindo para soluções de economia circular além de nossas operações.

Também no Brasil, expandimos a circularidade por meio de uma parceria com a Huhtamaki. Em 2025, 58 toneladas de papelão geradas em nossos restaurantes foram totalmente reintegradas como matéria-prima para a produção de novos porta-copos, fechando o ciclo no nosso sistema de embalagens.

1.454
toneladas de
papelão recuperadas

+55%
vs 2024

+5 milhões
de caixas de papelão
equivalente



Ao longo de mais de 20 anos, a parceria entre a BO Packaging e a Arcos Dorados demonstrou que a inovação sustentável é possível quando há uma visão compartilhada. Juntos, desenvolvemos copos, recipientes e tampas biodegradáveis, compostáveis e recicláveis — inicialmente implementados no Chile e com potencial de expansão para novos mercados na América Latina.



Macarena Obach

Directora de BO Packaging





Fechando o ciclo alimentar

A compostagem continua a se expandir como parte de nossa abordagem de economia circular. Em 2025, o Chile e a Colômbia ampliaram suas iniciativas de compostagem existentes, aumentando o volume de resíduos orgânicos recuperados e o número de restaurantes participantes, fortalecendo ainda mais nossa abordagem aos sistemas alimentares circulares. O Brasil continua sendo o principal exemplo. Em 2025, 76 restaurantes integraram sistemas de compostagem às suas operações. Entre eles, três locais operam sistemas de compostagem no próprio estabelecimento, utilizando máquinas ou unidades de compostagem termofílica para gerenciar resíduos orgânicos diretamente no restaurante.

O composto gerado por meio dessas iniciativas é utilizado em hortas locais para cultivar vegetais que são compartilhados com os colaboradores e aplicados em projetos voltados para a comunidade, criando um vínculo entre a gestão de resíduos e a produção local de alimentos.

Resíduos orgânicos transformados em composto que apoia hortas locais e o aprendizado comunitário.

O programa também fortalece o envolvimento da comunidade. Todos os meses, crianças e jovens de escolas públicas visitam restaurantes participantes no Brasil para aprender sobre sistemas alimentares circulares e práticas sustentáveis. Somente em 2025, mais de 19 escolas e mais de 700 estudantes participaram dessas experiências educacionais.

435 toneladas
de resíduos orgânicos compostados

135
restaurantes com iniciativas de compostagem

Mantendo os alimentos em circulação

Reduzir o desperdício de alimentos requer identificar ingredientes que perderam valor comercial, mas que continuam seguros e adequados para consumo. Ao redirecionar esses itens, ajudamos a prevenir o desperdício de alimentos e, ao mesmo tempo, apoiamos pessoas em situação de vulnerabilidade.

Por meio de programas estruturados de doação em restaurantes operados pela empresa e franqueados, os alimentos são recuperados e entregues a organizações sociais, ajudando a reduzir o desperdício e, ao mesmo tempo, gerando valor social. Em 2025, nosso parceiro de logística, Martin Brower, intensificou esse esforço ao doar 32 toneladas de nossos ingredientes a bancos de alimentos como parte de suas práticas responsáveis de gestão de estoque.

64
toneladas de alimentos doados por nossos restaurantes

510
restaurantes participando da iniciativa

385.000
refeições equivalentes fornecidas

358
ONGs beneficiadas

Têxteis em movimento

No Brasil e no Chile, uniformes inutilizáveis são recuperados diretamente dos restaurantes por meio de um sistema de logística reversa. No Brasil, as peças coletadas são enviadas ao nosso fornecedor de uniformes, a Ideal Work, onde os tecidos são reciclados e transformados em novos aventais do McCafé.

1,53 tonelada
de uniformes inutilizáveis recuperados

1.323
aventais do McCafé produzidos

Na Ideal Work, a sustentabilidade é parte integrante da nossa estratégia e orienta nossas decisões em matéria de inovação, operações e relacionamento com os clientes. Por meio do Ecowork, estruturamos um modelo de circularidade para uniformes que inclui logística reversa, rastreabilidade e descarte ambientalmente adequado, promovendo a reintegração de materiais reutilizáveis na cadeia de produção têxtil e reduzindo os impactos ambientais; a certificação ISO 14001 também reforça esse pilar.

Nossa parceria com a Arcos Dorados representa um avanço significativo na integração da economia circular à cadeia de valor, contribuindo concretamente para o fortalecimento dos compromissos ESG da empresa com eficiência, transparência e criação de valor compartilhado. Em 2025, 1,53 toneladas de uniformes inutilizáveis foram coletadas e devidamente processadas. Continuamos comprometidos em ampliar esse impacto, acreditando que a colaboração é o caminho mais consistente para a construção de cadeias de valor mais sustentáveis e responsáveis.



Kátia Silva
Gerente de Embaixadores ECOWORK

[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

10.268

• toneladas de material reciclado em nossas embalagens •

[Contente](#)[Somos](#)[Equipe](#)[Abastecimento](#)[Famílias](#)[Comunidade](#)[Meio ambiente](#)[GRI&SASB](#)

Onde a música encontra a circularidade

Em toda a região, nossa presença nos principais festivais de música foi além da instalação de operações temporárias para atender milhares de fãs. Na Argentina, no Brasil, no Chile e na Colômbia, integramos gestão de resíduos, soluções de economia circular e educação ambiental às nossas operações, adaptando nossos restaurantes e estruturas temporárias aos padrões de sustentabilidade de cada evento.

Essas ativações combinaram projetos de restaurantes modulares e acessíveis, sistemas de separação de resíduos no local, logística reversa, compostagem, recuperação de óleo de cozinha usado e programas de doação de alimentos. Ao incorporar essas práticas às operações temporárias, demonstramos como eventos de grande escala podem se tornar plataformas práticas para promover a circularidade, o consumo responsável e a conscientização ambiental.

Fomos reconhecidos com o Prêmio Caio 2025 pela maior responsabilidade ambiental no Lollapalooza Brasil.

Um dos principais impulsionadores desses esforços foi a equipe de sustentabilidade no local. Em cada mercado, uma equipe dedicada apoiou a separação de resíduos, orientou os convidados sobre práticas corretas de descarte e coordenou a recuperação de materiais no local. Além do apoio operacional, essas equipes também desempenharam um papel educacional, ajudando a traduzir compromissos de sustentabilidade em ações visíveis ao longo da experiência do festival.

500 kg
de resíduos orgânicos compostados
no Lollapalooza Brasil e Chile

Operação 100%
livre de plástico descartável no
Estéreo Picnic na Colômbia

1.330
litros de óleo de cozinha
usado recuperados no
Lollapalooza Chile, Brasil
e Argentina

+700
itens de embalagem
trocados por cupons
por meio de uma
iniciativa com máquinas
de reciclagem no
Lollapalooza Brasil





Embalagens mais inteligentes

As embalagens são essenciais para garantir a segurança alimentar, a qualidade e a experiência do cliente. Ao mesmo tempo, representam uma parcela significativa dos materiais que colocamos no mercado. Nossa abordagem se concentra em melhorar a seleção de materiais, aumentar o conteúdo renovável e reciclado, e projetar embalagens que apoiem a recuperação e o gerenciamento responsável do fim da vida útil.

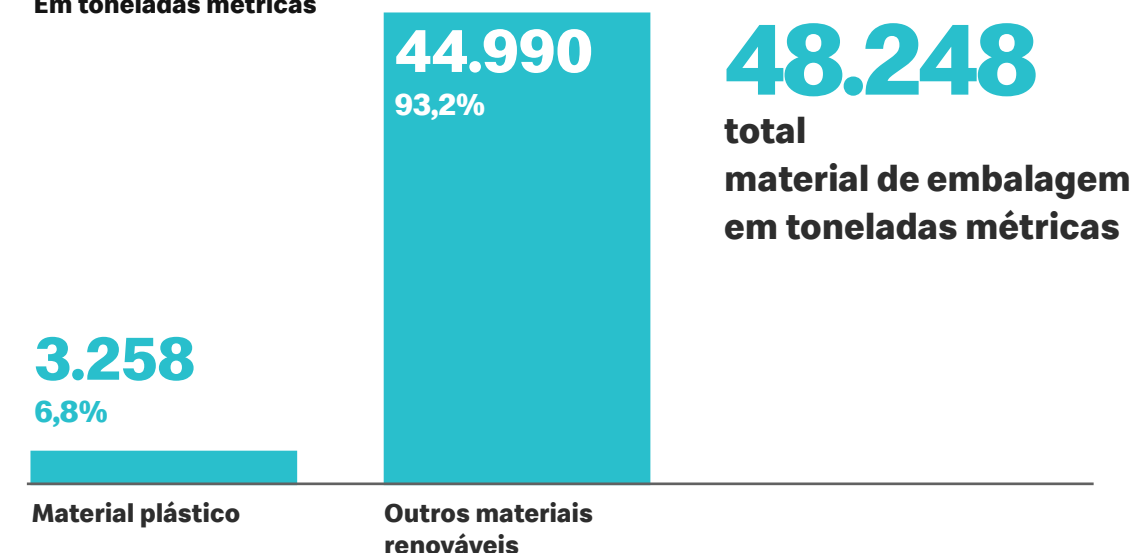
Priorizamos materiais de fontes renováveis ou certificadas e expandimos o uso de conteúdo reciclado onde as regulamentações de segurança alimentar permitem. Uma parcela crescente de nossas embalagens é feita de fibra certificada para manejo florestal responsável, e continuamos a reduzir o plástico virgem por meio da substituição de materiais e da otimização do design. O conteúdo reciclado é incorporado a componentes de embalagem que não entram em contato direto com os alimentos, em conformidade com as normas regulatórias.

Desde 2017, reduzimos o uso de plásticos descartáveis por meio de iniciativas de redesenho de produtos e substituição de materiais, incluindo a eliminação de certos itens plásticos para consumo no local e a transição para alternativas à base de fibra. Essas mudanças contribuem para reduzir o volume total de resíduos plásticos que geramos.

Também trabalhamos para melhorar a reciclabilidade, simplificando as estruturas dos materiais e alinhando os formatos das embalagens aos sistemas locais de gestão de resíduos. Ao monitorar os tipos e as quantidades de materiais utilizados, incluindo plásticos e fibras renováveis, reforçamos a transparência e apoiamos uma gestão mais responsável dos recursos em toda a nossa cadeia de valor.

Material de embalagem

Em toneladas métricas



21,3%
de materiais reciclados utilizados
em nossas embalagens
sem contato direto com alimentos

10.268 toneladas
de materiais reciclados



[Contente](#)

[Somos](#)

[Equipe](#)

[Abastecimento](#)

[Famílias](#)

[Comunidade](#)

[Meio ambiente](#)

[GRI&SASB](#)

GRI & SASB



Índice de conteúdo GRI

Declaração de uso

A Arcos Dorados elaborou o relatório de acordo com os Padrões GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA																																						
A organização e suas práticas de relato																																									
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da Organização	Os escritórios executivos principais da Arcos Dorados Holdings Inc. estão localizados na Rua Río Negro 1338, 1º andar, Montevidéu, Uruguai.																																							
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Adcon S.A.; Administrative Development Company; Aduy S.A.; Alimentos Arcos Dorados de Venezuela C.A.; Alimentos Latinoamericanos Venezuela ALV, C.A.; Arcgold del Ecuador, S.A.; Arcos del Sur, S.R.L.; Arcos Dorados Argentina S.A.; Arcos Dorados Aruba N.V.; Arcos Dorados B.V.; Arcos Dorados Caribbean Development Corp.; Arcos Dorados Colombia S.A.S.; Arcos Dorados Costa Rica ADCR, S.A.; ADCR Inmobiliaria, S.A.; Arcos Dorados Curacao, N.V.; Arcos Dorados Development B.V.; Arcos Dorados French Guiana; Arcos Dorados Group B.V.; Arcos Dorados Guadeloupe; Arcos Dorados Martinique; Arcos Dorados Panama, S.A.; Arcos Dorados Puerto Rico, LLC; Arcos Dorados Restaurantes de Chile, Ltda.; Arcos de Valparaiso SpA; Arcos Dorados Trinidad Limited; Arcos Dorados USVI, Inc. (St. Croix); Arcos Dourados Comércio de Alimentos S.A.; Arcos Dourados Restaurantes Ltda.; Arcos SerCal Inmobiliaria, S. de R.L. de C.V.; Restaurantes ADMX, S. de R.L. de C.V.; Arcos Dorados BraPa S.A.; Compañía de Inversiones Inmobiliarias S.A.; Complejo Agropecuario Carnico (Carnicos), C.A.; Arcos Dorados Uruguay S.A.; Gerencia Operativa ARC, C.A.; Compañía Operativa de Alimentos COR, C.A.; Golden Arch Development LLC; LatAm, LLC; Logistics and Manufacturing LOMA Co.; Management Operations Company; Operaciones Arcos Dorados de Perú, S.A.; Sistemas Central America, S.A.; Sistemas McOpCo Panama, S.A.; Arcos Dorados Latam LLC; Arcos Mendocinos S.A.; Arcos Dourados Empreendimentos Imobiliários Ltda.; ADC Real Estate SpA; AD Inmobiliaria Colombia S.A.S.; Sociedad de Inversiones CSL Ltd.; AD Real Estate S.A.; Arcos Dorados Cluster B.V.																																							
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Ponto de contato para consultas																																							
	2-4 Reformulações de informações		4																																						
	2-5 Verificação externa		4																																						
Atividades e trabalhadores																																									
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		8-11	🌟																																					
	2-7 Empregados	100% dos empregados permanentes. Nenhuma premissa ou estimativa é utilizada na compilação dos dados de empregados. Não houve flutuações significativas no número de empregados.	20	🌟																																					
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	3.909 pessoas contratadas por meio de acordos com terceiros. 2.622 pessoas contratadas por meio de parceiros terceirizados. 1.287 profissionais de segurança contratados por meio de prestadores de serviços especializados.																																							
Governança																																									
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	A governança da Arcos Dorados é liderada por seu Conselho de Administração, responsável por supervisionar a estratégia e a gestão da companhia. O Conselho é composto por onze membros, incluindo sete conselheiros independentes, cuja experiência diversificada em diferentes setores contribui para uma tomada de decisão informada e orientada para o longo prazo. A Alta Liderança é composta por 18 executivos responsáveis por áreas-chave, como operações, finanças, sustentabilidade, cadeia de suprimentos, marketing, pessoas e cultura, entre outras. O Conselho de Administração da Arcos Dorados conta com os seguintes comitês: Comitê de Auditoria: composto por quatro conselheiros independentes, responsável por apoiar a supervisão de auditorias, controles internos, relatórios financeiros e comunicações externas. Comitê de Remuneração e Nomeações: composto por três conselheiros, responsável pelas nomeações de executivos, avaliação de desempenho, remuneração e incentivos de longo prazo. Comitê de Finanças: composto por três conselheiros, responsável por apoiar a estratégia financeira, as políticas financeiras e a alocação de capital. <table><tr><th>COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</th><th>%</th></tr><tr><td>Distribuição por gênero</td><td></td></tr><tr><td>Homens</td><td>73%</td></tr><tr><td>Mulheres</td><td>27%</td></tr><tr><td>Distribuição por idade</td><td></td></tr><tr><td>Entre 31 e 50 anos</td><td>18%</td></tr><tr><td>Mais de 51 anos</td><td>82%</td></tr><tr><td>Distribuição por região</td><td></td></tr><tr><td>América Latina</td><td>100%</td></tr></table><table><tr><th>COMPOSIÇÃO DA EQUIPE DE LIDERANÇA</th><th>%</th></tr><tr><td>Distribuição por gênero</td><td></td></tr><tr><td>Homens</td><td>82%</td></tr><tr><td>Mulheres</td><td>18%</td></tr><tr><td>Distribuição por idade</td><td></td></tr><tr><td>Entre 31 e 50 anos</td><td>24%</td></tr><tr><td>Mais de 51 anos</td><td>76%</td></tr><tr><td>Distribuição por região</td><td></td></tr><tr><td>América Latina</td><td>94%</td></tr><tr><td>Europea</td><td>6%</td></tr></table>	COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	%	Distribuição por gênero		Homens	73%	Mulheres	27%	Distribuição por idade		Entre 31 e 50 anos	18%	Mais de 51 anos	82%	Distribuição por região		América Latina	100%	COMPOSIÇÃO DA EQUIPE DE LIDERANÇA	%	Distribuição por gênero		Homens	82%	Mulheres	18%	Distribuição por idade		Entre 31 e 50 anos	24%	Mais de 51 anos	76%	Distribuição por região		América Latina	94%	Europea	6%	
COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	%																																								
Distribuição por gênero																																									
Homens	73%																																								
Mulheres	27%																																								
Distribuição por idade																																									
Entre 31 e 50 anos	18%																																								
Mais de 51 anos	82%																																								
Distribuição por região																																									
América Latina	100%																																								
COMPOSIÇÃO DA EQUIPE DE LIDERANÇA	%																																								
Distribuição por gênero																																									
Homens	82%																																								
Mulheres	18%																																								
Distribuição por idade																																									
Entre 31 e 50 anos	24%																																								
Mais de 51 anos	76%																																								
Distribuição por região																																									
América Latina	94%																																								
Europea	6%																																								

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Governança			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	20-F	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O Sr. Woods Staton atua como Presidente Executivo do Conselho de Administração e ocupa uma posição distinta da equipe executiva sênior da organização.	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		15
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		15
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		15
	2-15 Conflitos de interesse		16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	O número de preocupações críticas formalmente reportadas ao mais alto órgão de governança não foi monitorado durante o período.	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Os membros da Equipe de Liderança Sênior participam ativamente de fóruns do setor, associações e espaços especializados para se manterem informados sobre tendências emergentes e melhores práticas em desenvolvimento sustentável.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	20-F	
	2-19 Políticas de remuneração	Durante o período coberto pelo relatório, a Arcos Dorados não possuía uma política formal de remuneração. A empresa divulga os processos utilizados para determinar remuneração e incentivos no indicador GRI 2-20.	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Como parte da nossa proposta de valor ao colaborador, oferecemos uma remuneração competitiva, concebida para recompensar e reconhecer o desempenho. Nossa estrutura de remuneração combina salários fixos e incentivos de curto e longo prazo, garantindo consistência, equidade e alinhamento com as práticas de mercado em todos os países onde atuamos. Os salários fixos são definidos em nível nacional com base em referências de mercado, promovendo equidade interna e competitividade para funções semelhantes. A gestão salarial segue critérios de mérito e processos de promoção, supervisionados por gestores locais e regionais de remuneração e regidos por uma matriz de aprovação liderada pela equipe de Auditoria. O Comitê de Remuneração exerce supervisão e aprovação final. Os incentivos de curto prazo para colaboradores elegíveis são aplicados de forma consistente em todos os mercados, com critérios de cálculo claros e padronizados. Esse processo é gerenciado pelas equipes locais e regionais de remuneração, sob supervisão do Comitê de Remuneração, e conta com a aprovação anual dos indicadores de desempenho pelo CEO, garantindo alinhamento com os objetivos corporativos. Os incentivos de longo prazo para colaboradores elegíveis são aplicados em todos os mercados e estabelecem as regras para a gestão dos planos de remuneração baseados em ações. O Comitê de Remuneração define as diretrizes da política, enquanto a equipe Corporativa de Remuneração é responsável por sua implementação. As decisões de remuneração são revisadas periodicamente para assegurar alinhamento com a estratégia de negócios, os resultados de desempenho e as condições de mercado.	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A razão anual de remuneração é considerada informação competitiva confidencial e, portanto, não é divulgada.	
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		3
	2-23 Compromissos de política		14
	2-24 Incorporação de compromissos de política		14, 16
	2-25 Processos para reparar impactos negativos		16
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Até onde é de seu conhecimento, a Companhia cumpre todas as leis e regulamentos aplicáveis nos países onde opera.	
	2-28 Participação em associações		13

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Engajamento de stakeholders			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		5
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Percentual do total de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva	
		Brasil	100%
		Argentina	97%
		Aruba	0%
		Curaçao	0%
		Chile	0%
		Colômbia	81%
		Equador	0%
		Peru	0%
		Trinidad e Tobago	0%
		Uruguai	97%
		Venezuela	76%
		Costa Rica	0%
		Guiana Francesa	100%
Temas materiais		Guadalupe	100%
		Martinica	100%
		Mexico	92%
		Panama	84%
		Porto Rico	0%
		Saint Croix	0%
		Saint Thomas	0%
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1. Processo de definição de temas materiais		6
	3-2 Lista de temas materiais		6
Tema material: Saúde e segurança das nossas pessoas			
GRI 3: Temas materiais 2021 GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	3-3 Gestão dos temas materiais		24, 25
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		25
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		25
	403-3 Serviços de saúde do trabalho		21, 25
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		24, 25
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		25
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador		25
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		24, 25
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		25

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA		
Tema material: Saúde e segurança das nossas pessoas					
GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	SLAD	NOLAD	BRASIL	
		Q	Q	Q	
		Para todos os colaboradores			
		Fatalidades relacionadas ao trabalho	0	1	0
		Lesões relacionadas ao trabalho de alta gravidade	72	5	5
		Lesões relacionadas ao trabalho registráveis	2,338	545	574
	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para reportar o total de horas trabalhadas, as taxas associadas ou dados relacionados a indivíduos que não são empregados, mas que realizam atividades nas operações da Arcos Dorados.				
	403-10 Doenças profissionais	SLAD	NOLAD	BRASIL	
		2025	2025	2025	
		Para todos os colaboradores			
		Fatalidades decorrentes de doenças relacionadas ao trabalho	0	0	0
Casos registráveis de doenças relacionadas ao trabalho		20	0	304	
Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para reportar o total de horas trabalhadas, as taxas associadas ou dados relacionados a indivíduos que não são empregados, mas que realizam atividades nas operações da Arcos Dorados.					
Tema mateiral: Emprego jovem					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		52, 57		
Tema material: Respeito pelos direitos humanos					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	O respeito aos direitos humanos é um princípio fundamental que orienta a forma como operamos e crescemos. Esse compromisso está incorporado aos nossos valores, aos nossos Padrões de Conduta Empresarial e à nossa abordagem de construir um negócio que gere valor de longo prazo, tratando as pessoas com dignidade, equidade e respeito. Estamos comprometidos em proporcionar um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso. Todos os colaboradores recebem treinamento obrigatório sobre assédio, discriminação e violência no local de trabalho. Os novos contratados concluem um programa de e-learning baseado em situações reais e certificam sua compreensão desses princípios como parte do processo de integração. Esperamos que nossos fornecedores mantenham os mesmos padrões de respeito e responsabilidade que orientam nossas próprias operações. Todos os fornecedores devem cumprir nosso Código de Conduta para Fornecedores, que proíbe o trabalho infantil, o trabalho forçado e restrições à liberdade de associação, além de exigir conformidade com as legislações trabalhistas locais e com normas trabalhistas internacionalmente reconhecidas. Para fortalecer a supervisão da cadeia de suprimentos, em 2025 migramos nosso programa de auditoria de Responsabilidade Social Corporativa para a estrutura SMETA de 4 Pilares da SEDEX. Esse sistema, reconhecido globalmente, apoia a avaliação de práticas trabalhistas, saúde e segurança, gestão ambiental e integridade nos negócios. Esses processos, juntamente com o engajamento contínuo dos fornecedores e treinamentos internos para as equipes de cadeia de suprimentos, ajudam a identificar, monitorar e tratar potenciais riscos relacionados aos direitos humanos. Nosso compromisso com os direitos humanos também se estende às comunidades onde atuamos. Todas as parcerias com organizações não governamentais incluem uma cláusula de direitos humanos para assegurar alinhamento com nossos valores de igualdade, tratamento justo e trabalho decente. Em todas essas iniciativas, seguimos a Política de Direitos Humanos da McDonald’s Corporation, fundamentada em referenciais internacionalmente reconhecidos, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.			
GRI 406 Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2025, registramos 300 ocorrências relacionadas à discriminação e à diversidade, todas avaliadas pela organização. Ao final do período, 250 casos não estavam mais sujeitos a ações adicionais, e 3 planos de remediação permaneciam em andamento. Ao longo do ano, 39 planos de remediação foram implementados como parte dos nossos processos regulares de análise interna e gestão.			
GRI 408 Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		29		
GRI 409 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		29		

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Tema material: Diversidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Como parte de sua estratégia de diversidade e inclusão, a Arcos Dorados implementou a plataforma de comunicação “McDonald’s Vio en Mi” para promover conscientização, representatividade e senso de pertencimento em toda a organização. A iniciativa dá visibilidade às experiências e trajetórias profissionais dos colaboradores, destacando perspectivas diversas e fortalecendo uma cultura de trabalho inclusiva. Durante 2025, a campanha concentrou-se em três prioridades-chave de inclusão: equidade de gênero, inclusão LGBTQIA+ e inclusão de pessoas com deficiência. As ações foram realizadas em conexão com o Dia Internacional da Mulher, o Mês do Orgulho LGBTQIA+ e o Dia Internacional das Pessoas com Deficiência, contando com depoimentos de colaboradores e comunicações de conscientização voltadas a promover respeito, representatividade e igualdade de oportunidades em toda a força de trabalho.	26
GRI 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aquelesrecebidos pelos homens	Essa razão é considerada informação competitiva confidencial e, portanto, não é divulgada.	
Tema material: Compra responsável			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		28-39
GRI 204 Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais		28 
GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		30
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		30
GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 201	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		30
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		30
Tema material: Apoio à comunidade local			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		58, 59
GRI 413 Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		58 
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Durante o período coberto pelo relatório, não avaliamos esses impactos sobre a comunidade.	

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Tema material: Cultura e ambiente de trabalho			
GRI 3: Temas materiais 2021 GRI 401 Emprego 2016	3-3 Gestão dos temas materiais	SLAD 2025	18-23
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	NOLAD 2025BRASIL 2025	
		Novos colaboradores	
		Menos de 30 anos	20,46614,49529,809
		Entre 31 e 50 anos	3688583,584
		Mais de 50 anos	39112286
		Total	20,87315,46533,679
		Masculino	9,3468,38713,755
		Feminino	11,5277,07819,924
		Total	20,87315,46533,679
		Taxa de rotatividade	
		Menos de 30 anos	56.1%66.7%121.5%
		Entre 31 y 50 anos	21.5%33.3%52.6%
		Mais de 50 anos	18%20.2%37.4%
		Masculino	53.3%69.9%89.4%
		Feminino	53.1%60.4%101.8%
		401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	21
		401-3 Licença maternidade/paternidade	
			SLAD MWNOLAD MWBRASIL MW
		Colaboradores com direito à licença parental	100%100%100%100%100%100%
		Colaboradores que usufruíram da licença parental	91635363405806
		Colaboradores que retornaram ao trabalho no período de reporte após o término da licença parental	90603362955727
		Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença parental e permaneceram empregados 12 meses após o retorno	76569342264447
		Taxa de retenção dos colaboradores que usufruíram da licença parental	84%90%94%66%80%56%
GRI 404 Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar o número médio de horas de treinamento por gênero.	22
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Durante o período coberto pelo relatório, a Hamburger University ampliou sua oferta de aprendizagem e desenvolvimento por meio de programas de liderança, masterclasses sobre gestão estratégica de talentos, sessões de liderança focadas em Growth Mindset, Inteligência Emocional e Liderança Situacional, além de um Programa de Desenvolvimento para Líderes de Negócios voltado à alta liderança. Ao longo do ano, mais de 6.200 colaboradores concluíram cursos essenciais por meio de mais de 300 turmas realizadas em 14 países, alcançando um NPS de 99 e uma taxa de satisfação com a facilitação de 99%. A Companhia também lançou o McTalent, uma plataforma de desenvolvimento de talentos orientada por dados e integrada ao Banco de Talentos e ao Processo Digital de Promoção Interna (IPP). O programa apoia a identificação de colaboradores de alto potencial, o planejamento de desenvolvimento, a gestão de sucessão e a progressão de carreira interna. Em 2025, 2.313 colaboradores foram avaliados por meio do McTalent, com uma taxa de aprovação de 70,9%, fortalecendo as decisões de desenvolvimento e promoção baseadas no mérito em toda a organização.	21-23
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		23

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Tema material: Ação climática			
GRI 3: Temas materiais 2021 GRI 305 Emissões 2016	3-3 Gestão dos temas materiais		61-67
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Os fatores de emissão utilizados para o Escopo 1 são, em sua maioria, provenientes do Departamento de Negócios, Energia e Estratégia Industrial (Department for Business, Energy & Industrial Strategy – BEIS) e do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC). O ano de 2021 foi selecionado como ano-base porque, em 2022, emitimos nosso Sustainability-Linked Bond para financiar o crescimento da companhia. As emissões de Escopo 1 no ano-base totalizaram 151.146 tCO ₂ e.	62
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	O valor bruto das emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) relacionadas à energia (Escopo 2), com base na abordagem location-based, foi de 123.074,94 tCO ₂ e. A maior parte dos fatores de emissão utilizados para o Escopo 2 é de propriedade privada e gerenciada pela consultoria responsável pelo cálculo da pegada de carbono. O ano de 2021 foi selecionado como ano-base porque, em 2022, emitimos nosso Sustainability-Linked Bond para financiar o crescimento da companhia. As emissões de Escopo 2 no ano-base totalizaram 121.550 tCO ₂ e.	62
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	A maior parte dos fatores de emissão utilizados para o Escopo 3 é de propriedade privada e gerenciada pela consultoria responsável pelo cálculo da pegada de carbono. As categorias incluídas no cálculo são: bens e serviços adquiridos, bens de capital, atividades relacionadas a combustíveis e energia, transporte e distribuição a montante, resíduos gerados nas operações, viagens de negócios, deslocamento de colaboradores, transporte e distribuição a jusante, tratamento de fim de vida dos produtos vendidos, franquias e investimentos. O ano de 2021 foi selecionado como ano-base porque, em 2022, emitimos nosso Sustainability-Linked Bond para financiar o crescimento da companhia. As emissões de Escopo 3 no ano-base totalizaram 4.590.722,88 tCO ₂ e.	62
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		63
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		63
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		62
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Devido à natureza de nossas operações, não geramos essa categoria de emissões.	
Tema mateiral: Gestão responsável de recursos			
GRI 3: Temas materiais 2021 GRI 302 Energia 2016	3-3 Gestão dos temas materiais		64, 65, 68
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Aquecimento, resfriamento e vapor não fazem parte das atividades operacionais da companhia e, portanto, não estão incluídos no consumo de energia reportado. A companhia não gera nem comercializa eletricidade, aquecimento, resfriamento ou vapor. Os dados de consumo de energia são compilados a partir de registros operacionais de todos os mercados. Nos países onde os dados primários estavam indisponíveis, incompletos ou inconsistentes, foram desenvolvidas estimativas com base nas informações operacionais disponíveis e em premissas padronizadas. Para garantir consistência e comparabilidade entre os mercados, fatores de conversão padronizados foram aplicados no cálculo do consumo total de energia. Consumo total de eletricidade e combustíveis: 2.811.852.537 MJ	64, 65
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Durante o período coberto pelo relatório, não consumimos energia fora das operações da organização.	
	302-3 Intensidade energética	O tipo de energia considerado no índice de intensidade energética é a eletricidade. O índice considera o consumo de energia dentro da organização.	65
	302-4 Redução do consumo de energia		64, 65
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		65
	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		68
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		68
	303-3 Captação de água	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	
	303-4 Descarte de água	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	
GRI 303 Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de água	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Tema material: Alimentos seguros e nutritivos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	A Arcos Dorados segue a Carta Global de Alimentos (Global Food Charter) da McDonald’s Corporation para orientar a seleção de ingredientes e a formulação de produtos em todo o seu cardápio. Essa abordagem prioriza transparência dos ingredientes, consistência e qualidade, contribuindo para garantir que os produtos atendam aos padrões de segurança dos alimentos e acompanhem a evolução das expectativas dos consumidores. Como parte desse compromisso, a Companhia continua simplificando suas receitas por meio da eliminação de corantes e aromatizantes desnecessários e da redução do uso de conservantes artificiais sempre que viável. Quando a conservação é necessária, dá-se preferência a alternativas de origem natural e a soluções baseadas em processos, como congelamento e refrigeração, para manter a segurança, a qualidade e o frescor dos produtos. Essa abordagem apoia o objetivo da Companhia de oferecer alimentos seguros e de alta qualidade, elaborados com ingredientes que os consumidores reconhecem e nos quais confiam.	41, 42, 47-50
GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		47, 48
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Durante o período coberto pelo relatório, foram identificadas constatações críticas em 2,6% dos restaurantes, todas integralmente tratadas ao longo de 2025.	
Tema material: Cibersegurança e privacidade de dados			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		45
GRI 418 Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Durante o período coberto pelo relatório, não houve reclamações fundamentadas relacionadas a violações da privacidade dos clientes ou à perda de dados de clientes.	
Tema material: Pecuária sustentável e bem-estar animal			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		32-39
Tema material: Embalagens e resíduos			
GRI 3: Temas materiais 2021 GRI 301 Materiais 2016	3-3 Gestão dos temas materiais		69-74
	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		74
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		74
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados		69-73
GRI 306 Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		69
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		69-73
	306-3 Resíduos gerados	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	
Tema material: Marketing responsável			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		42-46
GRI 417 Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		42
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Durante o período coberto pelo relatório, recebemos 10.810 casos de não conformidade relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços por meio de nossos canais de contato, representando 0,4% do total de interações em 2025 e uma redução de 1,1% em comparação com o ano anterior. Todos os casos foram tratados de acordo com as diretrizes descritas no capítulo Compromisso com as Famílias.	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Durante o período coberto pelo relatório, recebemos 111 casos de não conformidade relacionados a comunicações de marketing por meio de nossos canais de contato. Todos os casos foram tratados de acordo com as diretrizes descritas no capítulo Compromisso com as Famílias.	

NORMAS GRI	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Tema material: Ética empresarial			
GRI 3: Temas materiais 2021 GRI 205 Combate à Corrupção 2016	3-3 Gestão dos temas materiais		14-16
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Ao longo do ano, revisamos os potenciais riscos de corrupção em nossas operações como parte do nosso contínuo programa de ética e compliance. Essas avaliações abrangeram todas as operações da região.	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Os colaboradores que atuam em funções administrativas e de escritório, identificados como mais expostos a riscos relacionados à corrupção, são obrigados a concluir anualmente uma certificação sobre os Padrões de Conduta Empresarial. Esse treinamento aborda práticas anticorrupção e de prevenção à lavagem de dinheiro, além da conformidade com importantes regulamentações internacionais, incluindo o Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) e os requisitos do Office of Foreign Assets Control (OFAC). Além disso, todos os novos colaboradores concluem o Programa de Padrões da Marca (Brand Standards Program) nos primeiros três meses de trabalho. O programa reforça comportamentos respeitosos e inclusivos, promove a conscientização sobre vieses inconscientes e contribui para um ambiente seguro para colaboradores, clientes e para a marca McDonald's.	16 
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o período coberto pelo relatório, não foram identificados casos de corrupção, reforçando a importância de nossa abordagem preventiva e a confiança depositada em nossa organização por nossos públicos de relacionamento.	
GRI 206 Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Durante o período coberto pelo relatório, a Arcos Dorados não teve ações judiciais em andamento ou concluídas relacionadas a práticas anticoncorrenciais, antitruste ou monopólio.	
Tema material: Inovação de produto e comercial			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	A Arcos Dorados gerencia a inovação de produtos por meio de um processo estruturado de Stage & Gate desenvolvido especificamente para o desenvolvimento de itens de menu. Atualizado em 2025, o processo é composto por seis etapas — Discover, Define, Develop, Deliver, Deploy e Evaluate — pelas quais os novos produtos são avaliados, testados, validados, lançados e revisados. Essa abordagem integra insights dos consumidores, tendências de mercado, requisitos do negócio e perspectivas dos mercados locais para apoiar a tomada de decisões ao longo de todo o ciclo de desenvolvimento de produtos. O pipeline de inovação da Companhia combina iniciativas de menu globais, regionais e locais. Os lançamentos globais e regionais aproveitam tendências de consumo, momentos culturais e parcerias de marca, enquanto as inovações locais são adaptadas às preferências e aos gostos específicos de cada mercado. Durante 2025, os exemplos incluíram ativações globais e regionais associadas a plataformas de entretenimento e esportes, bem como produtos desenvolvidos localmente, como o Tasty ft. Cuarto na Argentina, o Signature by Rausch no Equador e na Colômbia, o McCrispy Bacon Ranch e o McFish no Brasil, e o McFlurry Ricardito no Uruguai.	41, 42, 44

Índice SASB

Normas da indústria: Restaurantes

NORMAS	CONTEÚDO	RESPOSTA	PAGINA
Gerenciamento de energia			
FB-RN-130a.1	(1) Total de energia consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável		64, 65
Gerenciamento de água			
FB-RN-140a.1	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada em regiões com Estresse Hídrico de Linha de Base Alto ou Extremamente Alto.	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	
Gestão de resíduos de alimentos e embalagens			
FB-RN-150a.1	(1) Quantidade total de resíduos, (2) porcentagem de desperdício de alimentos, (3) porcentagem desviada	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para divulgar esses dados. Estamos trabalhando para aprimorar este relatório nos próximos períodos de reporte.	
FB-RN-150a.2	(1) Peso total de embalagens, (2) porcentagem feita de materiais reciclados e/ou renováveis, (3) porcentagem reciclável, reutilizável e/ou compostável		74
Segurança alimentar			
FB-RN-250a.1	(1) Porcentagem de restaurantes inspecionados por um órgão de supervisão de segurança alimentar, (2) porcentagem que recebeu violações críticas		47
FB-RN-250a.2	(1) Número de recalls emitidos, (2) quantidade total de produtos alimentícios recolhidos	Durante o período coberto pelo relatório, realizamos 23 recuperações de estoque.	
FB-RN-250a.3	Número de surtos confirmados de doenças transmitidas por alimentos, porcentagem resultante na investigação dos Centros de Controle e Prevenção de Doenças [Centers for Disease Control and Prevention - CDC] dos EUA 3		47
Conteúdo Nutricional			
FB-RN-260a.1	(1) Porcentagem de opções de refeições compatíveis com as diretrizes alimentares nacionais, (2) receita proveniente dessas opções	As informações sobre receitas provenientes de diferentes ofertas do cardápio são consideradas informações competitivas sensíveis e, portanto, não são divulgadas.	42
FB-RN-260a.2	(1) Porcentagem de opções de refeições infantis compatíveis com as diretrizes alimentares nacionais para crianças, (2) receita proveniente dessas opções	As informações sobre receitas provenientes de diferentes ofertas do cardápio são consideradas informações competitivas sensíveis e, portanto, não são divulgadas.	42
FB-RN-260a.3	Número de impressões publicitárias feitas em crianças, porcentagem de promoção de produtos que atendem às diretrizes alimentares nacionais para crianças	Nossas campanhas publicitárias são sempre direcionadas a grupos familiares, e não especificamente a crianças. Todos os nossos produtos estão alinhados às diretrizes nutricionais para crianças nos países onde operamos.	
Práticas trabalhistas			
FB-RN-310a.1	(1) Taxa de rotatividade voluntária para colaboradores do restaurante, (2) taxa de rotatividade involuntária para colaboradores do restaurante	Essa razão é considerada informação competitiva confidencial e, portanto, não é divulgada.	
FB-RN-310a.2	(1) Salário médio por hora, por região, (2) percentual de colaboradores do restaurante que ganham salário mínimo, por região	Cumprimos todas as regulamentações legais e exigências relacionadas às condições de trabalho e à remuneração em cada país onde operamos.	
FB-RN-310a.3	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a (1) violações da lei trabalhista e (2) discriminação no emprego	Neste relatório, divulgamos integralmente as informações sobre casos de discriminação. É importante destacar que as informações financeiras são consideradas competitivamente sensíveis.	
Gestão da cadeia de suprimentos e aquisição de alimentos			
FB-RN-430a.1	Porcentagem de alimentos comprados que (1) atendem aos padrões ambientais e sociais de abastecimento e (2) são certificados para padrões ambientais e/ou sociais de terceiros		33
FB-RN-430a.2	(1) Porcentagem de ovos originários de um ambiente sem gaiolas e (2) Porcentagem de carne de porco produzida sem o uso de celas de gestação	Durante o período coberto pelo relatório, não dispúnhamos de informações suficientes para reportar o percentual de carne suína adquirida proveniente de sistemas livres de gaiolas de gestação.	36
FB-RN-430a.3	Discussão de estratégia para gerenciar riscos ambientais e sociais dentro da cadeia de suprimentos, incluindo bem-estar animal		28-39



Pistrelli, Henry Martín y Asociados S.A.
25 de maio de 487 - C1002ABJ
Buenos Aires, Argentina

Telephone: (54-11) 4318-1600/4311-
6644
Fax: (54-11) 4318-1777/4510-2220
ey.com

RELATÓRIO SOBRE ASSEGURAMENTO LIMITADO DE AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE (tradução do relatório originalmente emitido em língua inglesa)

Aos senhores Diretores da
Arcos Dorados Holdings Inc.

1. Identificação das informações que são objeto do encargo.

Fomos contratados pela Arcos Dorados Holdings Inc. (doravante "a Sociedade") para realizar um encargo de asseguramento limitado, conforme definido na Resolução Técnica nº 37 da Federação Argentina de Conselhos Profissionais de Ciências Econômicas (FACPCE) (doravante "o encargo"), sobre certos indicadores de sustentabilidade (doravante "os Indicadores") detalhados no Anexo 1 deste relatório e que estão contidos no "Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável" e correspondem ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025 (doravante "o Relatório").

Este encargo foi realizado por uma equipe multidisciplinar que inclui contadores públicos independentes, sociólogos, engenheiros ambientais e bacharéis em ciências ambientais.

Exceto pelo descrito no parágrafo anterior, que estabelece o escopo do nosso encargo, não aplicamos procedimentos de asseguramento em relação ao restante das informações incluídas no Relatório e, conseqüentemente, não expressamos uma conclusão sobre essas outras informações.

2. Critérios aplicados pela Sociedade

Na preparação e apresentação dos indicadores detalhados no Anexo 1, a Sociedade aplicou os padrões GRI estabelecidos pela Junta de padrões globais de sustentabilidade (GSSB) (doravante, "os Critérios"), conforme indicado na página 4, na seção "Sobre este relatório", do Relatório.

3. Responsabilidades da Administração da Sociedade em relação aos Indicadores

A Administração é responsável por selecionar os Critérios e apresentar os Indicadores baseados nesses Critérios, em todos os aspectos significativos. Essa responsabilidade inclui o desenho, implementação e manutenção de controles internos, manutenção de registros apropriados e elaboração de estimativas relevantes para a preparação dos indicadores, para que estejam livres de imprecisões significativas, seja por fraude ou erro.

4. Limitações inerentes na preparação da Informação sobre Sustentabilidade

A ausência de uma metodologia ou prática geralmente aceita para identificar, avaliar e medir informações não financeiras pode dar origem a diferentes pressupostos e critérios e, assim, a valores não necessariamente comparáveis com os de outras entidades, o que representa uma limitação inerente.

5. Responsabilidades dos Auditores Independentes em relação aos Indicadores

É nossa responsabilidade expressar uma conclusão sobre os Indicadores com base nos procedimentos que realizamos e nas evidências que obtivemos.

Realizamos o encargo de segurança limitada de acordo com as regras da Resolução Técnica nº 37 da FACPCE contidas nas seções V.A. "Outros encargos de asseguramento em geral" e V.F "Encargo de asseguramento do Balanço Social" (conforme aplicável ao Relatório), e com os termos de referência

Uma firma-membro da Ernst & Young Global Limited



- 2 -

deste encargo acordados com a Sociedade em 8 de dezembro de 2025. Essas normas exigem que planejem e executemos nosso encargo para expressar uma conclusão sobre se estamos cientes de qualquer mudança significativa que precise ser feita nos Indicadores para fins que estejam em conformidade com os Critérios, e para emitirmos um relatório.

A natureza, o momento de aplicação e o escopo dos procedimentos selecionados dependem do nosso julgamento, incluindo a avaliação do risco de imprecisões significativas, seja por fraude ou erro.

Consideramos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para apoiar nossa conclusão de segurança limitada.

6. Nossa independência

Somos independentes da Sociedade, de acordo com o Código Internacional de Ética para Profissionais da contabilidade (incluindo normas internacionais de independência) do Conselho de Normas Internacionais de Ética para Contadores (Código IESBA, por sua sigla em inglês), aplicável a encargos de asseguramento em entidades de interesse público, juntamente com os requisitos aplicáveis ao nosso encargo de asseguramento estabelecido pelo Conselho Profissional de Ciências Econômicas da Cidade de Buenos Aires, e cumprimos nossas outras responsabilidades éticas de acordo com esses requisitos e com o Código IESBA. Também possuímos as habilidades e experiência necessárias para realizar esse encargo de asseguramento.

7. Descrição dos procedimentos aplicados

Em um encargo de segurança limitada, conforme a Resolução Técnica nº 37 da FACPCE, são obtidas evidências válidas e suficientes como parte de um processo sistemático que inclui obter o entendimento dos indicadores do encargo e outras circunstâncias de trabalho, a realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pela preparação da informação apresentada, e aplicar procedimentos analíticos e outros apropriados, mas no qual os procedimentos são significativamente menores do que um encargo de asseguramento razoável e, portanto, não nos permitem obter uma segurança razoável de que conhecemos todas as questões significativas que poderiam ser identificadas, razão pela qual não expressamos opinião sobre os Indicadores.

Embora tenhamos levado em consideração a eficácia dos controles internos da Administração na hora de determinar a natureza e o escopo de nossos procedimentos, nosso encargo de asseguramento não foi projetado para fornecer segurança sobre os controles internos, e nossos procedimentos não incluíram a verificação desses controles.

Os procedimentos que realizamos, com base em nosso julgamento profissional, incluíram:

- Entrevistas com funcionários para entender o negócio e o processo de preparação do Relatório.
- Entrevistas com funcionários-chave para entender o processo de coleta, comprovação e reporte de informações sobre indicadores durante o período de referência.
- Verificação de que os critérios de cálculo foram corretamente aplicados de acordo com as metodologias descritas nos Critérios.
- Procedimentos analíticos aplicados aos dados e solicitação de explicações à Administração sobre as diferenças significativas detectadas.
- Identificação e comprovação das suposições nas quais os cálculos se baseiam.
- Verificação, por amostragem, das fontes de informação subjacentes para verificar a precisão dos dados.

Uma firma-membro da Ernst & Young Global Limited

Também realizamos outros procedimentos que consideramos necessários conforme as circunstâncias.

Os procedimentos de asseguramento limitado aplicados não se referem a períodos futuros e nossa conclusão sobre os Indicadores refere-se apenas ao período descrito.

8. Conclusão

Com base nos procedimentos aplicados e nas evidências obtidas, não chegou ao nosso conhecimento nenhuma questão que nos leve a acreditar que os Indicadores detalhados no Anexo 1 deste relatório e que estão contidos no Relatório de Impacto e Desenvolvimento Sustentável da Sociedade para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2025, não tenham sido preparados, em todos os aspectos significativos, com base em os Critérios referidos na seção "Critérios aplicados pela Sociedade".

Cidade de Buenos Aires
19 de junho de 2026

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13


HERNAN HLEBOWICZ
Sócio
Contador Público Certificado (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 369 - F° 190

Anexo 1

Os Indicadores objeto do presente encargo

A informação correspondente aos indicadores incluídos no Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável 2025 da Arcos Dorados Holdings Inc., publicado nos seus websites¹ é apresentada na seguinte tabela:

Padrão	Indicador	Unidade	Valor
GRI	2-6: Atividades, Cadeia de Valor e Outras Relações de Negócios	Números e porcentagens	1. Fornecedores: - Alimentos: 205 - Papel e embalagens: 62 - Centros de distribuição: 2 2. Operações: - Restaurantes: 2.520, +92% vs 2024, 71% operados pela companhia, 29% operados por subfranqueados. - Equipe: 96.782 empregados próprios, 53% com menos de 24 anos, 55% mulheres, 45% homens. - Menu: US\$ 6 bilhões em vendas, +4,7% vs 2024. 3. Comunidade: 351.947 oportunidades de capacitação e primeiro emprego formal em 2025.
			- Distribuição por região: SLAD: 15.760 masculino, 20.837 feminino, total: 36.597 NOLAD: 11.243 masculino, 11.040 feminino, total: 22.283 Brasil: 16.538 masculino, 21.361 feminino, total: 37.899 - Distribuição por tipo de contrato: Funcionários em tempo integral: Brasil: 12.890 masculino, 15.996 feminino, total: 28.886 SLAD: 6.069 masculino, 6.605 feminino, total: 12.674 NOLAD: 2.477 masculino, 2.931 feminino, total: 5.408 - Funcionários em tempo parcial: Brasil: 3.648 masculino, 5.365 feminino, total: 9.013 SLAD: 9.691 masculino, 14.232 feminino, total: 23.923 NOLAD: 8.766 masculino, 8.109 feminino, total: 16.875 - Número total de funcionários de todas as regiões: 96.782 - Funcionários permanentes: 96.782 - Funcionários temporários: 0 - Funcionários com horas não garantidas: 0
GRI	2-7: Empregados	Números	

Padrão	Indicador	Unidade	Valor
GRI	2-23: Compromissos de política	Indicador descritivo	Os compromissos de políticas podem ser encontrados no capítulo "Somos Arcos Dorados", na seção "Conduta responsável no nosso negócio" do Relatório. Os compromissos de políticas verificadas são: Padrões de Conduta Empresarial; Política de Ambiente de Trabalho Seguro e Respeitoso; Política de Inteligência Artificial; Código de Conduta para Fornecedores; Política de Abastecimento de Carne Bovina Livre de Desmatamento; Declaração Global de Princípios contra a Discriminação, o Assédio e as Retaliações.
GRI	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	Indicador descritivo	A abordagem para o engajamento dos grupos de interesse pode ser encontrada no capítulo "Sobre este relatório", na seção "Como nos relacionamos com nossos grupos de interesse do Relatório."
GRI	3-2: Lista de temas materiais	Indicador descritivo	Os temas materiais são incluídos na Matriz de Materialidade, no capítulo "Sobre este relatório", seção "Abordagem de materialidade" do Relatório, e são os seguintes: • Ética empresarial • Alimentos seguros e nutritivos • Embalagens e resíduos • Respeito pelos direitos humanos • Saúde e Segurança no trabalho • Gestão eficiente dos recursos • Fornecimento responsável • Apoio à comunidade • Marketing responsável • Cibersegurança e privacidade de dados • Promoção do emprego jovem • Cultura interna e desenvolvimento • Pecuária sustentável e bem-estar animal • Ação climática • Diversidade e inclusão • Inovação comercial e de produtos
GRI	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	Porcentagens	Produtos locais produzidos e consumidos no mesmo país ou território. • Compras locais: 74% • SLAD: 73% • NOLAD: 63% • Brasil: 82%

Padrão	Indicador	Unidade	Valor
GRI	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Números e porcentagens	Informações do quadro "Curso e Certificação dos Padrões de Conduta nos Negócios": Conselho de Administração • Corporativo: 1 - 9%. Equipe de liderança sênior: • Corporativo: 11 - 92% • Brasil: 1 - 100% • SLAD: 3 - 100% • NOLAD: 1 - 100% Staff: • Corporativo: 420 - 94%. • Brasil: 785 - 93%. • SLAD: 835 - 74%. • NOLAD: 718 - 77%. Total: • Corporativo: 432, 92% • Brasil: 786, 93% • SLAD: 838, 74% • NOLAD: 719, 77% Observação: este curso não se aplica à categoria "crew".
GRI	302-1: Consumo de energia dentro da organização	MJ	• Eletricidade: 634.977.436 kWh / 2.285.918.771 MJ - Renovável: 344.128.493 kWh / 1.238.862.574 MJ - Não renovável: 290.848.944 kWh / 1.047.056.198 MJ • Biocombustível (Renovável): 782.958 L / 17.472.679 MJ • Diesel (Não renovável): 786.297 / 30.107.296 MJ • Gasolina (Não renovável): 1.408.629 L / 48.642.919 MJ • LGP/propano (Não renovável): 8.623.727 L / 232.222.290 MJ • Gás natural (Não renovável): 5.064.953 m3 / 197.488.582 MJ • Total de eletricidade e combustíveis: 2.811.852.537 MJ
GRI	302-3: Intensidade energética	MWh/US\$ Mil	Relação: 135,7 kWh/milhares de USD Parâmetro (denominador): receitas totais O tipo de energia considerado na relação de intensidade é a eletricidade. A relação considera exclusivamente o consumo de energia dentro da organização.
GRI	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	tCO2e	• Valor bruto das emissões diretas de GEE (Escopo 1): 98.967 tCO2e. Os gases incluídos no cálculo são os listados no Protocolo de Quioto. Emissões biogênicas: 1.190 tCO2e.

Padrão	Indicador	Unidade	Valor
			O ano-base foi definido como 2021, visto que o Título Vinculado à Sustentabilidade foi emitido em 2022 para financiar o crescimento. Portanto, 2021 — quando as emissões totais atingiram 151.145,70 tCO₂e — foi selecionado como o ano-base anterior aos aumentos de emissões associados aos investimentos em expansão, incluindo restaurantes e equipamentos adicionais. Os fatores de emissão são, em sua maioria, do Department for Business, Energy & Industrial Strategy e do Intergovernmental Panel on Climate Change. A consolidação das emissões foi realizada sob a abordagem de controle operacional. Metodologia de acordo com o Padrão do GHG Protocol.
GRI	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	tCO ₂ e	- Valor bruto das emissões diretas de GEE (Escopo 2) com base na localização: 123.074,94 tCO₂eq. - Valor bruto das emissões diretas de GEE (Escopo 2) com base no mercado: 101.358 tCO₂eq. Os gases incluídos no cálculo são os listados no Protocolo de Quioto. O ano-base para o Escopo 2 foi definido como 2021, visto que o Título Vinculado à Sustentabilidade foi emitido em 2022 para financiar o crescimento. Portanto, 2021 — quando as emissões do Escopo 2 totalizaram 121.549,66 tCO₂e — foi selecionado como o ano-base anterior aos aumentos de emissões associados aos investimentos em expansão, incluindo restaurantes e equipamentos adicionais. A maioria dos fatores de emissão é de propriedade privada. A consolidação das emissões foi realizada sob a abordagem de controle operacional. Metodologia de acordo com o Padrão do GHG Protocol
GRI	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	tCO ₂ e	Valor bruto das outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3): 5.221.542 tCO₂eq. Os gases incluídos no cálculo são os listados no Protocolo de Quioto. As categorias incluídas no cálculo são: bens e serviços adquiridos, bens de capital, atividades relacionadas a combustíveis e energia, transporte e distribuição a montante, resíduos gerados nas operações, viagens a negócios, deslocamento de empregados, transporte e distribuição a jusante, tratamento de fim de vida dos produtos vendidos, franquias e investimentos. O ano-base para o Escopo 3 foi definido como 2021, visto que o Título Vinculado à Sustentabilidade foi emitido em 2022 para financiar o crescimento. Portanto, 2021 — quando as emissões do Escopo 3 totalizaram 4.590.722,88 tCO₂e — foi selecionado como o ano-base anterior aos aumentos de emissões associados aos investimentos em expansão.

Padrão	Indicador	Unidade	Valor
			incluindo restaurantes e equipamentos adicionais. A maioria dos fatores de emissão é de propriedade privada. A consolidação das emissões foi realizada sob a abordagem de controle operacional. Metodologia de acordo com o Padrão do GHG Protocol e o Value Chain Accounting and Reporting Standard (Escopo 3).
GRI	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Indicador descritivo	A formação dos trabalhadores em saúde e segurança no trabalho pode ser encontrada no capítulo "Segurança no centro de nossas operações", na seção "Bem-estar incentivado desde o primeiro dia" do Relatório.
GRI	403-6: Promoção da Saúde do Trabalhador	Indicador descritivo	A promoção da saúde dos trabalhadores pode ser encontrada no capítulo "Segurança no centro de nossas operações", na seção "Bem-estar incentivado desde o primeiro dia" do Relatório.
			<u>Conselho de Administração</u> - Distribuição por gênero: 73% masculino, 27% feminino. - Distribuição por idade: - Menores de 30 anos: 0% - Entre 31 e 50 anos: 18% - Acima dos 50 anos: 82% <u>Equipes de liderança sênior</u> - Distribuição por gênero: 62% masculino, 18% feminino - Distribuição por idade: - Menores de 30 anos: 0% - Entre 31 e 50 anos: 24% - Acima de 50 anos: 76% <u>Staff:</u> - Distribuição por gênero: 46% masculino, 54% feminino - Menores de 30 anos: 17% - Entre 31 e 50 anos: 71% - Acima de 50 anos: 12% <u>Operações – Gerentes de Negócio/Restaurante e equipe de gestão</u> - Distribuição por gênero: 45% masculino, 55% feminino. - Menores de 30 anos: 62% - Entre 31 e 50 anos: 36% - Acima de 50 anos: 2% <u>Crew</u> - Distribuição por gênero: 45% homens, 55% mulheres - Menores de 30 anos: 89% - Entre 31 e 50 anos: 10% - Maiores de 50 anos: 1%
GRI	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Número	Quantidade total de incidentes de discriminação durante o período objeto do relatório: 300 Quantidade de casos revisados pela organização: 300 Planos de remediação em curso: 3

Padrão	Indicador	Unidade	Valor
			Quantidade de planos de remediação implementados cujos resultados foram avaliados por meio de processos rotineiros de revisão da gestão interna: 39 Quantidade de casos não sujeitos a ações: 250
GRI	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Porcentagem	100% das operações alcançadas por campanhas para financiar programas que beneficiam a comunidade.

* A manutenção e integridade dos websites da Arcos Dorados (ver endereços web) repositórios do relatório, é de responsabilidade da Administração da Entidade. O trabalho realizado pela EY não inclui a consideração dessas atividades e, portanto, a EY não se responsabiliza por qualquer diferença entre as informações apresentadas em tal website e o Encargo confido no Relatório sobre o qual o Compromisso foi feito e a conclusão emitida.



**Coordenado pela
Equipe de Impacto Social e
Desenvolvimento Sustentável**