



¿Y si la clave para crecer estuviera en cómo pensamos cuando algo sale mal? Arcos Dorados lo explora en un nuevo episodio de **Expande tu Potencial**

*La serie de podcasts **Expande tu Potencial**, que ya superó los 2,8 millones de escuchas, presenta en el Mes de la Juventud un nuevo episodio sobre mentalidad de crecimiento y su importancia para enfrentar desafíos, aprender de los errores y avanzar profesionalmente. Ya está disponible en Spotify, YouTube Music y las principales plataformas de audio.*

Arcos Dorados, la compañía que opera la marca McDonald's en 21 países y territorios de América Latina y el Caribe, estrenó **"Mentalidad de crecimiento"**, un nuevo episodio de *Expande tu Potencial*, su serie de podcasts dirigida a las nuevas generaciones de la región.

El episodio reúne a especialistas en Recursos Humanos, coaching y neurociencia para explorar cómo aprender de los errores, gestionar la frustración y mantener una actitud de aprendizaje continuo pueden marcar la diferencia en el desarrollo personal y profesional.

"Además de generar oportunidades de empleo formal, buscamos acercar a los jóvenes ideas y herramientas que los ayuden a pensar distinto, aprender de cada experiencia y seguir creciendo: capacidades clave para construir su futuro profesional", señaló David Grinberg, VP de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.

Con más de 2,8 millones de escuchas, *Expande tu Potencial* se consolida como un espacio de inspiración y aprendizaje para quienes buscan crecer profesionalmente. El nuevo episodio ya está disponible en español y portugués en Spotify, YouTube Music y las principales plataformas de audio.

Junto con **MCampus Comunidad** —la plataforma gratuita de formación de Arcos Dorados, abierta a todo público, con más de 345.000 inscripciones y más de 40 cursos disponibles—, la serie refleja el compromiso de la compañía con el desarrollo profesional de los jóvenes de América Latina y el Caribe.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.