



McDonald's presenta en Argentina su primer local 100% de atención digital de toda Latinoamérica

Se trata del primer restaurante de la cadena - ubicado en el Aeropuerto de Ezeiza - que atenderá sin cajeros físicos, a través de sus kioscos digitales de autoservicio y su app, desde donde se cursará toda la atención. La propuesta se alinea con el trabajo de innovación que la compañía viene desarrollando hace varios años.

Julio de 2022- Arcos Dorados, la franquicia que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, anuncia el lanzamiento de su primer local **100% de atención digital en todo Latinoamérica. El mismo está ubicado en el sector embarques del Aeropuerto Internacional de Ezeiza**, en Buenos Aires.

McDonald's viene trabajando fuertemente en destacarse teniendo la mayor transformación digital de la industria de comidas rápidas. A través de un área especializada llamada ADvance, la compañía tienen en Argentina su propia fábrica digital que desarrolla este tipo de iniciativas para los locales no solo de Argentina sino también de la región. El objetivo de este hub tecnológico es generar una experiencia placentera y simple para todos los clientes. Ofrecer buenos momentos y experiencias de consumo enriquecedoras a través de la tecnología para poder facilitar la vida de las personas que visiten los locales de la marca, o bien quieran comprar desde cualquier lugar.

En este restaurante los consumidores se encontrarán con un lobby adaptado para realizar el pedido solamente a través de los kioscos digitales, o bien a través de la App de McDonald's. Los clientes podrán realizar el pedido, pagarlo y retirarlo para consumirlo en cualquier área disponible del aeropuerto.

“El concepto que llevamos adelante para este anuncio es el de un local con atención 100% digital, donde buscamos agilizar el pedido y entrega de nuestros productos a pasajeros que buscan agilizar el proceso de compra” asegura Magdalena Gonzalez Victorica, Chief Technology Office de Arcos Dorados y quien lidera el área de ADvance. “Es parte del proceso de transformación e innovación que desarrollamos desde ADvance en Arcos Dorados, donde la propuesta es ofrecer mejores experiencias de consumo, aggiornadas a lo que hoy esperan los consumidores: mejor servicio, más rápido y adaptado a sus necesidades” finaliza la directiva.

ADvance, la fábrica digital de Arcos Dorados, busca mejorar todas las experiencias de consumo de los clientes para que cada elección sea fácil y esté 100% customizada: desde las promociones que se le ofrecen hasta la forma de adquirir los productos que compran. Desde allí se hace un uso inteligente de los datos para que la experiencia de compra sea 100% personalizada, dándole más y mejores opciones a los clientes de acceder a sus productos favoritos de McDonald's cuando quieran, como quieran y desde donde quieran.



Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com