



Presentamos la tercera edición de nuestro estudio sobre empleabilidad juvenil en el Perú

Lima, 20 de octubre de 2026.- Como parte de nuestra estrategia socioambiental **Receta del Futuro**, mediante la cual promovemos el empleo formal, la capacitación continua y la inclusión laboral juvenil, presentamos la tercera edición de nuestro estudio sobre empleabilidad juvenil, titulado [Medidas para mejorar la inserción laboral de los jóvenes en el Perú](#). Esta investigación, liderada por el PhD. Oswaldo Molina, profesor e investigador de la Universidad del Pacífico, busca contribuir a la generación de más oportunidades de empleo formal para los jóvenes en el país.

Este informe da continuidad a las investigaciones que impulsamos en 2024 y 2025, las cuales recogieron la voz de 400 jóvenes y la visión de 155 empleadores de Lima Metropolitana, respectivamente. Entre los principales hallazgos del proceso, se identificó que el 30,7% de los jóvenes y el 47,7% de los empleadores coinciden en que la falta de experiencia previa es la principal barrera para acceder a un empleo formal. Para atender esta traba estructural, esta nueva entrega complementa el diagnóstico previo con estadísticas oficiales, lecciones internacionales y los aportes de mesas de trabajo que reunieron a representantes del sector público, el sector privado, la academia, la sociedad civil y jóvenes líderes.

Como resultado de este proceso colaborativo, el estudio recoge **cinco** propuestas orientadas a mejorar la inserción laboral juvenil. Entre las medidas prioritarias de corto plazo, se plantea **otorgar incentivos temporales** para las empresas que contraten jóvenes sin experiencia, el **fortalecimiento de la formación dual** que combina capacitación y trabajo remunerado, y **mejoras en los sistemas públicos** de información e intermediación laboral. A estas iniciativas se suman otras dos de mediano y largo plazo: la necesidad de **alinear la formación técnica y universitaria** con las demandas del mercado y promover una **transformación productiva** que impulse empleos formales y mejor remunerados.

“En Arcos Dorados creemos que superar estas barreras requiere de un esfuerzo conjunto con todos los actores del ecosistema de empleo juvenil. Con este estudio buscamos ofrecer una base común que permita tomar decisiones y aplicar medidas para brindar más oportunidades a los jóvenes, facilitando su acceso a trayectorias laborales formales y sostenibles”, señaló José Carlos Andrade, gerente general de Arcos Dorados Perú.

Este esfuerzo reafirma nuestro compromiso con el desarrollo del talento joven en el país. Tan solo durante el 2025 generamos 3,453 oportunidades de formación e inclusión laboral en el Perú, consolidando nuestro aporte al fortalecimiento de capacidades que impulsen el crecimiento personal y profesional de más jóvenes.

Revisa el estudio completo [aquí](#).



Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.