



Niños destacaron por sus historias creativas en el concurso “Mi aventura en la vecindad de El Chavo”

Cuentos de participantes se exhibirán en el Museo de los Niños a partir del 18 de setiembre.

San José, Costa Rica. Septiembre de 2026 - Niños y niñas de todo el país pusieron manos a la obra y dejaron volar su imaginación para crear sus propias historias inspiradas en la serie El Chavo Animado y sus experiencias propias en McDonald's y el Museo de los Niños, con el objetivo de participar en el concurso de cuentos “Mi aventura en la vecindad de El Chavo”.

El jurado calificador estuvo integrado por Braulio Barquero, reconocido autor de literatura infantil, y Cristian Salazar, jefe de Apoyo Educativo del Museo de los Niños, quienes tuvieron la importante labor de analizar y elegir a los tres niños reconocidos, de las decenas de cuentos que se recibieron durante el mes de agosto y setiembre desde que se lanzó el concurso.

Ambos jueces valoraron que las redacciones cumplieran con lo establecido en el reglamento del certamen, de esta manera los tres niños seleccionados recibieron el mismo nivel de reconocimiento por su esfuerzo, talento y creatividad y fueron premiados con un iPad cada uno, cupones de Cajita Feliz y entradas al Museo, así como otros obsequios.

Fabiana Soto Alfaro, de 9 años y estudiante de la *Escuela Saturnino Cedeño* de Pérez Zeledón, es autora del relato “*El cumpleaños de El Chavo del Ocho*”.

“Cuando me dijeron que había ganado sentí mucha emoción y nervios, quiero seguir escribiendo más historias”, aseguró Fabiana.

Axel Isaac Mora Bolaños, de 9 años y estudiante de la *Escuela San Bosco* de San Juan de Santa Bárbara de Heredia, es el autor de “*La vecindad de El Chavo (la máquina del tiempo)*”.

“Yo me sorprendí mucho cuando mis papás me dijeron que había ganado, si quería ganar, pero no lo podía creer. Estoy muy feliz”, explicó Axel.

María Cecilia Solano Vindas, de 11 años y estudiante de la escuela *Amadita Primary School* de Coronado, autora del cuento “*La tierra inhabitable*”.

“Yo me sentí muy feliz, y orgullosa que mi esfuerzo me hizo ganadora de este concurso tan lindo de McDonald's”, dijo María Cecilia.

Impulso a la lectura y escritura. Los centros educativos a los que pertenecen estos tres niños recibirán la donación de una Barriloteca y una colección de 100 libros “El Chavo Animado de Cajita Feliz”, que forman parte de la campaña “Sin querer queriendo, nos divertimos leyendo” de McDonald's Costa Rica.



“Las historias tienen el poder de despertar la imaginación, fomentar la creatividad y crear momentos de conexión entre las familias, por eso cuando lanzamos este concurso asociado a la colección de libros de El Chavo Animado de nuestra Cajita Feliz quisimos dar un paso más e invitar a los niños y niñas a crear sus propias aventuras. Hoy queremos felicitar a todos los participantes de cada cuento que recibimos, nos recordaron que la imaginación no tiene límites y que detrás de cada historia hay talento y muchas ganas de crear. Nos llena de alegría que estos cuentos puedan ser compartidos con más personas”, aseguró Federico Saevich, director general de Arcos Dorados Costa Rica, quien invita a las personas a visitar la exhibición que estará en el Museo de los Niños a partir de este viernes 18 de setiembre.

Desde 2013, el programa Cajita Feliz Libros ha entregado más de 25 millones de libros en América Latina, consolidándose como una plataforma para promover el hábito de la lectura y facilitar el acceso de las familias a contenidos infantiles y en Costa Rica se han donado más de un millón de ejemplares.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.