



Arcos Dorados reafirma su liderazgo en sostenibilidad durante la COP30 con iniciativas para transformar la agricultura en América Latina

Belém, Brasil. Noviembre de 2025 – En el marco de la COP30, **Arcos Dorados**, la mayor franquicia independiente de McDonald's en el mundo y líder en América Latina, participó activamente en el **Día de la Agricultura Sostenible**, organizado por **Casa Diálogo**. El evento marcó la culminación de un año de trabajo colaborativo entre empresas, organizaciones y expertos para impulsar prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles en la región.

Durante los últimos 12 meses, Arcos Dorados, McDonald's Corporation, MBRF (ex Marfrig), WWF-Brasil y Embrapa entre otros actores, participaron de un proceso que incluyó tres mesas redondas, 87 líderes y 46 organizaciones. El objetivo fue claro: **identificar qué soluciones pueden escalar, cuáles aún enfrentan barreras y cómo acelerar la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles**.

En este proceso, el **Capítulo Brasil del Inter-American Dialogue Institute** lideró el desarrollo de **tres estudios estratégicos**, elaborados con los aportes de todas las entidades participantes, para avanzar hacia sistemas más responsables y resilientes en América Latina:

- [Ganadería sostenible: equilibrando productividad y conservación](#)
- [Trazabilidad completa en América Latina](#)
- [Agricultura libre de deforestación y conversión](#)

Estos estudios ofrecen una hoja de ruta para enfrentar los desafíos ambientales y sociales que impactan la producción de alimentos en la región.

Uno de los momentos más relevantes del evento fue la conversación entre **Woods Staton**, Chairman Ejecutivo del Board de Arcos Dorados, y el profesor **Gunnar Trumbull** de Harvard Business School, sobre cómo las grandes compañías transforman sus compromisos climáticos en acciones concretas. Además, **Gabriel Serber**, VP de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados, destacó la importancia de la alineación en datos, gobernanza e incentivos para avanzar en la sostenibilidad.

La jornada cerró con un panel sobre comportamiento del consumidor y cambios generacionales, donde **David Grinberg**, VP de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados, subrayó que ***“la transformación de las cadenas de suministro está cada vez más impulsada por las elecciones conscientes de las personas”***.

Arcos Dorados no solo reafirma un compromiso, sino que impulsa una hoja de ruta concreta y ambiciosa hacia la sostenibilidad. Al integrar prácticas responsables en su cadena de valor y colaborar con socios clave, la compañía está generando un impacto positivo que se traduce en cadenas de suministro más resilientes, apoyo a la agricultura sostenible, y un **beneficio palpable para el medio ambiente y las comunidades de Brasil y América Latina**.

Acerca de Arcos Dorados



Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 30/09/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com