



## **Arcos Dorados se afirma como puente al primer empleo formal para jóvenes, en un contexto donde acceder al mercado laboral es cada vez más difícil**

*La compañía presentó su Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible 2025, que refleja el alcance de sus iniciativas para promover el empleo joven formal en un contexto donde acceder a una primera oportunidad laboral sigue siendo un desafío en América Latina y el Caribe, según datos de la OIT.<sup>1</sup>*

**Julio 2026** — Arcos Dorados, operador de la marca McDonald's en 21 países y territorios de América Latina y el Caribe, presentó su Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible 2025, que refleja los avances de una estrategia sostenida para ampliar el acceso de los jóvenes al empleo formal, la capacitación y el desarrollo profesional. En un contexto en el que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) advierte sobre los desafíos que enfrenta la inserción laboral juvenil en la región, la compañía continúa impulsando, como ha hecho durante años, iniciativas concretas que la consolidan como una de las principales puertas de entrada al mercado laboral formal para los jóvenes.

### **Dos lecturas de una misma región**

Frente a un escenario donde el desempleo juvenil casi triplica al de los adultos y 6 de cada 10 jóvenes ocupados trabajan en la informalidad —según el informe *Juventud en cambio*, presentado por la OIT a comienzos de 2025—, la compañía trabaja de manera sostenida para ser parte de la solución. El sistema Arcos Dorados —integrado por empleados de la compañía y de sus franquicias— reúne hoy a más de 120.000 colaboradores en la región, de los cuales más de 96.700 son propios de la compañía. Entre ellos, el 53% tiene menos de 24 años. Además, durante el último año la compañía generó más de 351.900 instancias de formación y empleo joven formal.

### **Una respuesta concreta al déficit de formación**

El acceso a la capacitación es otro de los desafíos que enfrentan los jóvenes en la región: el 41% declara no haber recibido formación suficiente para acceder a un empleo adecuado. Quienes ingresan a Arcos Dorados —muchos de ellos sin experiencia previa— encuentran desde el primer día un recorrido de formación estructurada que los acompaña en su desarrollo: habilidades operativas y blandas, liderazgo y servicio. No se trata sólo de capacitar para el puesto: se trata de construir una base profesional que les sirva para toda la vida. En 2025, ese compromiso se tradujo en más de 2 millones de horas de capacitación, canalizadas a través de

---

<sup>1</sup> Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Juventud en cambio: desafíos y oportunidades en el mercado laboral de América Latina y el Caribe*. Febrero de 2025.

Hamburger University, la universidad corporativa de la compañía, con programas diseñados para potenciar el talento en todos los niveles de la organización.

Pero la apuesta por los jóvenes no se detiene en sus propios equipos. Consciente de los desafíos que enfrentan los jóvenes de la región para acceder al mercado laboral, Arcos Dorados abrió parte de su infraestructura educativa a toda la sociedad: puso a disposición más de 40 cursos en MCampus Comunidad, una plataforma gratuita que en 2025 superó los 200.000 inscriptos, y además, lanzó Expande tu Potencial, una serie de podcasts con herramientas concretas para el desarrollo profesional.

*"En Arcos Dorados, generar oportunidades para los jóvenes es parte central de nuestra razón de ser como compañía. Creemos que el empleo formal, acompañado de aprendizaje continuo y oportunidades de crecimiento, tiene el poder de ampliar las posibilidades de futuro de las personas. La región enfrenta un desafío estructural en materia de empleo juvenil y nosotros asumimos una responsabilidad concreta: abrir puertas para que más jóvenes puedan desarrollar su potencial y construir una carrera"* afirmó Gabriel Serber, VP de Impacto Social y Desarrollo Sostenible de Arcos Dorados.

### **Resultados verificados, no un ejercicio de imagen**

El reporte se elabora bajo los estándares GRI y SASB, y los datos cuentan con aseguramiento limitado por parte de Ernst & Young. Entre los principales resultados de 2025 se destacan: la superación de la totalidad de los objetivos climáticos, el 74% de compras a proveedores locales, la integración de más de 2.400 personas con discapacidad, una plantilla compuesta en un 55% por mujeres y la recaudación y donación de USD 8,4 millones para iniciativas de impacto social.

El Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible 2025 está disponible en el sitio corporativo de Arcos Dorados [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com).

**Acerca de Arcos Dorados** Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com).