



Arcos Dorados entrega 2.000 libros para promover la lectura infantil en el país

La compañía entregó ejemplares de la colección “Yo Puedo” de la Cajita Feliz para promover la lectura y ampliar el acceso a contenidos educativos en comunidades y centros educativos.

Lima, Perú. Septiembre de 2026. – En línea con su compromiso con la sostenibilidad y la generación de impacto positivo en las comunidades, Arcos Dorados Perú, operador de McDonald's en el país, entregó 2,000 libros infantiles a diversas instituciones aliadas. Esta iniciativa busca democratizar el acceso a la lectura y acercar materiales educativos a miles de niñas y niños en espacios donde los recursos son limitados, promoviendo el aprendizaje a través de la colección “Yo Puedo” de la Cajita Feliz.

Las entregas beneficiaron directamente a entidades como la Biblioteca Nacional del Perú y la Municipalidad Metropolitana de Lima. Los ejemplares fueron incorporados a los programas “Lima Lee” y “Libros para Compartir”, contribuyendo al acceso a la lectura de escolares de la I.E. Nacional Rímac y de instituciones educativas de San Juan de Miraflores. Asimismo, los libros fueron destinados a organizaciones sociales como Perú Pendiente, Millón de Niños Lectores y la Asociación Casa Ronald McDonald Perú, ampliando su alcance a más familias y comunidades.

En el caso de Casa Ronald McDonald Perú, la jornada incluyó actividades de cuentacuentos y espacios recreativos dirigidos a las familias que se alojan temporalmente en Lima mientras sus hijos reciben tratamientos médicos especializados. Por su parte, la donación realizada a la Biblioteca Nacional del Perú permitirá que estos libros lleguen a comunidades rurales y nativas del interior del país, a través de sus programas de extensión bibliotecaria.

“Desde Arcos Dorados Perú creemos firmemente en el poder de los libros para inspirar a las niñas y los niños, abrir nuevas oportunidades y contribuir al desarrollo de nuestras comunidades. A través de nuestra estrategia socioambiental Receta del Futuro, trabajamos junto a aliados estratégicos para acercar lecturas que fomenten valores, despierten la imaginación y generen momentos significativos en familia”, destacó Carlos Silva, jefe de Comunicaciones de Arcos Dorados Perú.

Yo Puedo

La colección infantil “Yo Puedo” reúne historias diseñadas para promover valores de perseverancia, el descubrimiento de capacidades y el interés por la lectura. Con este conjunto de entregas, Arcos Dorados reafirma su compromiso de continuar generando un impacto social positivo en el país, consolidando alianzas duraderas con entidades públicas y privadas dedicadas al bienestar de la infancia.



Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.