



Arcos Dorados Chile suma cinco nuevos reconocimientos en los Premios EIKON 2026

La compañía fue distinguida en cuatro categorías por campañas asociadas a iniciativas vinculadas a sustentabilidad, innovación, experiencias de marca e impacto social.

Arcos Dorados, la franquicia que opera McDonald's en Chile, obtuvo cinco galardones en los Premios EIKON 2026, uno de los reconocimientos más relevantes de la comunicación corporativa en Iberoamérica.

Las campañas reconocidas estuvieron vinculadas a las iniciativas Recicla tu Uniforme: Sé Buena Tela, que obtuvo una estatuilla de Plata en Sustentabilidad Ambiental y una Azul en Sustentabilidad Social; Cajita Feliz Libros: El Chavo del 8, que recibió una estatuilla de Oro en Lanzamiento de Productos; Friends x McDonald's, distinguida con una estatuilla Azul en la misma categoría; y AutoWeddings, reconocida con una estatuilla Azul en la categoría Eventos.

Con estas nuevas distinciones, la compañía suma ocho años consecutivos siendo reconocida en los Premios EIKON y alcanza un total de 42 premios, consolidándose como la empresa más premiada en la historia de estos premios en Chile.

Ocho años impulsando iniciativas con impacto

Desde su primera participación en los Premios EIKON, Arcos Dorados ha recibido distinciones de manera ininterrumpida gracias a campañas que han visibilizado iniciativas vinculadas a sustentabilidad, inclusión, innovación, educación y desarrollo comunitario, alineadas con su estrategia socioambiental Receta del Futuro.

"Estos reconocimientos reflejan el trabajo que realizamos día a día para impulsar iniciativas que generan un impacto positivo. Nos enorgullece que propuestas tan distintas entre sí hayan sido valoradas, porque demuestra que podemos conectar con las personas de distintas maneras, ya sea a través de la sustentabilidad, la innovación, las experiencias de marca o el trabajo con las comunidades", señaló Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Chile.

Las campañas reconocidas este año dieron visibilidad a distintos pilares de la Receta del Futuro, abordando temáticas como economía circular, sustentabilidad, vinculación con las comunidades y experiencias de marca que generan valor para las personas, reflejando el compromiso de la compañía con generar un impacto positivo donde está presente.

**Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.