



Lo bueno se puso mejor: McDonald's evoluciona sus hamburguesas clásicas

Pequeños cambios en la preparación de Big Mac, Cuarto de Libra y la Hamburguesa con Queso permiten ofrecer hamburguesas más calientes, más jugosas y más sabrosas, elevando la experiencia de sabor para los consumidores ecuatorianos.

Ecuador, julio de 2026.- McDonald's Ecuador anuncia la evolución de sus hamburguesas clásicas. A través de mejoras en la preparación y cocción de productos emblemáticos como Big Mac, Cuarto de Libra y la Hamburguesa con Queso, la marca logra una experiencia más caliente, más jugosa y más sabrosa, sin cambiar la esencia de los sabores que millones de consumidores ya conocen y disfrutan.

La iniciativa forma parte del compromiso permanente de McDonald's con la calidad y la innovación. Bajo la premisa de que los pequeños detalles pueden generar grandes diferencias, la marca ha perfeccionado distintos procesos para resaltar el sabor y mejorar la experiencia en cada bocado.

Entre las mejoras implementadas se encuentran ajustes en la preparación del pan para lograr una textura más suave y un tostado perfecto; una nueva forma de cocinar la carne para conservar mejor su jugosidad y temperatura -incluso, cuando aún está sobre la parrilla, se le agrega cebolla para potenciar su sabor-; queso deliciosamente derretido y vegetales más frescos. Todo esto manteniendo ingredientes de la más alta calidad y una receta fiel a los clásicos de siempre.

"Lo bueno siempre puede ponerse mejor. Hemos optimizado distintos aspectos de la preparación de nuestras hamburguesas clásicas para que nuestros clientes vivan una experiencia más fresca, sabrosa y de mayor calidad en cada bocado", aseguró **Gina Castagneto, Directora General de Arcos Dorados Ecuador (McDonald's en el país).**

Experiencia de sabor:

Big Mac

La clásica combinación de carne, queso, salsa Big Mac -que ahora viene 50% más-, pepinillos y lechuga ofrece una experiencia más equilibrada y sabrosa, con una mejor integración de sabores y una temperatura óptima para disfrutar cada ingrediente.

Cuarto de Libra

La carne y el queso adquieren aún mayor protagonismo gracias a mejoras en la preparación que resaltan su sabor y jugosidad, manteniendo el balance característico con salsa de tomate, mostaza y cebolla fresca.

Hamburguesa con Queso

La combinación entre carne, queso, cebolla, mostaza y pepinillo alcanza una experiencia más intensa y deliciosa, destacando el sabor de cada ingrediente en cada mordida.



Compromiso con la calidad

Los ingredientes que caracterizan a McDonald's se mantienen intactos: carne 100% de res, panes horneados por manos orgullosamente ecuatorianas y productos libres de conservantes, colorantes y sabores artificiales. Esta evolución reafirma el compromiso de la compañía con la calidad, la transparencia y la mejora continua de la experiencia de sus clientes.

Asimismo, la apuesta de McDonald's por el desarrollo del país continúa siendo un pilar fundamental de su operación. Actualmente, más del 85% de sus proveedores son ecuatorianos, contribuyendo al crecimiento de cadenas de valor locales y al fortalecimiento de la economía nacional.

Con 29 años de trayectoria en Ecuador, 37 restaurantes y más de 2.000 colaboradores a nivel nacional, McDonald's continúa innovando para responder a las expectativas de sus consumidores, manteniendo sus clásicos de siempre mientras los lleva a un nuevo nivel de sabor y calidad. Porque cuando algo es bueno, siempre puede ponerse mejor. Hoy, McDonald's lo demuestra con hamburguesas más calientes, más jugosas y más sabrosas para que cada visita sea una experiencia aún mejor.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.