



Jóvenes y empleadores coinciden: 7 de cada 10 consideran una paradoja que se exija experiencia para el primer empleo

Según el más reciente Estudio de Empleabilidad de Arcos Dorados, el 47,7% de los empleadores considera que la falta de experiencia es la principal barrera para acceder a un empleo formal. La plataforma CV de Vida, desarrollada por McDonald's, integra inteligencia artificial para guiar a los jóvenes a estructurar un currículum a partir de las habilidades de su día a día, incluso sin contar con experiencia laboral previa.

Lima, agosto de 2026.- Conseguir el primer empleo sigue siendo una de las pruebas más difíciles para los jóvenes peruanos. Según el estudio [Situación Laboral y Aspiraciones de Jóvenes en Lima 2025](#), encargado por Arcos Dorados Perú, el 68,3% de los empleadores y el 70,1% de los jóvenes considera una paradoja que se exija experiencia para acceder al primer empleo. El estudio también revela que la tasa de desempleo juvenil en Lima Metropolitana alcanza el 15,4%, más del triple que la de los adultos (4,8%), mientras que tres de cada cuatro jóvenes trabajan en la informalidad.

"Las empresas tenemos la oportunidad de acompañar a los jóvenes, brindándoles herramientas para fortalecer sus habilidades y generar más oportunidades de desarrollo. Apostar por la capacitación es una forma concreta de contribuir a que más jóvenes puedan iniciar su trayectoria laboral con mayores posibilidades de éxito", señaló Carlos Silva, jefe de comunicaciones de Arcos Dorados Perú.

El camino hacia la primera oportunidad laboral

Con el objetivo de contribuir a cerrar esta brecha, Arcos Dorados presentó recientemente [CV de Vida](#), una herramienta interactiva y gratuita impulsada por inteligencia artificial que ayuda a los jóvenes a poner en valor las habilidades desarrolladas a partir de sus experiencias de vida. Para ello, la plataforma recopila información sobre actividades como pasatiempos, deportes, voluntariado, creación de contenido, *gaming*, *streaming* o expresiones artísticas y, con base en las competencias más demandadas por el mercado laboral, genera un texto que puede incorporarse a un currículum.

"Muchos jóvenes poseen habilidades y aprendizajes valiosos, pero no siempre saben cómo reflejarlos en un currículum. Con CV de Vida buscamos ayudarlos a identificar ese potencial y transformar sus experiencias cotidianas en oportunidades concretas de empleo. Porque en McDonald's creemos en las primeras oportunidades y entendemos que cada experiencia de vida puede desarrollar competencias que merecen ser reconocidas y valoradas en el mundo laboral", agregó Silva.

La iniciativa se suma a [MCampus Comunidad](#), la plataforma gratuita de formación de Arcos Dorados que ofrece cursos virtuales y certificaciones orientados al desarrollo de habilidades técnicas y blandas para fortalecer la empleabilidad. Con ambas herramientas, la compañía busca seguir acompañando a los jóvenes en el desarrollo de su perfil profesional y brindarles más recursos para acceder a su primera oportunidad laboral.

Datos clave



Esta brecha también es reconocida por las empresas. El 47,7% de los empleadores considera que la falta de experiencia laboral es la principal barrera para acceder a un empleo formal y el 52,9% señala que existen pocas oportunidades de trabajo formal para jóvenes sin experiencia. Aun así, el 92,9% contrató jóvenes de entre 18 y 25 años durante los últimos doce meses. Además, los empleadores destacan como principales fortalezas del talento joven el manejo de tecnología (58,1%), la innovación (47,1%) y la proactividad (41,3%), mientras que el 89,7% de las empresas y el 93,5% de los jóvenes coinciden en la necesidad de impulsar programas de capacitación.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.