



Arcos Dorados lanza su programa de lealtad “MiMcDonald’s” y reconoce a sus clientes más leales

La plataforma transforma la fidelidad de los consumidores en beneficios tangibles, permitiendo acumular puntos por cada compra para canjearlos por productos gratis.

Panamá, septiembre de 2026 - Arcos Dorados Panamá, la franquicia que opera la marca McDonald's en el país, evoluciona la relación con sus clientes al anunciar el lanzamiento oficial de MiMcDonald's, su nuevo programa de lealtad digital. Esta iniciativa introduce una mecánica directa y accesible donde cada compra realizada por los usuarios se convierte en puntos acumulables que posteriormente pueden ser canjeados por sus productos favoritos.

Este hito se consolida en un año en el que se celebran 55 años de la marca en el mercado panameño. A nivel de experiencia, el programa se integra por completo al ecosistema tecnológico de la marca y se encuentra disponible de forma simultánea en todas las sucursales a nivel nacional.

"MiMcDonald's que nace como respuesta a la fidelidad y confianza de nuestros consumidores, una relación con la marca que se ha construido durante 55 años en Panamá y que con este nuevo programa, podemos reafirmar ha sido, es y será una relación de calidad, innovadora y siempre pensando en nuevas y mejores maneras de acompañar la experiencia de cada cliente que nos visita" **Compartió Loney Armijo, Managing Director de Arcos Dorados Panamá** *"MiMcDonald's llega para generar valor para aquellos que nos escogen y por supuesto para abonar un beneficio más a la relación que hemos creado con todo el pueblo panameño"*

La plataforma fue diseñada para integrarse de manera sencilla a la experiencia de compra. Los usuarios solo deberán registrarse en la aplicación de McDonald's y presentar su código QR antes de realizar el pago para comenzar a acumular puntos automáticamente, los cuales podrán canjear posteriormente por distintos productos disponibles dentro de la aplicación de McDonald's. Los clientes podrán acumular puntos en todos los canales de pedido: Mostrador, Centro de Postres, McCafé, Kioscos Digitales, AutoMac y la aplicación oficial de McDonald's 'Pide y Pasa', los mismos se puede reflejar en un lapso de 72 horas.

Con este lanzamiento, Arcos Dorados ratifica que la innovación con el cliente en el centro y la retribución a su fidelidad son pilares indispensables para fortalecer el entorno de una empresa. Aspectos como una mecánica de uso inmediato y el beneficio directo para maximizar el presupuesto del consumidor son características que redefinen la conveniencia y consolidan el liderazgo de la marca en el territorio nacional.

**Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.