



Cafu entra em campo como embaixador do McDias Feliz 2026

Eterno capitão da Seleção Brasileira veste a camisa da maior campanha de arrecadação do país em prol da saúde, bem-estar e educação de crianças e jovens

Brasil, julho de 2026 - O McDias Feliz, uma das maiores campanhas de arrecadação de fundos para causas infanto-juvenis do Brasil, já tem o seu embaixador escalado para a edição de 2026. Conhecido por sua liderança incontestável dentro das quatro linhas e por seu histórico de engajamento em projetos sociais fora delas, Cafu assume a missão de convocar os brasileiros a jogarem juntos na 38ª edição da campanha.

"Para mim, liderar sempre foi sobre guiar o time em direção a um objetivo comum. E não existe objetivo mais importante do que garantir um futuro digno para as nossas crianças e jovens. Aceitar o convite para ser embaixador da 38ª edição do McDias Feliz é como levantar mais uma taça, mas, desta vez, a vitória é da solidariedade. Convoco toda a torcida brasileira a entrar em campo comigo", declara Cafu.

O dia D da campanha está marcado para o dia 22 de agosto e todo o valor arrecadado com as vendas do sanduíche Big Mac (exceto impostos) será revertido para a Casa Ronald McDonald Brasil, que promove saúde, bem-estar e qualidade de vida para crianças e adolescentes em tratamento e suas famílias, apoiando e fortalecendo projetos desenvolvidos por mais de 50 instituições parceiras, de Norte a Sul do país, e o Instituto Ayrton Senna, referência na promoção da educação pública de qualidade para jovens em todo o país.

De acordo com Rogério Barreira, Presidente da Divisão Brasil da Arcos Dorados, a escolha de Cafu evidencia o propósito da campanha ao somar a energia de um ídolo do país. "O McDias Feliz é uma campanha que mobiliza milhões de pessoas em torno de um propósito comum: transformar vidas. O Cafu simboliza essa força coletiva, a superação e o poder de inspirar pessoas por uma grande causa. É um orgulho tê-lo como o capitão do nosso time nesta edição, reforçando uma mensagem que traduz a essência da campanha: com o Big Mac, a gente vira o jogo e amplia o impacto positivo que construímos juntos", conta.

Para amplificar a divulgação da campanha e a causa, a comunicação criada pela agência [GALERIA.ag](https://galeria.ag) traz filme para TV e robusta estratégia digital, sob o conceito "Com Big Mac a gente vira o jogo". No filme, enquanto passa a bola para colaboradores do Méqui darem mais detalhes e informações sobre o McDias Feliz, Cafu destaca a importância de ajudar e convida os brasileiros a participarem. Assista o filme [aqui](#).

Ao longo de seus 38 anos de história, o McDias Feliz já destinou mais de R\$450 milhões para iniciativas voltadas à saúde e à educação, contribuindo para transformar a vida de mais de 11 milhões de crianças e jovens em todo o Brasil. Apenas na edição de 2025, a campanha arrecadou + de R\$28 milhões, recursos que viabilizaram mais de 75 projetos de oncologia pediátrica e apoiaram a formação de mais de 590 mil estudantes brasileiros.

Como Participar



Os tíquetes digitais antecipados podem ser adquiridos nos sites das instituições [Casa Ronald Brasil](#) e [Instituto Ayrton Senna](#) em versões individuais, cada um válido por um Big Mac. Para compras acima de oito tíquetes, é necessário contatar os institutos pelos e-mails vendas.mcdia@crmbrasil.org.br ou mcdiafeliz@ias.org.br. A venda segue até o dia 19 de agosto pelo app, sites das instituições e de forma física nas instituições beneficiadas. No dia 22 de agosto, basta apresentar o tíquete, impresso ou na tela do celular, para retirar um Big Mac em qualquer restaurante participante da campanha, utilizando o balcão, o Drive-Thru ou os totens de autoatendimento. Para mais informações, consulte o [regulamento completo da campanha no site](#).

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 21 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui 2.500 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários. A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera, com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua Receita do Futuro. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com/pt/

Sobre o McDia Feliz

O McDia Feliz é o principal evento beneficente do McDonald's e, atualmente, é uma das maiores mobilizações em prol de crianças e adolescentes no Brasil. A campanha é realizada no país desde 1988, gerando recursos para as instituições apoiadas pela Casa Ronald McDonald Brasil, que atuam para proporcionar mais saúde e bem-estar para crianças e adolescentes com câncer e suas famílias. Em 2018, o projeto ampliou seu impacto para beneficiar outra causa de grande importância para o país, a Educação, contribuindo para as ações do Instituto Ayrton Senna. Desde sua primeira edição, mais de R\$426 milhões já foram arrecadados pelo McDia Feliz. Para saber mais, acesse o site: <https://www.mcdonalds.com.br/mcdia-feliz>.

Sobre a Casa Ronald McDonald Brasil

Organização sem fins lucrativos, a Casa Ronald McDonald Brasil atua há mais de 27 anos para promover saúde e bem-estar de crianças, adolescentes e seus familiares, cuidando de famílias com crianças que estão doentes ou necessitam de assistência médica. Com a missão de oferecer serviços essenciais que removem barreiras, fortalecem famílias e promovem a recuperação quando crianças precisam de cuidados de saúde, a Casa desenvolve ações voltadas à estruturação de hospitais especializados, hospedagem para famílias que residem longe dos centros de tratamento, treinamento de estudantes e profissionais de saúde e sensibilização de profissionais da educação básica para o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, por meio da disseminação de informações sobre sinais e sintomas, além de incentivar a adesão a protocolos clínicos e promover conhecimento sobre a causa. A organização faz parte do sistema beneficente global Ronald McDonald House, presente em mais de 60 países, coordenando no Brasil os programas Casa Ronald McDonald, voltado para hospedagem, transporte e alimentação de pacientes e familiares; e Espaço da Família Ronald McDonald, que oferece acolhimento dentro de hospitais durante o tratamento. A Casa Ronald McDonald Brasil também desenvolve os programas Atenção Integral e Diagnóstico Precoce, com iniciativas voltadas ao fortalecimento da saúde pediátrica no país. Com o apoio de empresas e pessoas físicas, a Casa Ronald McDonald Brasil já beneficiou diretamente mais de 3,3 milhões de crianças e adolescentes por meio de seus projetos, além de ter mais de 50 mil profissionais e estudantes da saúde treinados em diagnóstico precoce. Ao todo, mais de 2 mil projetos de 111 instituições já foram contemplados em todas as regiões do Brasil. Para saber mais, acesse: www.casaronaldmcdonaldbrasil.org.br.

Sobre o Instituto Ayrton Senna

Fruto do sonho do tricampeão mundial de Fórmula 1, o Instituto Ayrton Senna busca acelerar a qualidade da educação pública no país por meio de pesquisa e inovação, implementação de programas educacionais e contribuição com políticas públicas. Realizamos parcerias com redes de ensino públicas em todo o Brasil para promover alfabetização, melhoria da aprendizagem, desenvolvimento das habilidades socioemocionais e gestão educacional. Em todos eles, trabalhamos com diagnósticos, formação de educadores e gestores, estabelecimento



de metas, monitoramento de indicadores e oferecendo ferramentas e materiais educacionais para serem utilizados em sala de aula. Ao longo dos mais de 31 anos de atuação, o Instituto já realizou mais de 40 milhões de atendimentos a crianças e jovens em cerca de 3,3 mil municípios. Diante dos desafios socioambientais de hoje, acreditamos que transformar vidas por meio da educação seja um caminho essencial para a construção de um país mais justo e um futuro mais sustentável para todos e todas. Para saber mais, acesse: <https://institutoayrtonsenna.org.br/>